


PHYT'S

HAPPY



PHYT'S  
STY!





# DE FIL PHYT'S EN AIGUILLE....

Dans la vie d'une marque comme dans celle d'une personne, le passage de la cinquantaine est un cap on ne peut plus symbolique, un tournant à l'occasion duquel on regarde volontiers dans le rétroviseur pour apprécier le, déjà long, chemin parcouru. On se remémore alors les joies, les succès, les moments heureux et comme suspendus mais aussi, et parce qu'ils sont inévitables dans une destinée, les déceptions, les obstacles et les périodes de doute qui ont, eux aussi, contribué à façonner ce que nous sommes aujourd'hui. **À cet instant finalement, une seule chose nous importe véritablement : est-on réellement fier de ce que nous sommes devenus ? Avons-nous réussi à préserver les valeurs essentielles qui animent notre moi profond depuis nos plus jeunes souvenirs ? Sommes-nous l'adulte que nous aurions respecté si on l'avait rencontré enfant ?**

Si oui, alors c'est certain ou presque qu'on éprouvera une certaine fierté à avoir su tracer son chemin en restant fidèle à chaque instant à ses idéaux, en harmonie avec ce qu'on a toujours estimé juste et nécessaire. **Et en ce sens, la célèbre marque PHYT'S, qui fête justement cette année son cinquantième anniversaire, peut se montrer particulièrement fière, elle qui n'a eu de cesse depuis 1972 de militer pour une cosmétique engagée, honnête, à la fois efficace, sensorielle, respectueuse de la nature comme de la santé.** Un anniversaire mémorable qui donne l'occasion de se replonger dans la fabuleuse histoire de cette marque singulière à bien des égards.

Tout commence en 1972, une époque où la beauté bio est inexistante ou presque, la cosmétique restant alors en très grande partie l'apanage de marques conventionnelles s'appuyant davantage sur la chimie que sur la puissance du monde végétal. C'est là que deux passionnés, Jean-Paul Llopart, biologiste naturopathe, et Rosanne Verlé, esthéticienne, se prennent à rêver de formules, inspirées des principes de la naturopathie, les plus naturelles possibles. Leur objectif est alors de proposer aux instituts des produits dotés d'une haute naturalité accompagnés de protocoles de soins pointus, pas question bien entendu de faire la moindre concession par rapport à un soin classique. **De cette rencontre naît alors PHYTAL, une petite révolution pour l'époque par son approche de la beauté qu'elle estime indissociable de la santé, et qui fonde en quelque sorte les bases de la « Naturo-Esthétique® » qui n'aura de cesse de guider chaque développement de la marque.**

**Cette dernière se distingue également par ses conditionnements et notamment ses ampoules à usage unique dont la fermeture hermétique permet une conservation optimale des formules 100% d'origine naturelle sans avoir à user de conservateurs chimiques.** Rapidement, la marque se distingue grâce à plusieurs références rencontrant un grand succès (Gommage Contact +, Crème Absolue, Sérum C17 Purifiant...) et qui comptent d'ailleurs toujours en 2022 parmi les produits les plus plébiscités. Au fil des années, le catalogue s'étoffe considérablement de manière à pouvoir apporter à chaque type de peau une réponse spécifique en institut. En 1976, PHYTAL devient PHYT'S Aromatic, un nouveau nom permettant d'illustrer sa double approche

s'appuyant à chaque fois sur la phytothérapie et l'aromathérapie. C'est seulement en 1982 que les soins PHYT'S Aromatic seront conditionnés dans des tubes en aluminium permettant aux clientes de pouvoir adopter à domicile les soins qu'elles affectionnaient tant chez leur esthéticienne. Une étape capitale dans le développement de la marque et qui la fait définitivement rentrer dans la salle de bains des femmes (et des hommes également puisqu'elle propose dès 1988 sa ligne PHYT'S Men) en quête de solutions expertes et responsables. Consciente de proposer une démarche singulière de la cosmétique, elle inaugure en 1990 son centre de formation à Alènya dans les Pyrénées-Orientales, un lieu dédié à une formation exigeante des esthéticiennes afin d'en faire de parfaites ambassadrices de sa vision avant-gardiste.

