

NOUVELLE
MARQUE



PARFUMERIE DE NICHE

Ynepsie.

UNE PURE FOLIE

DES PARFUMS D'EXCEPTION

Si l'on vous dit " *parfum de niche mais proposé au juste prix, dont on apprécierait autant l'addictive fragrance que l'irréprochable composition clean* ", vous nous répondrez probablement qu'il s'agit à vos yeux d'une pure folie. Dans l'imaginaire collectif, un parfum de niche ne peut en effet qu'être proposé à un tarif forcément prohibitif puis, admettons-le, cette catégorie nous évoque assez peu spontanément les questions d'éco-conception ou bien encore d'innocuité. **De pure folie, il est effectivement un peu question avec cette nouvelle marque dont la vision singulière du parfum n'est nullement une ineptie... mais une Ynepsie. Salubre et rafraîchissante, on ne peut que saluer sa manière très personnelle de bousculer les poncifs de la parfumerie de luxe qu'elle entend bien démocratiser à bien des égards.**

CRÉÉS PAR DES ARTISTES PARFUMEURS

Son parti-pris est aussi simple qu'enthousiasmant : laisser carte blanche à deux grands artistes parfumeurs dont la réputation n'est depuis longtemps plus à faire dans l'univers de la parfumerie. Les encourager à exprimer pleinement leur fibre artistique. **Parce qu'ils sont eux-mêmes intimement convaincus que l'excellence pour tous n'est pas de la pure folie, Irène Farmachidi et Bertrand Duchaufour ont laissé libre cours à leur débordante imagination, afin de facetter**

sans contrainte les jus qui les faisaient véritablement vibrer. La seule règle, c'est qu'il n'y a pas de règle. Un rêve pour tout nez, leur créativité étant trop souvent bridée par de longs briefs émanant d'un service *marketing* trop envahissant, par des impératifs budgétaires, par des arbitrages indépendants de leur volonté les contraignant à faire l'impasse sur certaines matières premières prestigieuses, par la quête d'une certaine consensualité requise afin que leur jus plaise au plus grand nombre...

Ici, point de contrainte, aucune limite. Libres de sélectionner les ingrédients les plus raffinés qui soient, d'associer les matières premières comme bon leur semble, les deux artistes aux parcours exceptionnels ont élaboré des fragrances complexes et surprenantes. Grâce à eux, Ynepsie sort indiscutablement des sentiers battus, ses senteurs ne ressemblent à aucune autre et nous enveloppent d'un sillage riche qui évolue au fil de la journée de façon subtile. La seule volonté d'Ynepsie étant qu'une dizaine de fragrances puisse être proposée dès le lancement de la marque, afin que chacun.e puisse trouver celui qui saura l'émerveiller, Irène et Bertrand ont imaginé une dizaine de parfums singuliers dont le caractère affirmé résonne jusque dans leurs noms subtilement décalés. Nérolibérée, Sucrilège, Fleur de la Crème, Chypre Cosmic, Sea Storm... chacune de ces fragrances propose une expérience et nous invite dans un univers inoubliable.

RECHARGEABLES ET AU JUSTE PRIX

Un plaisir d'autant plus appréciable lorsqu'on découvre que chacune d'entre elles est proposée à un prix juste et honnête (34€ le flacon de 50ml), permettant d'une certaine manière de rappeler que la parfumerie de niche a encore trop souvent tendance à surjouer ses propres codes, au risque parfois de s'auto-caricaturer. **Des flacons à plus de 150 et même 200€, un parti-pris excluant là où Ynepsie a pour sa part à cœur de permettre à chacun d'accéder à des parfums d'exception et uniques, et cela quel que soit ses moyens.** Ici, point d'égérie ou bien encore de campagne publicitaire tonitruante, tout a été concentré sur l'essence même du projet : le parfum à proprement parler, en faisant le choix des matières premières les plus nobles et toujours de qualité supérieure. Des composants comme l'iris, le néroli, le santal ainsi que des centaines d'autres extraits qui constituent l'essence des eaux de parfum Ynepsie à la remarquable tenue.

