

CALMOSINE

NOUVEAUTÉ



INFORMATION PRESSE JUN 2023

ÇA [SE] PASSE MIEUX
AVEC LE NOUVEAU
CALMOSINE
[MICROBIOTIQUE]
TRANSIT

Disponible 24h/24, 7j/7 et toujours de bon conseil, Calmosine confirme, en 2023, son engagement auprès des parents en les accompagnant au quotidien avec des réponses naturelles, efficaces et sûres aux maux quotidiens de leur bébé : poussées dentaires, allaitement, sommeil... Aujourd'hui, la marque enrichit son offre digestion avec **un tout nouveau complément alimentaire : Calmosine [Microbiotique] Transit.**

Et pour répondre encore mieux aux interrogations et aux besoins de transparence des parents à la recherche de solutions naturelles, **Calmosine a mis en ligne un nouveau site internet et retravaillé son identité graphique avec une refonte de ses packagings.**

Photo : @laralutzphotography

NOUVEAUTÉ

CALMOSINE

[MICROBIOTIQUE]

TRANSIT

Utilisable dès 6 mois à partir de la diversification alimentaire (c'est souvent là que les problèmes commencent...), **Calmosine [Microbiotique] Transit** soulage la constipation durablement grâce à sa **double action** : il soulage rapidement le bébé grâce aux fibres naturelles de Caroube, Acacia, et Inuline, et il contribue à rétablir l'équilibre du microbiote grâce à sa souche probiotique ciblée. Pratique et surtout efficace, tout en douceur !

UNE FORMULE
INNOVANTE
développée en collaboration
avec les professionnels
de santé.



NOUVEAU

CALMOSINE [MICROBIOTIQUE] TRANSIT

Boîte de 20 sachets

Dès 6 mois

1 à 2 sachets de poudre soluble par jour à mélanger dans une boisson ou dans les compotes

Prix public : 14,90€

En pharmacie

UNE NOUVELLE CHARTE GRAPHIQUE POUR ENCORE PLUS DE LISIBILITÉ...

« Avec la nouvelle charte graphique, qui reste dans l'esprit Calmosine afin de ne pas perturber les jeunes parents et les professionnels de santé, nous voulons valoriser encore davantage notre expertise des nourrissons en structurant et clarifiant les informations dont les parents ont besoin : problématique, bénéfiques, ingrédients, utilisation »
décrypte Morgane Berthelot, Chef de produit Calmosine.

Packaging vert pour les poussées dentaires, violet pour le sommeil, rose pour l'allaitement, vert d'eau (aqua) pour la digestion et bleu pour l'immunité... L'ensemble de la gamme a été repensé avec des codes couleurs spécifiques pour faciliter la visibilité de l'offre en pharmacie. Des illustrations de plantes viennent également souligner la naturalité des formules.



...ET UN NOUVEAU SITE WEB

Le nouveau site internet Calmosine propose une interface améliorée, avec une navigation plus intuitive, plus conviviale et des informations enrichies sur les produits de la gamme. Il offre davantage de contenus destinés à accompagner les parents au quotidien et dans l'utilisation des produits, y compris des articles et les podcasts « Parent'aise » imaginés pour une parentalité sans stress et épanouissante.



En vente exclusivement en pharmacie
www.calmosine.com

Biolane