



Information presse

Paris, le 10 janvier 2023

## **#FEVRIERLILAS : MÊME LANCE UNE NOUVELLE CAMPAGNE DE MOBILISATION FACE À TOUS LES CANCERS ET APPELLE LES MARQUES FRANÇAISES À PARTICIPER**

#fevrierlilas #touslescancerstoutelannee

**À l'occasion du 4 février et pour prolonger la Journée mondiale de lutte contre le cancer, MÊME, la gamme dermo-cosmétique dédiée aux personnes fragilisées par les traitements oncologiques, invite les marques à s'engager contre tous les cancers à travers sa première campagne #FÉVRIERLILAS.**

*« La couleur Lilas est celle du ruban symbolisant la lutte contre tous les cancers. Une couleur qui nous rappelle que tous les cancers, même ceux dont on parle peu, même ceux considérés parfois comme des "petits" cancers, même ceux qui souffrent d'une connotation taboue... doivent être combattus, ensemble. »* précisent **Judith Lévy et Juliette Couturier, cofondatrices de MÊME**. Ainsi, la marque souhaite mobiliser les acteurs économiques en plus de la période d'Octobre Rose, dédiée à la sensibilisation et au dépistage du cancer du sein, afin de souligner l'importance de la lutte face à tous les cancers et qui se joue toute l'année.

À date, une dizaine d'entreprises ont déjà répondu à l'appel et s'engagent à soutenir tout au long du mois de février, à la hauteur de leurs moyens, l'organisme de lutte contre le cancer ou d'aide aux patients de leur choix. Une manière de rappeler que chaque geste compte pour progresser dans le combat contre la maladie.

**Bliss · Choose · Talm · Laboté · Les Franjynes · Venus et Gaia**

**Oncovia · Gapienne · Le Pigeon Coq · Sans Complexes · Maison Jeanne**

Pour l'occasion, MÊME invite aussi toute sa communauté à porter la couleur de son engagement, en offrant un de ses célèbres vernis au Silicium en coloris Lilas pour tout achat de deux produits sur la boutique en ligne ou dans l'un des points de vente partenaires.

Depuis six ans, la marque MÊME, fondée par Judith Lévy et Juliette Couturier, apporte grâce à ses soins une réelle solution pour améliorer le confort des patient-es devant supporter de lourds traitements (chimiothérapie, radiothérapie, hormonothérapie...). Foncièrement engagée, **MÊME reverse également toute l'année 1% de son chiffre d'affaires à UNICANCER**, le premier réseau hospitalier européen de centres de lutte contre le cancer.

### **Contacts presse**

Marianne DEYGOUT [marianne@franckdrapeau.com](mailto:marianne@franckdrapeau.com) 01 44 54 54 04

Ingrid GIZZI [ingrid@franckdrapeau.com](mailto:ingrid@franckdrapeau.com) 01 44 54 54 01

50, rue de la Tour d'Auvergne 75009 Paris  
[www.franckdrapeau.com](http://www.franckdrapeau.com)