



# Jean-Frédéric CHIBRET

## Président des Laboratoires Théa, reçoit le Prix de l'Entrepreneur de l'Année 2022

Paris, le 20 octobre 2022

Double gagnant pour Jean-Frédéric Chibret, Président des Laboratoires Théa, qui, après avoir été désigné il y a quelques jours « Entrepreneur de l'année 2022 Ernst & Young » pour la région Auvergne-Rhône-Alpes, vient de se voir décerner le prix au niveau national.

### Premier acteur européen indépendant en ophtalmologie\*

Les Laboratoires Théa, basés à Clermont-Ferrand, sont pionniers et leaders dans le traitement d'un large spectre d'indications, de l'allergie au glaucome, en passant par la sécheresse oculaire, l'infection et l'inflammation de l'œil ou bien encore le soin des paupières. Fondés en 1994 par Henri Chibret, ils sont présidés depuis quinze ans par son neveu **Jean-Frédéric Chibret** et ont réalisé en 2021 un **chiffre d'affaires de 683 millions d'euros**.

### Profondément ancrés dans leur territoire... résolument tournés vers l'international

Car l'histoire de l'entreprise est avant tout le récit d'une saga familiale, celle des Chibret qui se consacrent depuis plus de 150 ans à la santé et aux traitements oculaires. Déjà, en 1883, Paul Chibret, médecin militaire atteint d'une maladie qui l'avait rendu temporairement aveugle, est à l'origine de la création de la Société Française d'Ophtalmologie. En un quart de siècle, l'entreprise est passée de quinze salariés à Clermont-Ferrand à **1 600 collaborateurs dans 35 filiales et distribue ses produits dans plus de 75 pays dans le monde, y compris sur le marché américain. 75% du chiffre d'affaires est réalisé à l'international**. Près de 100% de ses produits sont fabriqués en Europe, dont 70% en France, en partenariat avec les meilleurs façonniers de chaque catégorie (unidoses, pommades, gels,



Jean-Frédéric Chibret - Président des Laboratoires Théa - © Fred Marquet

injectables...). Théa, c'est un actionariat stable et une gouvernance familiale, autant dire une organisation qui permet tant la vision sur le long terme que la réactivité dont toute entreprise a besoin. C'est enfin un ancrage à Clermont-Ferrand en Auvergne, un esprit et une culture responsables, des profits réinvestis dans l'entreprise. *“ Ma plus grande fierté dans le parcours de Théa, c'est de continuer l'aventure familiale et de développer l'entreprise tout en préservant un capitalisme entrepreneurial, industriel, responsable et surtout à visage humain ”*, souligne Jean-Frédéric Chibret. Diplômé d'un MBA, Jean-Frédéric Chibret (47 ans) a intégré la filiale espagnole de Théa en 2001. En 2008, son oncle Henri Chibret, fondateur des Laboratoires, lui confie les rênes de l'Entreprise.

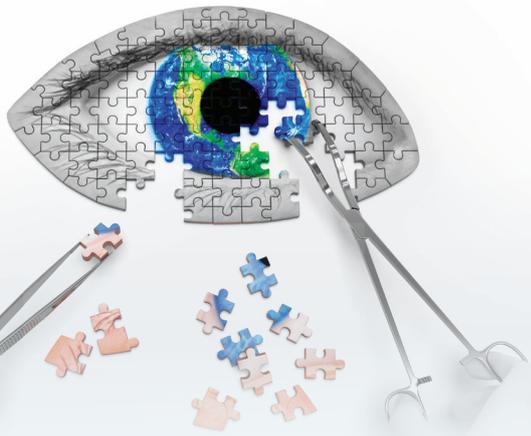


Pour la 30<sup>ème</sup> année consécutive, ce prix, mis en place par l'agence conseil en stratégies d'entreprise Ernst & Young, récompense des parcours entrepreneuriaux d'hommes et de femmes qui dirigent des entreprises de croissance, conciliant responsabilité et modèle économique pérenne.