Pour que l'on puisse d'ailleurs se concentrer sur le parfum et rien d'autre que le parfum, Ynepsie a fait le choix d'un flacon unique et classique, permettant là encore de réaliser de substantielles économies pour investir encore et toujours plus dans les matières premières. À la fois moderne et minimaliste, sa forme élancée et aux

courbes légèrement arrondies plaira aussi bien aux femmes qu'aux hommes qui pourront l'apprécier tantôt dans une version d'un blanc immaculé, tantôt dans une déclinaison d'un noir profond et intense. **Un bel objet à n'en pas douter, mais là n'est pas son seul atout puisqu'il s'agit surtout d'un contenant rechargeable doté d'un capot allégé et d'une pompe de vissage. Chaque création Ynepsie est en effet proposée en format rechargeable 100ml, permettant de remplir simplement son flacon grâce à l'entonnoir fourni.**

Un geste encore bien trop rare en parfumerie, qu'elle soit de niche ou non, mais qui apparaissait comme une absolue évidence pour la marque dont la vision citoyenne va d'ailleurs bien plus loin que cette seule initiative. Aussi, les parfums Ynepsie sont fabriqués à Marseille, un ancrage local permettant de maîtriser son empreinte environnementale et cela d'autant que l'atelier de parfumerie utilise des circuits courts pour ses approvisionnements. Ils sont aussi conditionnés dans des étuis en carton certifiés FSC (les recharges recyclables sont quant à elles proposées sans emballage pour réduire le volume de déchets inutiles). **Surtout, ils se distinguent tous par leur composition clean, certifiés vegan via le label " Peta Approved " et affichant jusqu'à 92% d'ingrédients d'origine naturelle. Colorants, allergènes... tous les composants potentiellement irritants ont été exclus de ces recettes vertueuses.**

Une démarche vertueuse détaillée sur le site de la marque, plateforme moderne qui constituera d'ailleurs son principal canal de distribution, un choix assumé pour cette société qui est convaincue qu'un parfum peut tout à fait s'acheter sans être senti. **Pour nous guider dans la quête de la création haut-de-gamme qui répondra à nos envies, la marque a mis en place un quiz en ligne et propose de nombreuses vidéos où les deux artistes-parfumeurs détaillent eux-mêmes, avec leur âme et leur cœur, les pyramides qu'ils ont imaginées.** Aussi habiles avec les senteurs qu'avec les mots, ils parlent avec sensibilité de leurs mélanges.

Mieux encore, on peut se procurer pour 20€ un kit de découverte contenant des échantillons de toutes les fragrances. Parfait pour les apprécier à la maison et craquer pour celui qui nous a plu (ou ceux car il est difficile de ne pas avoir plusieurs coups de cœur), en profitant au passage d'un bon d'achat de 15€. **Grâce à ce projet qui semblait fou, le luxe n'est définitivement plus un privilège et quel meilleur nom que Ynepsie pour baptiser cette initiative que beaucoup jugeait trop ambitieuse, déroutante, absurde, folle. Ils ne savaient pas que c'était impossible, alors ils l'ont fait !**



ENTRÉE DES ARTISTES

Ailleurs, un créateur de parfum se fait appeler un "nez" ou un "parfumeur". Chez Ynepsie, ils sont bien plus que cela, ce sont des artistes parfumeurs. Oui, oui, des artistes car un parfum ne se résumant pas à la simple addition d'ingrédients, ces derniers créent des œuvres magistrales. Leur maîtrise subtile des dosages et des accords olfactifs leur permet d'élaborer des parfums uniques, magiques, inoubliables. À travers leur génie, hérité d'un savoir-faire français séculaire, ils racontent des histoires, transmettent des émotions. Comme les accords joués au piano vous transpercent, un parfum vous transporte. Comme un tableau impressionniste vous touche, un parfum vous bouleverse.

Le talent de ces compositeurs s'étend à l'infini : ils peuvent discerner près de 3 000 ingrédients différents ! Cela représente autant de matières pour interpréter leur œuvre. Rarement mis sur le devant de la scène, les créateurs de parfums demeurent souvent dans l'ombre des marques, ou des célébrités qui en sont les égéries. Dans les ateliers d'Ynepsie, ce sont les artistes parfumeurs qui tiennent la vedette et signent leurs créations. Rencontre.



IRÈNE FARMACHIDI

Irène Farmachidi est bercée par l'art sous toutes ses formes depuis sa plus tendre enfance. " Née d'une mère artiste peintre, musicienne, excellente cuisinière, et d'un père, directeur de recherche en physique quantique, œnophile et également musicien, j'ai été sensibilisée très jeune à l'art, l'olfaction des mets, des vins et à la rigueur scientifique ".

