

# Les déos en plastique ÇA NOUS FAIT SUER!



**NOUVEAU**  
Déo Fleuri Chéri  
Unbottled  
50g, 12€90

**NOUVEAU**  
Déo Menthe Olé  
Unbottled  
50g, 12€90

Oui, on vous l'accorde, elle est un peu facile celle-là mais n'empêche qu'il suffit de se planter devant le rayon déodorants d'un magasin pour constater qu'il ressemble quand même grandement à ce que pourrait être le grand congrès annuel du syndicat du plastique. Alors oui, certains gros industriels objecteront qu'ils ont lancé depuis quelques années des formats compressés permettant de réduire de moitié leurs contenants. **C'est vrai, mais un peu moins de plastique, cela reste toujours trop de plastique, tout du moins du point de vue de la pépète française Unbottled qui a une opinion bien arrêtée sur le sujet et propose depuis 2020 des soins solides zéro déchet conditionnés dans des emballages responsables en carton recyclable.** À l'approche des beaux jours, elle persiste et signe en livrant sa propre interprétation du déodorant, un vrai *challenge* car on en trouve déjà de nombreux sur le marché, et Unbottled a toujours à cœur que chacun de ses produits apporte véritablement quelque chose de mieux par rapport à l'offre déjà existante.

Un peu comme elle l'avait fait en livrant sa vision du shampoing solide, elle a décidé de se pencher sur toutes les objections qu'on peut avoir à l'égard des déodorants. Premier point et pas des moindres : les déodorants traditionnels sont accusés d'être mauvais pour la santé (en plus d'être une plaie pour l'environnement avec leurs formats aérosols) tandis que les déodorants naturels sont réputés peu efficaces et laissent souvent des traces blanches. Une solution inextricable ? **Pas le moins du monde et après 12 mois de développement, coup d'aisselles, coup de maître avec ces deux nouveautés qui prouvent s'il le fallait qu'on peut parfaitement faire rimer naturalité et efficacité. Et pas qu'un peu d'ailleurs puisque ces deux déodorants fabriqués en France promettent une action durant 48h, excusez du peu !**

Au cœur de leurs formules naturelles, *clean* et *vegan*, on retrouve notamment le Zinc, qui neutralise les bactéries responsables des effluves corporels désagréables. À ses côtés, le Magnésium permet de réguler le pH tandis que le Citrate de triéthyle offre une alternative bienvenue aux si décriés sels d'aluminium. En raison de sa capacité à inhiber la décomposition enzymatique des composants de la sueur, il constitue un excellent ingrédient actif dans la lutte contre les odeurs. **Excusez-nous de cette digression scientifique, on va résumer plus simplement : voici le déo idéal pour rester au frais toute la journée, enchaîner un cours de Pilates à la pause déjeuner et arriver malgré tout en bombe à la réunion de 14h30 !** Texture non grasse et zéro trace blanche à l'application, cette formule biodégradable a mis les petits plats dans les grands (et le plastique de côté avec son emballage en carton recyclable).

*Harder, better, fresher, stronger*, c'est donc ça le charme de la *french touch* ! Côté parfum et puisque le plaisir à l'application guide chacun des développements Unbottled (adopter des habitudes plus responsables pour la planète, volontiers mais si cela nous demande des compromis, on se connaît, on va abandonner comme on l'a fait pour la saison 4 de *You*), on pourra varier les plaisirs entre les notes printanières de Fleuri Chéri ou bien la fraîcheur dynamisante de Menthe Olé. **Dans les deux cas, il s'agit d'un parfum à la fois frais, rémanent et 100% naturel ; tout ce qu'on aime en somme.** Pas évident du tout de trancher, les deux ont l'air particulièrement tentants ? Oui, oui, on sait, c'est un petit dilemme mais aisselles quand même un peu pour voir !

Tous les produits unbottled sont disponibles sur [www.unbottled.co](http://www.unbottled.co) et en exclusivité chez Sephora