Comme chacun sait, 2002 marque un tournant dans l'univers de la cosmétique naturelle avec la création de la charte Cosmébio, posant un cadre bienvenu quant à la composition des soins pouvant se prétendre bio ainsi qu'à l'éthique des marques signataires. C'est comme une évidence que PHYT'S Aromatic, forte de son expertise lui conférant une indiscutable légitimité, participe à l'élaboration de sa charte. Puis c'est en 2004 que les choses s'accroissent sous l'impulsion de Thierry Logre, biologiste passionné, formé à la phytothérapie ainsi qu'à l'aromathérapie et fervent défenseur de la Nature, qui acquiert l'entreprise. **S'il fait évoluer une nouvelle fois le nom de la marque qui devient alors Laboratoires PHYT'S, il entend bien rester fidèle en tous points à son ADN, s'engageant encore et toujours à concevoir des cosmétiques d'origine naturelle certifiés bio extrêmement efficaces, favorisant la relance du fonctionnement physiologique de la peau, complètement inoffensifs pour la santé et fabriqués dans le plus grand respect de la Nature et des Hommes.** Pour cela, il investit massivement dans la R&D et met un point d'honneur à ce que les formules développées fassent autant preuve d'une haute technicité que d'une sensorialité exacerbée, la cosmétique biologique devant rester avant tout une cosmétique hautement sensorielle. En 2006, PHYT'S s'implante sur d'anciens chais à Caillac, près de Cahors, tout à la fois site de production pour l'ensemble des produits de la marque mais aussi centre de formation nouvelle génération.

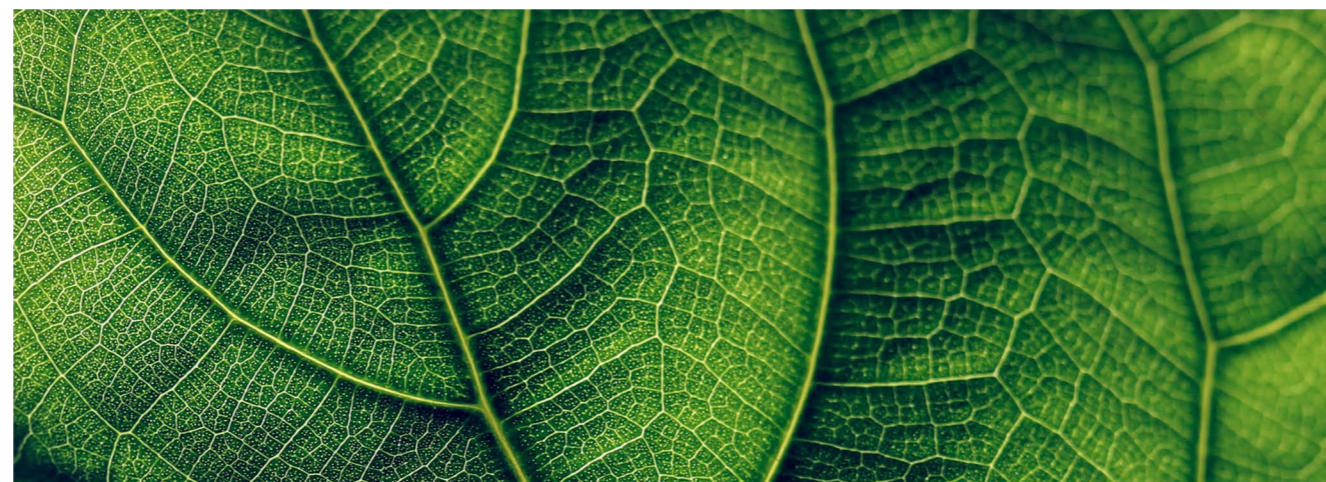
Que cela soit en lançant le premier maquillage intégralement certifié bio en 2009, en se distinguant sans cesse via ses nombreuses références de produits solaires élaborés à l'aide de filtres minéraux ou bien encore en lançant le premier *peeling* certifié bio à base d'Acide Glycolique d'origine naturelle en 2014, PHYT'S n'aura finalement jamais eu de cesse d'innover. À la clé, une magnifique *success story* avec une distribution dans plus de 50 pays témoignant une fois de plus de l'appétence du monde entier pour la cosmétique naturelle française. **Avec aujourd'hui 17 gammes et 320 soins cosmétiques distribués en instituts mais aussi en magasins bio et pharmacies, PHYT'S est la seule marque à garantir un maximum de références 100% naturelles sur la majeure partie de son catalogue.** Infatigable, elle propose des soins s'approchant chaque fois un peu plus de la perfection, qu'il s'agisse de leur action aux résultats probants, de leurs exquises galéniques aux parfums enivrants mais surtout de leurs engagements sincères et ne souffrant d'aucun compromis.