### 1 flacon ABAK® prescrit chaque seconde dans le monde



En 1994, Les Laboratoires Théa révolutionnent le marché de l'ophtalmologie en lançant ABAK®, le premier flacon collyre multidoses sans conservateur. Une prouesse de technologie et d'innovation qui permet de préserver le capital de l'œil et fait aujourd'hui encore la renommée des Laboratoires à travers le monde.



## Théa à la conquête du marché américain

Depuis trois ans, Théa franchit les étapes pour entrer aux Etats-Unis, le plus grand marché de la planète. Pour les produits de conseil, Théa s'est allié avec l'entreprise Similasan et commercialise désormais ses propres produits OTC (IVIZIA). Parallèlement, sa filiale près de Boston a racheté une gamme de traitements sur prescription approuvés par la Food and Drug Administration (FDA), intégrant par ce biais outre ces traitements, une cinquantaine de collaborateurs. Ces derniers préparent activement l'arrivée et la diffusion aux USA des produits de la marque auvergnate. Les premières demandes d'autorisation de nouveau médicament ont été déposés auprès de la FDA, dans le domaine du glaucome. Le groupe clermontois prévoit dès 2023 une augmentation de son chiffre d'affaires de 100 M€, du fait de ses activités aux Etats-Unis.

## Vocation 100% ophtalmologie

À rebours de la tendance dans l'industrie pharmaceutique visant à capitaliser sur quelques blockbusters, Théa continue à innover en permanence sans toutefois trahir sa vocation de généraliste de l'œil : **le laboratoire maintient sur le marché ce qu'il est convenu d'appeler des « produits de service »** peu rentables, à l'image de molécules anciennes qui conservent tout leur intérêt thérapeutique dans la pratique quotidienne des ophtalmologistes.

## 25 innovations en 25 ans

Plaçant ainsi l'innovation au cœur de son ADN, le laboratoire, qui consacre **10 à 12% de son chiffre d'affaires annuel à la recherche**, a ouvert le champ de la thérapeutique du « sans conservateur » (cf. encadré ABAK®) : de la nutrition oculaire et de l'hygiène des paupières, et exploré de nouvelles voies injectables dans la dilatation et dans l'antibiothérapie de l'œil. Il est également à l'origine d'avancées majeures dans le domaine du glaucome, de la sécheresse oculaire et de l'infection. Théa continue d'innover dans les classes traditionnelles mais prépare également activement son entrée dans les thérapies de demain (rétine, maladies rares, etc.) : de nouvelles orientations à mettre au crédit de son activité R&D interne mais aussi de **Théa Open Innovation (TOI)**, une nouvelle structure indépendante qui permet au groupe de multiplier développements et projets collaboratifs en partenariat avec des universités, des startups de recherche, des biotechs... *“ Nous devons continuer à nous ouvrir à d'autres expertises, d'autres talents, d'autres idées, confirme Jean-Frédéric Chibret, pour apporter aux patients et aux praticiens les solutions de demain. ”*

## La Fondation Théa

Créée en 2012, la Fondation Théa contribue à former des professionnels en santé oculaire et lutte contre la maladie cécitante du trachome en Afrique francophone et lusophone ; un combat entamé par Paul Chibret au XIX<sup>e</sup> siècle et qui s'est poursuivi jusqu'à aujourd'hui avec la 5<sup>ème</sup> génération de la famille Chibret : *“ Préserver une culture et des valeurs d'entreprise très fortes, c'est pour moi l'une des clés de la réussite actuelle et future de Théa ”*, précise le Président de Théa.



**N°1  
mondial**

des produits ophtalmologiques  
sans conservateur

**1<sup>er</sup>**

**acteur européen  
indépendant en  
ophtalmologie\***



**683  
millions d'euros**

Le chiffre d'affaires mondial  
réalisé en 2021, dont 179 M€  
pour la France

**1 600  
collaborateurs**  
dans le monde  
dont 30% en France



\*Source : Market Data - Mat Dec 2020 from IQVIA, GERS, INSIGHT HEALTH, HMR, FARMINFORM.