

NOUVEAU

les
miraculeux DEVIENT

mium LAB

ET PREND LA PAROLE EN TV
AVEC KARINE LE MARCHAND

Même équipe, mêmes produits, même indépendance et même convivialité... le leader français des gummies sans sucres devient Mium Lab et vise l'international. Le Groupe M6 entre au capital de la marque, campagne média XXL et Karine Le Marchand en tant qu'égerie... objectif : croissance maximum !

Née pour transformer le marché du bien-être et de la nutrition santé, Mium Lab est devenue en quelques années une marque incontournable avec pour mission d'aider chacun à prendre soin de sa santé simplement en apportant une réponse ciblée à tous les besoins bien-être du quotidien. Sommeil, Digestion, Ménopause, Circulation... ses 15 références sont disponibles dans 1 500 pharmacies et parapharmacies, sur Internet et dans plus de 20 pays. **Son équipe d'experts et sa fabrication « made in France »** la caractérisent, tout comme la technicité de ses formules. **Mium Lab est notamment la première marque française à avoir développé des gummies sans sucres (et bien entendu sans édulcorants controversés de type aspartame, acésulfame K ou sucralose).** Une innovation qui s'ajoute à la qualité exemplaire de ses formules véganes et aux actifs reconnus.

LES MÊMES EN MIUM !

“ Nous avons créé Les Miraculeux en 2019. Lorsque nous avons commencé à déployer notre marque à l'étranger, nous avons dû nous rendre à l'évidence : notre nom ne fonctionnerait pas au-delà des pays francophones en raison de la barrière de la langue. Toutefois, nous souhaitons à tout prix préserver notre relation de confiance et de proximité avec nos clients ainsi que notre approche au ton souvent décalé. Le nouveau nom Mium Lab, contraction de « miraculeux » et de « premium » est un concentré de ce que l'on est. Il perpétue notre ambition de développer des compléments alimentaires hautement qualitatifs, sachant allier plaisir et santé. ”

- David Gueunoun, fondateur et CEO

Depuis 4 ans, ce laboratoire spécialisé dans la formulation de *gummies* (des gommes fruitées enrichies en vitamines, minéraux et plantes) participe à la profonde mutation du secteur des compléments alimentaires.



“ La santé est au centre de tout ce que nous faisons ”

DES FORMULES OPTI'MIUM

Bien qu'on prenne particulièrement plaisir à les savourer comme des gourmandises, les *gummies* Mium Lab sont des compléments alimentaires reposant sur des formules scientifiques travaillées et des technologies innovantes, telles que le micro-encapsulage des principes actifs incorporés à froid. « Une méthode de fabrication permettant aux *gummies* d'être idéalement dosés tout en étant bien assimilés par le métabolisme et ce, avec des tests de vieillissement accéléré pour vérifier leur stabilité dans le temps », indique Jennifer Allouche, nutritionniste et diététicienne de la marque.

Digestion, Sommeil, Immunité... les références Mium Lab viennent résoudre des problématiques santé avec efficacité, comme en témoigne le réassort permanent de ces références que les consommateurs et consommatrices plébiscitent. « Parmi les références qui cartonnent et que nous ne soupçonnions pas, nous pouvons citer *Ménopause* et *Circulation* », indique Eléa Laurent, responsable marketing de Mium Lab. « Nous concevons des produits qui sont aussi efficaces que délicieux, c'est notre pari depuis toujours et que nous perpétuons pour chaque nouveauté. Si une référence a bon goût mais que l'efficacité ne suit pas, on recommence sa formulation de zéro, et vice versa » indique la première salariée de la marque.

LE PLAISIR EST LA CLÉ

Chez Mium Lab, « nous élaborons des produits faciles d'accès et agréables d'emploi, afin que changer sa vie soit plus simple et plus agréable », explique son fondateur David Gueunoun. « On dédramatise les compléments alimentaires en insufflant de la bonne humeur et de la gaieté dans le quotidien. Nos prises de paroles ont toujours eu une tonalité fun et légère et notre nouveau nom Mium Lab évoque l'attraction, le plaisir et la qualité produit. Selon nous, le plaisir est la clé de l'engagement et des plus grands changements. » Un leitmotiv aux résultats probants : **9 clients sur 10 terminent leur cure Mium Lab**, là où traditionnellement 8 personnes sur 10 abandonnent leur cure.



BORN TO BE A GUM STAR

Après plusieurs années passées au sein d'une multinationale de boissons sans alcool, l'entrepreneur marseillais **David Gueunoun** quitte son travail pour reprendre ses études à la **Faculté de Médecine de Paris**. Convaincu que notre bien-être (et donc notre bonheur) repose en grande partie sur une bonne alimentation, il s'intéresse au pouvoir « miraculeux » des vitamines, et plus particulièrement des compléments alimentaires, sur notre équilibre physique et mental. Seul point noir au tableau : les gélules et les comprimés jusqu'ici utilisés renvoient davantage à la posture d'un patient malade et n'incitent pas à terminer sa cure. Or sans observance, l'efficacité des compléments nutritionnels n'est pas au rendez-vous.