# UNE EXPERTISE DE LA BEAUTÉ BIO SANS CONCESSION

## ENGAGÉE POUR L'ENVIRONNEMENT

Si PHYT'S veille en chaque instant à privilégier les ingrédients d'origine naturelle et éthique (totalement impliquée pour le maintien de la biodiversité, elle refuse d'utiliser toute matière végétale dont la pérennité ne serait pas garantie et œuvre ardemment à la création de parcelles gérées en agroforesterie bio), la marque multiplie les initiatives lui permettant de réduire de manière globale son impact environnemental. **Sans être exhaustif, citons notamment son choix d'opter systématiquement et depuis longtemps pour des contenants recyclables ou encore revalorisables énergétiquement qu'elle conditionne ensuite dans des étuis issus de forêts gérées durablement (certification PEFC).** Pour protéger les produits lors du transport, elle mise sur des coussins d'air en laize de 200mm comportant 50% de matière recyclée et étant recyclables.

Et puisque garantir un mode de production respectueux de l'environnement et préservant la nature est au cœur de sa politique d'entreprise depuis sa création, PHYT'S s'engage dans l'optimisation de tous ses *process*: **gestion des déchets et tri sélectif, diminution de 50% la consommation d'eau nécessaire pour la fabrication des produits, adoption de voitures électriques pour assurer les déplacements inter-sites...** chaque pan de la production est étudiée afin d'y apporter les optimisations possibles.



# PHYT'S



## ENGAGÉE POUR LES HOMMES

Aujourd'hui, la plupart des marques de cosmétiques qui se lance veillent à soigner leur impact social, ce dont on ne peut évidemment que se réjouir. Mais saluons tout de même l'engagement de PHYT'S qui, pour sa part, est engagée dans ce processus vertueux depuis maintenant un demi-siècle. **Respectueuse des Hommes, PHYT'S l'est d'ailleurs à plus d'un titre, à commencer par ses formules qui prennent en compte les mécanismes physiologiques de la peau.** Les formules majoritairement *vegan* et 100% d'origine naturelle de ses soins s'affranchissent systématiquement de PEG, silicone, colorant de synthèse... pour garantir un maximum d'innocuité.

Elle veille aussi au plus grand respect de ses nombreux fournisseurs de matières premières, en privilégiant autant que possible les agriculteurs locaux. **Les circuits-courts permettent de développer l'économie locale mais aussi de maîtriser parfaitement la qualité, deux points essentiels dans la vision PHYT'S qui aide ses partenaires à s'engager dans l'agriculture biologique et encourage leur diversification vers de nouvelles cultures, évidemment en cohérence avec le terroir et la biodiversité locale, entrant dans la composition de ses cosmétiques.** Et quant aux matières premières provenant de pays plus lointains (beurre de karité du Burkina Faso Bio, huile d'avocat Bio, huile de Sésame Bio...), PHYT'S veille là aussi à ce que soient mises en place des relations commerciales permettant de garantir un approvisionnement à la fois éthique et durable.

