

EUGÈNE PERMA

PROFESSIONNEL | PARIS



(nouveauté)



j'aurais voulu être un artist(e)

Il y a quelques mois, la célèbre comédie musicale Starmania faisait un retour triomphant, 90 représentations à guichets fermés et déjà une prolongation prévue dès le 14 novembre. L'occasion de fredonner de nouveau l'entêtant « *j'aurais voulu être un artiste* », un refrain respectant les codes de la version originale mais en en proposant une version revisitée et résolument dans l'air du temps. On pourrait finalement en dire de même de Artist(e), l'incontournable gamme de produits de *styling* proposée par la maison française EUGÈNE PERMA PROFESSIONNEL. Elle aussi opère sa mue, en préservant bien entendu toutes les caractéristiques qui font sa renommée depuis plus de 20 ans (des références co-créées avec la précieuse contribution de 22 coiffeurs experts pour proposer des produits facilement appropriables et indispensables pour obtenir un résultat professionnel) mais avec une vision repensée afin de répondre encore plus précisément aux grands enjeux actuels de la beauté.

Aussi, les 17 produits - adaptés à chaque structure de cheveux - composant cette gamme Artist(e) 2.0 s'appuient désormais sur des formules *vegan* aux listes d'ingrédients épurées, un pas supplémentaire vers une beauté toujours plus naturelle mais ne faisant aucun compromis sur l'efficacité. **Un véritable challenge pour le service Recherche & Développement du groupe français qui a tenu à satisfaire à la fois les attentes des consommateurs**



(en quête comme chacun sait d'une offre respectueuse de la planète comme de leur santé) et évidemment celles des coiffeurs qui ont besoin quant à eux de produits experts pour laisser libre court à leur débordante imagination.

Que cela soit en salon comme à la maison, on apprécie pouvoir profiter d'une palette de produits qui s'assemblent, se mélangent et se complètent pour créer des coiffures au style unique. 6 collections pour une finition précise selon chaque type de produit, 6 degrés de fixation pour moduler l'intensité selon son inspiration... cette gamme est une véritable invitation à essayer, à créer, à oser car finalement, l'artist(e), c'est nous. En manque d'inspiration ? Des QR code au dos de chaque produit permettent d'accéder à des tutoriels réalisés par des coiffeurs, des vidéos didactiques très faciles à suivre et à reproduire.

On salue également la nouvelle identité visuelle de cette ligne, des tubes et flacons au fini mat d'une grande sobriété dont on apprécie l'élégance de la profonde couleur noire associée à des cartouches de couleurs permettant d'identifier en un clin d'œil les différentes gammes proposées. Du violet pour Texture Collection pour donner de la définition, du corps et de la tenue ; du orange pour Curl Collection recommandée pour accentuer la définition des boucles et ondulations ; du vert pour Volume Collection idéale pour créer de la matière ; du bleu pour Fix Collection recommandée pour assurer une longue tenue à tous les styles ; du jaune pour Shine Collection pour apporter de la brillance aux cheveux ou bien encore du rose pour Liss Collection, le complice rêvé pour faciliter le lissage et diminuer les frisottis. Quelle que soit l'option retenue, c'est l'assurance de profiter de textures sensorielles procurant beaucoup de plaisir à l'application, et cela d'autant plus que Artist(e) propose également un parfum signature addictif.

Les produits Artist(e) sont disponibles en salon de coiffure