

NOUVEAUTÉ (RAS)AGE DE RAISON



Un peu de culture générale pour briller lors de vos prochains dîners mondains ? Alors sachez que c'est en 1690 que l'expression « *âge de raison* » est apparue dans le dictionnaire français. Sans grande surprise, elle est utilisée pour définir l'âge auquel un enfant est capable de raisonner et surtout où il commence à avoir conscience de ses actes. D'une certaine manière, et si l'on se cantonne à la dimension purement écologique de notre vie, ce n'est finalement que récemment que nous avons pour notre part véritablement atteint ce fameux « *âge de raison* », ne saisissant véritablement que depuis quelques années seulement l'impact de tous nos petits gestes quotidiens sur la planète. Puisqu'on se réveille un peu tardivement, il est grand temps d'agir et cela passe, à notre humble échelle individuelle, par de multiples petits gestes permettant de réduire notre empreinte environnementale et plus particulièrement notre consommation de plastique. Des initiatives qui incombent encore trop souvent aux femmes (rien de plus logique puisqu'elles sont souvent corrélées à des tâches relatives à la charge mentale comme les courses) mais dans lesquelles les hommes aussi peuvent, et doivent, s'investir. Eh oui, le choix d'une simple mousse à raser est bien moins anecdotique qu'il n'en a l'air...

Bref, un produit irréprochable sur le fond mais qui soigne aussi la forme avec son élégant flacon en verre renforcé (une technologie innovante brevetée par What Matters) dont le design sobre et élégant ravira le cœur de tous les esthètes. Joli certes, mais là n'est pas l'essentiel car ce qu'il convient de retenir, c'est surtout que What Matters propose une poche souple pour recharger 2 fois ce flacon conçu pour être conservé dans le temps, permettant *in fine* de réduire sa consommation de plastique de 70%. En somme, un geste simple à adopter, ne demandant pas grand effort et qui en quelque sorte offre le luxe de se raser... en lames et conscience !

D'ailleurs, et pour se dire les choses en transparence, le simple fait d'opter pour une mousse à raser n'est pas forcément l'idée la plus lumineuse qu'on peut avoir car ce format génère énormément de déchets, difficilement recyclables pour ne rien arranger. Métal, plastique, gaz... et c'est sans compter tous les ingrédients chimiques que l'on retrouve dans leur formule (bonjour par exemple le butane ou encore le propylène glycol, le même que dans le liquide de frein, c'est dire...). Bref, on les évite et on se réjouit de la pratique et salutaire alternative que nous propose What Matters, la marque française devenue en seulement deux ans LE spécialiste des produits éco-conçus alliant irréprochables formules et flacons rechargeables. Formulée à base d'Aloe Vera aux propriétés hydratantes et d'extrait de Kaolin apaisant et protecteur, cette Crème de Rasage est adaptée à tous les types de peaux, même les plus sèches et sensibles. Entièrement conçue en France, sa recette 100% élaborée à base d'ingrédients d'origine naturelle obtient même la note de 100/100 sur l'application Yuka. Bon point aussi pour son doux parfum de Menthe - lui aussi 100% naturel, cela va sans dire - qui délivre un appréciable effet frais venant contrecarrer les diaboliques plans du feu du rasoir.



\\ NOUVEAU

Crème de Rasage What Matters
Flacon pompe en verre renforcé 90ml,
14,90€ & Eco-recharge 180mL disponible
au prix de 13,90€



Les produits What Matters sont disponibles sur www.WHAT-MATTERS.fr, au Printemps de la Beauté, en pharmacies et concept stores.