## UN SOUTIEN MAJEUR DE L'EMPLOI ET DE L'AGRICULTURE LOTOISE

Thierry Logre, le Président des Laboratoires PHYT'S, attache une grande importance à concevoir et fabriquer tous les produits de la marque en France et a fait pour cela le choix de s'installer au cœur du Lot, de valoriser tant que possible les richesses naturelles de cette belle région et de travailler main dans la main avec des partenaires locaux. De Mercues où siège la Direction Générale à Grands Camps où sont sérigraphiés les contenants en passant par le service Recherche & Développement situé à Alenya puis la production à Caillac, l'entreprise, qui garde une dimension familiale, est un véritable acteur du tissu économique lotois. PHYT'S participe également au développement de l'activité agricole locale grâce à une phytofilère forte. **À travers différentes initiatives et partenariats avec les agriculteurs locaux, la marque favorise la création de parcelles en agroforesterie bio et s'implique dans la protection de milieux naturels.** Tout en restant en cohérence avec le terroir et la biodiversité locale, elle accompagne également les agriculteurs vers une diversification des cultures entrant dans la composition de ses cosmétiques.

# 50 ANS DE RECHERCHE

Pour proposer les "bio-soins" les plus efficaces

Avec une gamme riche de plus de 320 références, c'est peu de dire que **PHYT'S se distingue par une offre incroyablement riche.** Parmi ces soins tous aussi experts et sensoriels les uns que les autres, voici quelques incontournables à (re)découvrir d'urgence...

## LE GOMMAGE DÉLICAT

Lorsqu'elles entendent « gommage », les peaux délicates ont tendance à être sur la défensive et comme on les comprend tant ce genre de soins peut avoir ce don pour les faire démarrer au quart de tour. **Heureusement, on peut compter sur PHYT'S pour imaginer un soin exfoliant à la fois parfaitement à même d'éliminer les cellules mortes superficielles tout en faisant preuve de beaucoup de délicatesse pour ne surtout pas dégrader le film protecteur de la peau.** C'est ce juste équilibre que signe cet exfoliant qui sait à merveille comment favoriser l'oxygénation et l'éclat du teint, ce qui n'est que pure formalité pour sa recette *vegan* s'appuyant sur la Cellulose d'origine végétale, l'huile essentielle d'Ylang Ylang bio et l'huile de Tournesol. Un soin qu'on applique en fine couche sur le visage préalablement nettoyé et qu'on laisse poser entre 2 et 5 minutes. Sous les doigts, le gommage doit « pelucher », on le masse alors délicatement pour le retirer avant de le rincer.

## LE SOIN SOS IMPERFECTIONS

S'il y a des « cris et des S.O.S » qui ont bien été entendus par PHYT'S, ce sont bien ceux des peaux à problèmes et sujettes aux petites (mais non moins très pénibles) imperfections. Avec ce soin local intensif asséchant, la marque experte de la cosmétique certifiée bio leur offre une solution *express* pour venir à bout des petits boutons en quelques jours à peine. Véritable synergie d'huiles essentielles de Géranium bio et d'Origan bio purifiantes associées à celle de Citron éclaircissant, il recèle également des extraits végétaux de *Centella Asiatica* bio, puissant régénérant cutané et de Mauve apaisante. **Un cocktail naturel, dont 99% des ingrédients sont issus de l'Agriculture Biologique, qui apaise l'inflammation et facilite la résorption des imperfections, tout en limitant l'apparition de traces résiduelles et rougeurs, pour une peau plus nette et plus saine.** Mention spéciale pour le format *roll-on* qui permet une application hygiénique et ciblée quel que soit l'endroit où on se trouve.



