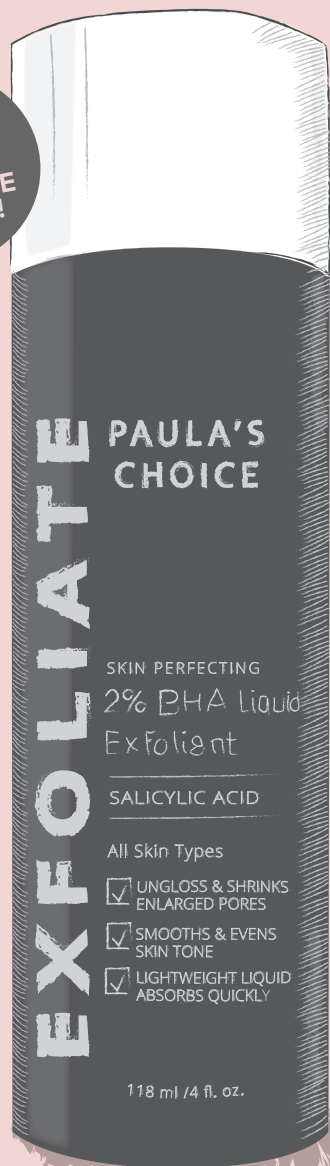


PAULA'S CHOICE
SKINCARE

PRODUIT CULTE

EXISTE
AUSSI EN
FORMAT
JUMBO DE
236 ML !



UN FLACON VENDU TOUTES LES 6 SECONDES BHA ÇA ALORS !

Qu'est-ce que le succès ? Cette vaste question pourrait très certainement faire l'objet d'une dissertation de philo et qui sait, ChatGPT pourrait peut-être même nous aider à plancher sur le sujet ! Sa contribution serait sans doute la bienvenue même si finalement, même la plus performante des intelligences artificielles aurait eu du mal à prévoir l'incroyable enthousiasme à l'égard de la Lotion Exfoliante 2% BHA Skin Perfecting Paula's Choice. **Son plébiscite dépasse tous les algorithmes possibles, rendez-vous compte qu'il s'en vend désormais un flacon toutes les 6 secondes, un chiffre qui donne presque le tournis. Il s'agit ni plus ni moins de l'exfoliant classé numéro 1 sur Amazon depuis des mois, avec bientôt 15 000 avis plus dithyrambiques les uns que les autres à son propos.** Une juste reconnaissance pour la marque américaine qui, il faut bien l'avouer, dispose d'une expertise singulière en matière d'exfoliation puisqu'elle ne propose pas moins de 12 références visage sur le sujet, avec des galéniques variées (lotion, gel, fluide...) et des concentrations adaptées aux besoins de tous les types de peaux.

À l'origine de ce produit qu'on peut désormais qualifier de culte et qui fait l'unanimité sur les réseaux sociaux, la conviction de Paula Begoun, la *skin guru* créatrice de Paula's Choice, persuadée que le secret d'une jolie peau résidait notamment sur 1) une exfoliation quotidienne et 2) la nécessité de s'en remettre à une solution chimique plus qu'un gommage mécanique traditionnel qui aura tendance, du fait de sa texture rugueuse et souvent inégale, à n'agir qu'en surface (il ne peut pas atteindre les cellules mortes à l'intérieur des pores) et surtout à occasionner des microlésions. **Fruit de cette vision avant-gardiste, la naissance en 2000 de cette formule associant 2% de BHA (la dose maximale autorisée en Europe), pour une efficacité optimale sans sensibiliser la peau et du thé vert apaisant. Cette lotion est également enrichie, et c'est sans doute là son véritable plus par rapport aux autres lotions exfoliantes sur le marché, en methylpropanediol, un ingrédient qui permet de booster sa pénétration et par conséquent son efficacité, toujours inégalée à ce jour.** Aussi douce que performante pour exfolier rapidement les cellules mortes à la fois à la surface de la peau et à l'intérieur des pores, réguler les excès de sébum et contribuer à réduire les boutons, points noirs et imperfections, elle est le préambule indispensable de toutes les peaux, y compris celles à tendance acnéique. Bref, un produit anti-acné sans lequel on ne s'imaginerait plus vivre et qu'on rachète inlassablement à chaque fois son flacon fini (il dure jusqu'à 6 mois pour les petits futés qui ont compris que sa durée de vie était encore plus grande lorsqu'on l'appliquait aux doigts plus qu'au coton). Saviez-vous d'ailleurs qu'il en existait un format jumbo de 236 ml, de quoi faire l'année !

CULTE Lotion Exfoliante 2% BHA Skin Perfecting Paula's Choice

Flacon 30 ml, 13€ 118 ml, 39€ 236 ml, 62€

DISPONIBLE SUR WWW.PAULASCHOICE.FR, AUX GALERIES LAFAYETTE, AU BHV ET À LA SAMARITAINE.