Très tôt, elle joue avec les odeurs : " Les odeurs du coffret Le Nez du Vin de Jean Lenoir me captivaient. Je m'amusais de voir que j'avais des aptitudes pour reconnaître facilement toutes les odeurs, mon jeu favori ". Aujourd'hui, épicurienne, elle

aime la nature, voyager avec une préférence pour la Méditerranée et particulièrement pour la Grèce.

Pour ses créations, son quotidien est une source constante d'inspiration, curieuse de tout, aimant les contrastes et les défis. Passionnée par les matières premières naturelles, elles se retrouvent en grand nombre dans ses créations. Ses favorites : les agrumes, l'iris, la fleur d'oranger, les muscs.

" J'ai eu la chance de grandir dans un environnement propice à la découverte des odeurs, dans un jardin aux milles senteurs tout proche de la forêt de Rambouillet. "

BERTRAND DUCHAUFOUR



La rencontre avec les senteurs, Bertrand Duchaufour l'a vécue comme une révélation à l'âge de 18 ans. " Grâce à ma petite amie de l'époque j'ai découvert le monde des parfums. A 18 ans, j'ai réalisé qu'il y avait un métier derrière cette découverte quand j'ai vu une émission sur les parfumeurs et notamment sur celui qui venait de créer un grand succès de l'époque : Jean-Louis Sieuzac et son Opium de St Laurent ". C'est alors que Bertrand Duchaufour décide de devenir parfumeur - il se forme d'ailleurs auprès de cette icône de la parfumerie française.

Artiste aux multiples facettes - dessinateur, photographe, peintre - il est fasciné par l'art primitif et notamment l'art tribal africain dont il est un fervent collectionneur. Esprit libre et indépendant, Bertrand Duchaufour est un homme passionné, toujours à la recherche d'innovation dans ses parfums. Pour lui, ils sont une forme d'art qui évoque des émotions. Il aime jouer sur les contrastes et les oppositions, ses créations prenant ainsi la forme de paradoxes, à la recherche d'un équilibre final.

Prenant leurs origines dans ses nombreux voyages en Inde, Turquie, Bhoutan, ses matières premières favorites sont le davana, l'iris, l'oud, le patchouli, l'osmanthus. " Depuis 35 ans, j'utilise mon savoir-faire de parfumeur au service des matières premières les plus exceptionnelles afin de créer des accords inattendus et toujours surprendre avec des parfums de qualité, signés et intemporels. "



“ Folie pour folie,
prenons les plus nobles. ”

Gustave Flaubert

EAU LALA

AGRUMES • FLORAL • FRUITÉ

Une Cologne revisitée pleine de peps. Elle s'ouvre sur un vent léger et frais d'agrumes pétillants de bergamote et de citron givré et un bouquet d'herbes aromatiques de basilic et d'eucalyptus. Les notes marines nous transportent vers un accord floral d'iris et de rose. **Enfin, le cassis ajoute cette touche finale, rendant cette fragrance totalement addictive.**

- Notes de tête**
Accord Aquatique, Bergamote, Basilic, Citron Givré, Gingembre Frais
- Notes de cœur**
Rose, Eucalyptus, Rhubarbe, Iris, Cyclamen, Groseille
- Notes de fond**
Myrtille, Fir Balsam, Notes Marines, Cèdre Blanc, Musc



IRISISTIBLE

FLORAL • POUDRÉ • LACTÉ

Dans la mythologie grecque, l'Iris était la déesse de l'arc-en-ciel, qui formait alors le pont reliant la terre et le ciel. bercée dans un nuage de lait, ce parfum floral poudré est construit autour d'une somptueuse Iris, ornée de rose blanche et d'héliotrope, terminant son sillage sur de tendres notes de santal et de fève tonka. **Un parfum à la fois doux, élégant et irrésistible.**

- Notes de tête**
Nuage de Lait, Bergamote, Mandarine
- Notes de cœur**
Rose Blanche, Iris, Fleur d'Héliotrope
- Notes de fond**
Santal, Musc, Fève Tonka