Gommage Contact+ PHYT'S  
Tube 40g, 27€50\*

100%  
DES INGRÉDIENTS SONT  
D'ORIGINE NATURELLE

15%  
DES INGRÉDIENTS  
SONT ISSUS DE  
L'AGRICULTURE  
BIOLOGIQUE



Panacée La Crème  
Anti-âge Globale PHYT'S  
Pot 50ml, 90€\*

99%  
DES INGRÉDIENTS SONT  
D'ORIGINE NATURELLE

49%  
DES INGRÉDIENTS  
SONT ISSUS DE  
L'AGRICULTURE  
BIOLOGIQUE



Hydrolé Eucalyptus  
Extrait de Plantes Fraîches PHYT'S  
Flacon 200ml, 19€\*

100%  
DES INGRÉDIENTS SONT  
D'ORIGINE NATURELLE

56%  
DES INGRÉDIENTS  
SONT ISSUS DE  
L'AGRICULTURE  
BIOLOGIQUE



SOS Imperfections  
Soin Local Anti-Spot PHYT'S  
Roll-on 10ml, 13€\*

100%  
DES INGRÉDIENTS SONT  
D'ORIGINE NATURELLE

99%  
DES INGRÉDIENTS  
SONT ISSUS DE  
L'AGRICULTURE  
BIOLOGIQUE

## LE SOIN ANTI-ÂGE GLOBAL

Lancé en 2017, il compte dans l'absolu parmi les créations les plus récentes de PHYT'S et pourtant, ce soin s'est déjà imposé parmi les produits les plus plébiscités de la marque. Rien d'étonnant en même temps puisque sa formule premium, *vegan* et certifiée incarne à merveille l'art délicat de la formulation bio dans lequel excelle la marque lotoise. 99% d'origine naturelle et gorgé d'ingrédients exceptionnels, ce soin d'exception se distingue par son efficacité globale sur tous les signes de l'âge. **De l'extrait d'Edelweiss certifié bio antioxydant, de l'Algue brune pour stimuler la fermeté, des extraits d'*Acmella* et de Seigle pour estomper les rides, un extrait de Punarnava qui cible les taches pigmentaires, de l'Adénosine issu des recherches scientifiques les plus récentes... aucun doute, sa formule de pointe justifie sans le moindre doute le nom de ce soin qui réunit en effet ce qu'il existe de meilleur en cosmétique.** On retrouve également au cœur de sa recette de l'Aloe Vera bio hydratant et apaisant ainsi que de la cire de Tournesol, riche en vitamines et acides gras, qui apporte les nutriments essentiels pour nourrir intensément la peau. Régénérée, protégée, stimulée, cette dernière se révèle plus lumineuse que jamais, le visage retrouve jour après jour toute sa jeunesse.

## LA LOTION PURIFIANTE

D'accord, c'est encore une étape supplémentaire dans notre routine beauté mais l'application d'une lotion pour venir parfaire le démaquillage / nettoyage et éviter les effets du calcaire est loin d'être superflue. **Au contraire même, elle peut permettre de faire toute la différence et notamment pour les peaux mixtes à grasses qui, plus que d'autres encore, ont besoin d'un nettoyage méticuleux... mais qui reste malgré tout respectueux car elles aussi sont souvent sujettes aux irritations. C'est justement pour leur apporter toute la fraîcheur et la douceur qu'elles méritent que PHYT'S a imaginé cette lotion enrichie en extraits de plantes fraîches.** Sa recette certifiée biologique, *vegan* et *made in Lot* évidemment, s'appuie notamment sur l'extrait et l'hydrolat d'Eucalyptus bio dont on ne présente plus le pouvoir astringent et vivifiant. À ses côtés, on retrouve les huiles essentielles de Niaouli bio et d'Achillée Millefeuille pour une double action à la fois purifiante et apaisante. Petite astuce : si ce soin fait des merveilles pour le visage, on peut aussi profiter de toute sa puissance sur le buste ou au niveau du dos.

## LE PLUS HAUT DEGRÉ DE NATURALITÉ

On peut le dire, PHYT'S est une marque qui va au fond des choses et s'engage de manière pleine et entière. Aussi, elle est sans doute la marque proposant au sein de son catalogue la plus grande part de produits 100% d'origine naturelle, allant bien au-delà des exigences des labels en la matière. Un parti-pris qui témoigne de son savoir-faire unique et de sa grande maîtrise de la cosmétique certifiée biologique.



  
MADE IN FRANCE



Les produits PHYT'S sont disponibles sur [www.phyts.com](http://www.phyts.com),  
en (para)pharmacies, magasins bio et instituts



BUREAU FRANCK DRAPEAU | Visuels sur demande ou téléchargeables sur : [www.franckdrapeau.com](http://www.franckdrapeau.com), Espace Journalistes  
Contacts presse : Ingrid, Constance, Marianne, Lélia, Lucie, Simon et Teddy | 01 44 54 54 09 | [forme@franckdrapeau.com](mailto:forme@franckdrapeau.com)