

NOUVEAUTÉ

WHAT MATTERS TEETH SA TOILE



Il suffit de passer un peu de temps sur Instagram pour voir à quel point les dents sont devenues un véritable sujet de discussion... et de séduction. C'est bien simple, on a l'impression de passer notre vie à voir des *stories* concernant ces fameuses gouttières permettant, paraît-il, de réaligner en douceur les dents ou de les blanchir... tout cela sans contrôle médical bien sûr ! Alors plutôt que de s'aventurer dans ce type de projets, commençons déjà par l'essentiel en veillant simplement à un minutieux brossage des dents, un réflexe bi-quotidien dans lequel la *start-up* What Matters accompagne de plus en plus de Français.

Saviez-vous d'ailleurs que ses deux dentifrices étaient les *best-sellers* de la marque, avec déjà plus de 150 000 exemplaires vendus depuis sa naissance en 2020 ?

Les formules de ces dentifrices au succès grandissant ne sont pas en reste et ce n'est d'ailleurs pas sans raison que de nombreux dentistes les plébiscitent et les recommandent. **Certifiés bio, vegan, avec un minimum de 99% d'ingrédients d'origine naturelle, auréolés d'un parfait 100/100 sur Yuka et d'une note A attribuée par « Que Choisir »...** Ils se révèlent rassurants au possible, que cela soit pour les adultes ou pour les plus petits.

Et parce qu'une bonne nouvelle n'arrive jamais seule, on se réjouit d'apprendre que... **la famille va s'agrandir !** Avec des jumeaux en quelque sorte puisque ce sont deux nouvelles références qui viennent compléter ce qui s'apparente désormais à une véritable gamme de dentifrices, permettant à chacun de trouver celui qui répondra à ses besoins et envies. Tant mieux car lorsqu'on sait qu'en France, on consomme 6 tubes de dentifrices par seconde (soit 189 millions par an), on comprend à quel point il est indispensable d'opter rapidement pour une alternative plus responsable.

Un vrai phénomène mais est-ce réellement étonnant lorsqu'on prend le temps d'analyser le produit, tant sur le fond que sur la forme. Commençons par cette dernière car c'est peu de dire que sa présentation sort de l'ordinaire grâce à son magnifique flacon tout en transparence. Un bel objet qui fera son petit effet sur le rebord du lavabo mais qui surtout ne craint pas les chutes (qui a vraiment les yeux en face des trous le matin au réveil ?) puisqu'il est fabriqué en verre renforcé, 3 fois plus résistant que le verre classique. **On peut alors le garder sur le long terme, et le recharger encore et encore grâce aux sachets souples que What Matters propose en ligne et qui permettent d'économiser 70% de plastique par rapport à l'achat de tubes de dentifrices classiques.** Bref, on fait coup double en craquant pour un produit résolument esthétique et source de plaisir à chaque usage, tout en faisant un petit geste salutaire pour la planète, ce qui forcément n'est pas pour nous déplaire.

**LES FRANÇAIS ACHÈTENT EN MOYENNE
4,4 TUBES DE DENTIFRICE PAR AN.**





\\ LES + DE 7 ANS ET LES ADULTES AUSSI RAMÈNENT LEUR FRAISE !

« Qui garde son âme d'enfant ne vieillit jamais » dit-on ? C'est sans doute vrai et parfois, il faut simplement s'écouter pour laisser s'exprimer le petit espiègle qui sommeille en nous. Non, même une fois adulte, on n'est pas obligé lorsqu'on se pose à une terrasse de prendre un café et on peut avoir envie d'une bonne grenadine bien fraîche. Au prochain repas de famille, qui nous oblige à prendre de ce gâteau au chocolat alors qu'on lorgne sur les glaces à l'eau à la fraise distribuées à la table des petits ? **C'est la même chose au rayon dentifrices où, une fois passés 10 ans, on semble avoir le choix entre Menthe Forte et Chlorophylle. Quelle diversité, whaouh ! On remercie du coup What Matters qui décline son dentifrice enfants dans une version « fruits rouges » hyper gourmande... dédiée aux grands.** Bien entendu, derrière son apparente légèreté, sa formule naturelle à 99% coche toutes les cases de ce que doit être un bon dentifrice pour adultes : certifiée bio, *vegan*, *made in France*, notée 100/100 sur Yuka et contenant la juste dose de fluor (1450ppm) conseillée par la Haute Autorité de Santé.