EDEN FLOWER

FLORAL • POUDRÉ • LACTÉ

Cette association florale nous invite dans le jardin d'Eden pour un mariage réussi entre le nectar de la pêche et un somptueux bouquet de Jasmin paré de Rose et de Muguet. Une heureuse fusion qui cède finalement sa place à la sensualité du bois de santal et du patchouli dans **une fragrance époustouflante alliant délicatesse, velours de fruit et séduction.**

- Notes de tête**
Galbanum, Muguet, Chèvrefeuille
- Notes de cœur**
Jasmin, Pêche, Rose
- Notes de fond**
Santal, Patchouli, Musc



NÉROLIBÉRÉE

FLORAL • FLEUR D'ORANGER • BOISÉ

Véritable invitation au voyage, la fleur d'oranger nous transporte immédiatement vers les effluves de la Méditerranée et ses saveurs ensoleillées. Habillée d'agrumes pétillants en tête et rafraîchie par la cardamome, elle se libère aux côtés d'une lavande et d'un jasmin tout en contraste sensuel et délicat sur un doux fond musqué.

- Notes de tête**
Cardamome, Agrumes, Petitgrain
- Notes de cœur**
Fleur d'Oranger, Lavandin, Jasmin d'Eau
- Notes de fond**
Musc, Vetiver, Ambre Gris

CHYPRE COSMIC

FLORAL • AQUATIQUE • BOISÉ

Une chypre céleste s'ouvrant sur la fraîcheur croquante de la poire nashi et du carambole, conjuguée à un cœur floral aqueux magnifié par la vigueur de la Jacinthe, l'opulence du jasmin et l'indolence de la Pivoine, et achevant son chemin sur un doux fond boisé et musqué.

- ▲ Notes de tête
Nashi, Carambole, Feuille de Tomato
- ▲ Notes de cœur
Jacinthe d'Eau, Jasmin d'Eau, Pivoine
- ▲ Notes de fond
Musc, Ambre Gris, Accord Chypré



AMBRE MAGNETIC

BOISÉ • ÉPICÉ • AMBRÉ

Sensuel, attractif et mystérieux, le parfum dévoile d'abord un cocktail d'agrumes épicé. Un cœur brûlant d'encens, de cannelle et de noix de muscade, réconforté par la douceur du miel. Le bois de cèdre et le cuir terminent cette fragrance d'une rare intensité.

- ▲ Notes de tête
Encens, Cardamome, Bergamote, Pamplemousse
- ▲ Notes de cœur
Cannelle, Noix de Muscade, Miel, Hedione
- ▲ Notes de fond
Cuir, Bois de Santal, Cèdre, Baume Pérou, Fève Tonka



FLEUR DE CRÈME

FLORAL • MUSQUÉ • AMBRÉ

Un parfum floral poudré, à la fois frais, lumineux, moderne, symbiose de la pétillance du cédrat, de la gourmandise d'une poire juteuse et d'un bouquet floral élégant de tubéreuse, gardénia et muguet. Des notes ambrées et musquées dévoilent progressivement une grande douceur qui magnifie la sensualité de cette fragrance.

- ▲ Notes de tête
Cyprés, Poire, Cédrat
- ▲ Notes de cœur
Café, Tubéreuse, Gardénia, Muguet
- ▲ Notes de fond
Ambre Gris, Musc, Cèdre Blanc



SUCRILÈGE

FLORAL • POWDRÉ • LACTÉ

Un désir d'excès et de plaisir, l'histoire d'une fusion gourmande de notes fruitées d'orange amère et de fruit du dragon avec des effluves addictifs de chocolat, fève tonka et vanille, et qui se dévoile autour d'une délicate orchidée et d'un doux fond musqué. De quoi succomber à la tentation... sans modération.

- ▲ Notes de tête
Orange Douce, Fruit du Dragon
- ▲ Notes de cœur
Orchidée, Chocolat, Vanille
- ▲ Notes de fond
Musc, Fève Tonka, Ambre Gris

