

NOUVEAUTÉ

CONTRE LE PLASTIQUE, ON ARRÊTE LES FRAIS

(MAIS SURTOUT PAS LE FRAIS !)



Saviez-vous que durant une douche, on consomme environ 50 litres d'eau ? Alors certes, vous nous direz à juste titre que c'est toujours bien moins que les 120 à 200 que réclame un bain mais cela reste tout de même notable. **Et quitte à faire un geste sous le pommeau et réduire une chose essentielle pour la planète, autant se concentrer sur la quantité phénoménale de plastique. En la matière, on n'a peu d'efforts à fournir puisqu'il nous suffit de s'appuyer sur What Matters, la marque française dont on ne peut plus se passer depuis sa naissance en 2020.**

Son gel douche ultra moussant certifié bio, contenant 98% d'ingrédients d'origine naturelle et notamment enrichi en Aloe Vera pour le grand bonheur des peaux délicates, comptait déjà parmi nos favoris et voici qu'il se décline désormais dans une toute nouvelle version résolument rafraîchissante. Est-il seulement possible de résister à sa fragrance revigorante ?! Des notes de bergamote en tête, du thé blanc qui vient apporter une touche végétale et le bois de Cèdre en fond, voici sans conteste un parfum frais, vibrant et pétillant. Avec lui, on s'imagine bien volontiers lors d'une belle journée d'été, en train de siroter un délicieux thé glacé aux agrumes !

Bien entendu, et What Matters oblige, il est proposé dans un élégant flacon en verre renforcé qu'on pourra recharger à notre guise grâce au pratique système mis en place par What Matters qui permet de *shopper* en quelques clics les *refills* de nos produits coups de cœur, dont les poches souples permettent d'économiser environ 70% de plastique par rapport à un gel douche classique.



\\ GEL DOUCHE FRUITÉ

Flacon pompe en verre renforcé® 290ml, **15€90**

Eco-recharge 580mL, **13€90**

Format voyage 25mL, **6€90**



Les produits What Matters sont disponibles sur www.WHAT-MATTERS.fr, au Printemps de la Beauté, en pharmacies et concept stores.