\\ UN DENTIFRICE ADULTE À MARQUER D'UNE PIERRE BLANCHE

Café, thé, cigarette, épices... On a beau faire attention, pas toujours évident de s'affranchir de tout ce qui diminue un peu la blancheur de notre sourire. **C'est justement là qu'intervient ce nouveau dentifrice spécifiquement pensé pour lui redonner tout son éclat grâce à sa formule au taux d'abrasivité plus élevé que le dentifrice classique de What Matters.** Aucune crainte, cette action se fait bien sûr en douceur et sans altérer l'intégrité de l'émail des dents. D'ailleurs, on retrouve aussi dans sa formule des actifs doux et efficaces pour prendre soin des gencives, et ce qu'il faut de fluor (1450ppm, comme conseillé par la Haute Autorité de Santé) pour se prémunir des caries. Certifié bio, *vegan*, formulé avec 99% d'ingrédients d'origine naturelle, noté 100/100 sur Yuka, proposé dans un flacon en verre rechargeable et procurant une haleine ultra fraîche toute la journée avec son puissant goût de menthe forte, il a définitivement tout pour lui !



NOUVEAU

\\ DENTIFRICE FRAISE FLUOR ADULTES (+ 7 ANS) WHAT MATTERS

Flacon pompe en verre renforcé* 90ml, **9€90**
Eco-recharge 180mL, **8€90**



NOUVEAU

\\ DENTIFRICE BLANCHEUR FLUOR ADULTES WHAT MATTERS

Flacon pompe en verre renforcé* 90ml, **10€90**
Eco-recharge 180mL, **9€90**



\\ ET TOUJOURS POUR LES ENFANTS ET LES PLUS GRANDS

Pour les quenottes des petits intrépides, on mise sur ce dentifrice on ne peut plus rassurant pour leurs parents. **Certifié bio, vegan, formulé avec 99% d'ingrédients d'origine naturelle (dont l'extrait de Guimauve bio apaisant), noté 100/100 sur Yuka, proposé dans un flacon en verre rechargeable... il leur apprend à la fois l'importance de bien prendre soin de leurs dents et de la planète.** Et avec son bon goût de fruits rouges dont les *kids* sont fans, on n'a même pas à leur demander 6 fois de bien vouloir avoir l'obligeance de se laver les dents (juste 4 fois mais que voulez-vous, cela reste des enfants, c'est ce qui fait leur charme non ?!).

Pour les plus grands, on mise sur **ce dentifrice à 99,7% naturel, au bon goût de menthe fraîche qui protège les dents des caries grâce à sa richesse en fluor.** Développé par des dentistes, il s'utilise de 7 à 107 ans et cerise sur le gâteau, il fait aussi disparaître les « qui a encore laissé le tube ouvert ! ».



\\ DENTIFRICE MENTHE FLUOR ADULTES (+ 7 ANS) WHAT MATTERS

Flacon pompe en verre renforcé* 90ml, **9€90**
Eco-recharge 180mL, **8€90**



\\ DENTIFRICE FRAISE FLUOR ENFANT (- 7 ANS) WHAT MATTERS

Flacon pompe en verre renforcé* 90ml, **9€90**
Eco-recharge 180mL, **8€90**

Les produits What Matters sont disponibles sur www.WHAT-MATTERS.fr, au Printemps de la Beauté, en pharmacies et concept stores.