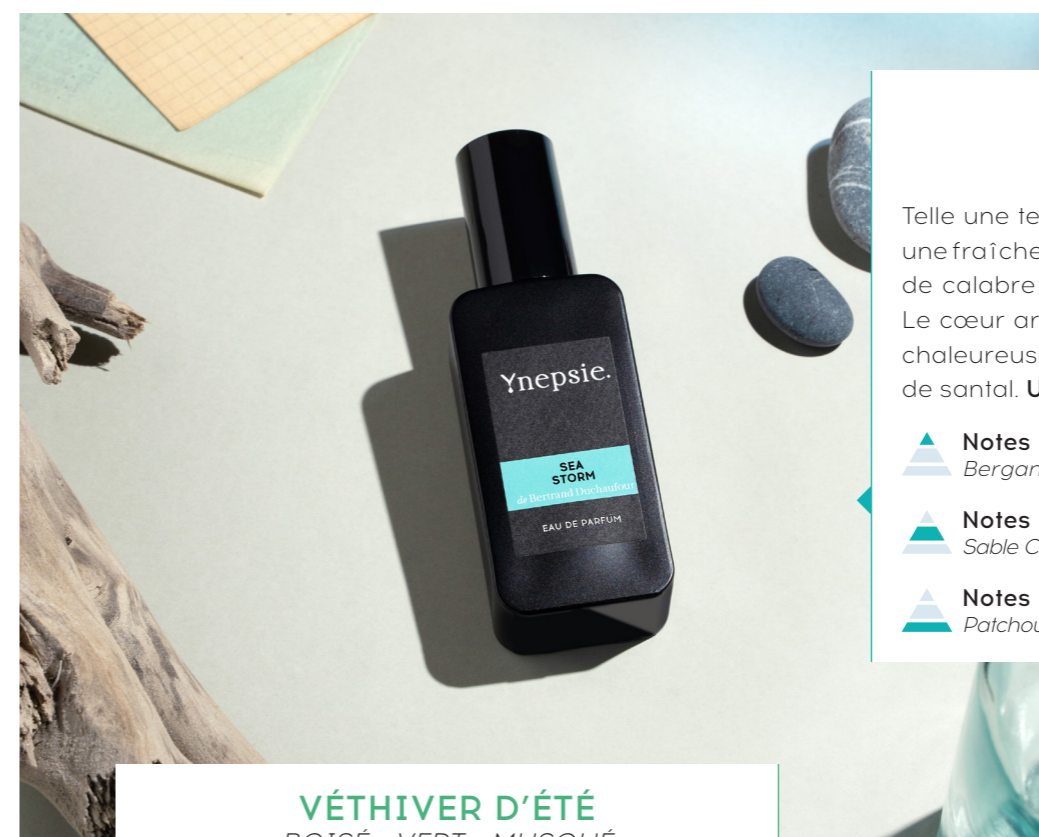


VÉTHIVER D'ÉTÉ

BOISÉ • VERT • MUSQUÉ

Parfait équilibre entre le vétiver boisé & puissant, épicé et la fraîcheur estivale et zestée de la bergamote. La fragrance s'attendrit à travers des facettes de cacao et d'iris poudré laissant un sillage d'une intense sensualité soulignée par le cèdre et le benjoin. Une fragrance qui se porte toute l'année, aussi bien en hiver qu'en été.

- ▲ Notes de tête
Bergamote, Poivre Noir, Fève de Cacao
- ▲ Notes de cœur
Vétiver, Iris, Noix de Muscade
- ▲ Notes de fond
Gaïac, Cèdre, Benjoin



SEA STORM

MARIN • VERT • FRAIS

Telle une tempête en mer, ce parfum s'ouvre sur une fraîcheur intense et aérienne où la bergamote de calabre pétille et se mêle aux notes marines. Le cœur aromatique s'achève sur une base plus chaleureuse de patchouli, d'ambre gris et de bois de santal. Une fragrance contrastée et équilibrée.

- ▲ Notes de tête
Bergamote, Eau de Mer, Accord Aldéhydé
- ▲ Notes de cœur
Sable Chaud, Fleur de Thym, Santal
- ▲ Notes de fond
Patchouli, Musc, Ambre Gris



Ynepsie.

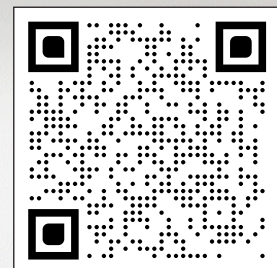


LE PARFUM
50ml - 34€

LA RECHARGE
100ml - 44€



DECouvrez
LE MANIFESTE YNEPSIE



LES PRODUITS Ynepsie. SONT EN VENTES SUR WWW.YNEPSIE.COM