David Gueunoun ambitionne alors de révolutionner l'expérience des compléments alimentaires en proposant une galénique innovante, plaisante et ludique : les *gummies*. C'est ainsi que l'aventure démarre en 2019. Depuis, ce ne sont pas moins de **15 références** qui ont été créées, **22 collaborateurs** qui ont rejoint l'équipe ainsi que **25 commerciaux** qui sont déployés auprès des pharmacies. Lauréate de plusieurs Prix d'entrepreneuriat (dont le Réseau Entreprendre et *Start You Up*), l'entreprise a consolidé son *business model* en multipliant ses modes de distribution sans jamais rogner sur ses exigences en matière de qualité produit et à un prix toujours accessible au plus grand nombre.



“ Notre aventure est née d'une volonté simple et absolue : révolutionner le secteur des compléments alimentaires en offrant à tous un moyen simple et délicieux de prendre soin de soi. Mium Lab est le récit de cette ambition. ”

- David Gueunoun



MIUM LAB SOMMEIL SANS SUCRES
Pot de 42 gummies - 21€90

1 pot de gummies
Mium Lab est vendu toutes les
30 SECONDES

1 pot de gummies Sommeil
Mium Lab est vendu toutes les
3 MINUTES

150K CLIENT·E·S
23 SALARIÉ·E·S

Présent dans
20 PAYS

Des produits
100% MADE IN FRANCE
jusqu'à l'emballage

Repartition des ventes:
60% ONLINE
40% PHARMACIE

Plus
d'**1 FRANÇAIS SUR 2**
consomme des compléments alimentaires

37,8 M€
de chiffre d'affaires en 2021 pour
la vente de *gummies* en pharmacies
(contre 16,4 millions d'euros en 2020)*

Mium Lab en 2023, c'est aussi



UNE COMMUNICATION BOOSTÉE

Cette nouvelle collaboration s'accompagne en effet d'un **plan média de très grande envergure** sur les chaînes du groupe M6 (M6, W9, 6ter, Paris Première, Téva...) : campagnes TV, insertions publicitaires sur les sites médias du groupe... **plus de 800 millions de contacts** sont prévus la première année afin de booster la notoriété de Mium Lab.



...ET UNE ÉGÉRIE PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS

Personnalité TV préférée des Français pour la 8^{ème} année consécutive, **Karine Le Marchand devient l'égérie de Mium Lab**. Au cours de l'année 2023, nous la retrouverons tous les jours à l'écran dans le cadre de spots télévisés de la marque.

Présentatrice vedette et pétillante de **L'Amour est dans le Pré**, l'animatrice se démarque par son franc-parler et son approche chaleureuse. **Des qualités naturelles qui incarnent à la perfection le ton Mium Lab, à la fois transparent, décomplexé et généreux.**

Attentive à son hygiène de vie, Karine Le Marchand observe une alimentation équilibrée et ne manque pas sa séance de sport quotidienne. **Elle a d'ailleurs adopté Mium Lab dans sa routine :**

UN NOUVEL ACTIONNAIRE EMBLÉMATIQUE...

Mium Lab réalise une **nouvelle levée de fonds de 5M€** et accueille une participation minoritaire du **groupe M6**. Après avoir accompagné de nombreuses *success stories* (Stéphane Plaza Immobilier, Miliboo.com, MonAlbumPhoto...), le célèbre groupe télévisé à l'ADN entrepreneurial accompagne la marque dans son développement auprès du grand public. Les actionnaires historiques, Mandi Ventures, Aquasourca et Hubert Patricot, renouvellent leur confiance à l'entreprise et participent également à la levée de fonds.

« En tant que nouvel actionnaire de Mium Lab, nous sommes heureux d'accompagner l'entreprise dans son développement et de la guider dans la mise en place d'un dispositif de communication 360° » **déclare Henri de Fontaines, Directeur de la Stratégie et du Développement du Groupe M6.**



“ Les gommes c'est vraiment l'opportunité de faire une cure au long cours sans s'en rendre compte. C'est sympa, ludique et surtout très bon. Mes références préférées sont d'ailleurs le sommeil, le stress la ménopause (et oui...), les cheveux et la Vitamine D3! ”

- Karine Le Marchand
à propos des gummies Mium Lab

MIUM LAB EST DISPONIBLE EN PHARMACIE, GRANDS MAGASINS ET SUR WWW.MIUMLAB.COM