

KROKOLA

LES PETITS AMATEURS
DE BON CHOCOLAT



Le chocolat que l'on aime Kro!

Il y a des balades plus agréables que d'autres et, soyons honnêtes, se promener dans les rayons sucrés des supermarchés n'est absolument pas un supplice, pour les petits comme pour les adultes ! Mais même si nos yeux sont grands ouverts (en forme de cœur), à y regarder de plus près, on se rend vite compte que les produits qui fleurissent dans ces allées sont trop souvent tout, sauf bienveillants.

Encore plus lorsque l'on s'arrête sur les gâteaux et chocolats industriels dédiés aux enfants : trop sucrés, trop transformés, trop d'additifs... et donc critiqués à juste titre, à tel point que 80% des parents déclarent ne pas avoir confiance en la qualité des produits pour les enfants proposés dans les rayons chocolats de nos GMS*.

Et si l'on décidait d'éduquer les plus jeunes au vrai bon goût du chocolat... Une utopie ? Pas vraiment. Après 12 ans dans le secteur de la confiserie pour adultes et enfants, Amélie Coulombe a lancé en avril 2021, avec son associé Alexandre Kanar, Krokola. **Au programme, des tablettes spécialement conçues pour initier les enfants au bon chocolat, associant gourmandise et composition vertueuse et responsable.** Parce qu'il n'y a pas d'âge pour adopter de bons réflexes et devenir un petit amateur de bon chocolat...

Less is more

De la pâte de cacao et du beurre de cacao issus de fèves d'Amérique du Sud (Pérou et République Dominicaine) provenant du commerce équitable, du sucre de canne non raffiné, du lait et des céréales... Nul besoin de passer des heures à décortiquer l'étiquette, la marque française n'utilise pour sa fabrication pas plus de 5 ingrédients bio afin de ne pas altérer la saveur unique du chocolat. **Toutes les recettes Krokola sont garanties bio et 100% naturelles, sans additif, sans lécithine de soja, ni arôme ajouté. Concoctées sous l'œil attentif d'une communauté de parents, les tablettes sont fabriquées dans un atelier artisanal en Provence et bénéficient de la certification Fair Trade Max Havelaar.** Un véritable engagement que l'on retrouve également dans la volonté de Krokola de proposer des emballages en carton recyclé et recyclable, imprimés avec des encres végétales.

Du chocolat 100% déculpabilisant mais qui a également à cœur de sensibiliser les plus jeunes à la protection de l'environnement. Séduits par les packagings colorés mettant en scène les animaux de la forêt amazonienne, nos apprentis gourmets découvrent également à l'intérieur diverses activités (coloriage, quizz et informations ludiques) les initiant à l'univers du cacao mais aussi à la préservation de la planète. L'envie de Krokola ? Qu'ils deviennent à leur tour les ambassadeurs du bon chocolat et des pratiques responsables à adopter en famille.

La preuve par 5

Du chocolat au lait moins sucré à forte teneur en cacao au chocolat noir doux et fruité, avec Krokola, il y en a pour tous les (bons) goûts. Exit les carrés, chacune des 5 recettes est proposée dans un format barres très pratique et gourmand : il suffit de glisser 1 ou 2 barres Krokola dans un morceau de pain ou de brioche pour se délecter de ce goûter parfait.

Que dire de plus ? À part que nous aussi, on retomberait bien en enfance le temps d'un instant.

Chocolat Noir
70% Éclats
de Caramel
Krokola
100g, 3€50

Chocolat au
Lait 41% Noix
de Coco Râpée
Krokola
100g, 3€50

Chocolat
Noir 56% Riz
Croustillant
Krokola
100g, 3€50

Chocolat au
Lait Tendre 41%
Krokola
100g, 3€50

Chocolat
au Lait 41% Riz
Croustillant
Krokola
100g, 3€50



Engagé pour de bon

Krokola participe, aux côtés de Reforest'Action, à la restauration de la forêt amazonienne et à la préservation de la biodiversité. La société va en effet contribuer à la plantation de 2000 arbres en agroforesterie au Pérou et participer à la mise en place de programmes d'éducation environnementale auprès des populations locales. La marque s'est également engagée à dire la vérité, et rien que la vérité, à ses consommateurs, en intégrant "En Vérité". Ce collectif qui réunit de nombreuses marques alimentaires se mobilise pour inciter les politiques à imposer à tous les acteurs du secteur une transparence totale autour de critères communs et simplifiés : type d'agriculture, origine, présence d'additifs, qualité nutritionnelle... Autant d'initiatives qui traduisent l'engagement "pour de bon" de la startup française !



Les tablettes de chocolat Krokola sont disponibles en GMS (Monoprix, Intermarché & Auchan dans toute la France & Carrefour en Île de France)