



MÈME

Spécial anniversaire : en avant les 5 ans !

En ce mois de sensibilisation nationale, MÈME se mobilise dans la lutte contre le cancer avec comme particularité cette année de célébrer ses 5 ans d'existence. Et oui, déjà 5 années que cette gamme de soins répondant aux besoins spécifiques des peaux fragilisées par les traitements contre le cancer a été créée ! **Pour l'occasion, MÈME dévoile en exclusivité sa nouvelle campagne Octobre Rose et le lancement de sa trousse anniversaire qui contient les 5 produits iconiques de la gamme au format voyage.**

LA CAMPAGNE OCTOBRE ROSE 2022

Vous ne lâchez rien, on ne vous lâchera pas.

Cette année pour le mois de solidarité **Octobre Rose**, MÈME souhaite avant tout rendre hommage à toutes celles et ceux qui se battent au quotidien, à travers sa nouvelle campagne d'affichage diffusée dans toutes les grandes villes françaises, ainsi que dans les 4000 pharmacies où la marque est présente, conçue « comme une ode à la force, au courage et à la résilience des patientes et des patients ».

Dans chaque angoisse de la prochaine étape,
Pour toutes les fois où vous faites semblant,
À chacune des petites et grandes victoires,
Pour chaque nouvelle journée passée,
Toutes les fois où vous avez perdu pied,
Et les fois où vous vous êtes dépassée,
Dans les moments les plus durs,
Et les instants plus légers,
Pour chaque larme de versée,
Et dans chacun des bonheurs partagés,
Pour sourire, danser, chanter avec vous,
Pour pleurer et combattre à vos côtés,
Pour vous aider à affronter le regard des autres,
Pour vous apprendre à aimer le vôtre,
Pour garder la tête haute, Nous sommes à vos côtés.
Vous ne lâchez rien, on ne vous lâchera pas.


Depuis plus de 5 ans, nous sommes fiers de vous accompagner par tous les moyens possibles.

MÈME



Pour la première fois, MÈME s'engage dans la prévention contre le cancer du sein

Durant tout le mois d'octobre, la marque distribuera gratuitement plus de 22000 **kits de sensibilisation à l'autopalpation** dans ses 4000 pharmacies partenaires et sur son eshop. L'objectif : aider les femmes à se souvenir de l'importance de s'autopalper tous les mois, de façon originale et ludique, « pour rappeler à toutes et à tous l'importance de la prévention comme premier geste de lutte contre le cancer du sein » indiquent les deux fondatrices.

 pour voir le kit,
tourner la page !



1 feutre

1 **calendrier à encadrer**
Chaque mois, repasser au feutre l'illustration pour ne plus jamais oublier de s'autopalper



1 **carte postale pour sensibiliser une proche à l'autopalpation**



1 **guide de sensibilisation à l'autopalpation**

Trousse anniversaire MÊME

19€90

Contient 5 mini-formats
Disponible au mois d'octobre



Une trousse anniversaire

Pour célébrer ses 5 ans, la marque décline ses **5 références iconiques en format voyage** afin d'accompagner les patient.e.s au quotidien, en weekend, lors de courts séjours à l'hôpital ou pour prendre l'avion. Huile lavante pour le corps, Soins lavant et fortifiant pour les cheveux, Pommade démaquillante, Crème visage et Crème corps... Ces indispensables du quotidien sont réunis dans une trousse en gaze de coton doux et au design réconfortant. L'un des credo de MÊME demeure « Qui peut le plus peut le moins ! » aussi, chacune de ces références sont recommandées pour tout un chacun, quand on a la peau sèche et sensible ou que l'on souhaite utiliser uniquement de la *clean beauty*, exempte de perturbateurs endocriniens, ou encore quand on est enceinte.



L'huile lavante pour le corps, 50 ml

Avec son pH physiologique qui la rend très respectueuse des peaux les plus exigeantes, l'Huile lavante est un soin lavant surgras qui ne contient aucun perturbateur endocrinien. Gelée Royale, Niacinamide, extrait de Concombre bio... elle est formulée à 97% d'ingrédients d'origine naturelle, tous reconnus pour leur efficacité et leur tolérance sur peaux atopiques et sensibles. Son petit format contient une quantité suffisante pour une dizaine de douches !



La crème pour le corps, 50 ml

Idéale pour les peaux de croco sèches et réactives, sujettes aux tiraillements, démangeaisons ou même à l'eczéma, la crème pour le corps fait partie des soins indispensables les plus appréciés de la gamme, que l'on soit concerné par les traitements ou non. Sa formule très riche à 97% d'ingrédients d'origine naturelle a été étudiée pour pénétrer, nourrir, apaiser et protéger la peau très facilement sans aucun fini collant.



La pommade démaquillante, 15 ml

Grâce à sa texture onctueuse, cette pommade à base d'huiles d'Amande douce et de Noix de Coco démaquille en délicatesse la peau, les yeux et la bouche et laisse un fini velouté et une délicate sensation de douceur sur la peau. Exit les tiraillements après le démaquillage !



La crème pour le visage, 15 ml

Pour un confort maximal et une sensation d'apaisement immédiate, la Crème pour le visage nomade contient (évidemment) les mêmes ingrédients que sa grande sœur ! Beurre de Karité, Allantoïne et huile de Camélia japonica deviennent nos meilleurs alliés pour une peau intensément nourrie, moins de rougeurs et une hydratation durable.



Le soin lavant et fortifiant pour les cheveux, 50 ml

Huile de Ricin, Cresson, Capucine, Arginine... avec 96% d'ingrédients d'origine naturelle et sans tensioactifs sulfatés, ce shampooing doux protège et favorise la croissance des cheveux secs, abîmés et fragiles, en particulier les cheveux qui repoussent à la suite d'une chimiothérapie.

1% reversé à **unicancer**

Offrir (ou s'offrir) la trousse anniversaire de MÊME c'est aussi participer au financement de la recherche tout en (se) faisant plaisir !

Quelques chiffres clés sur le cancer

1 femme sur **6** dans le monde sera concernée par le cancer au cours de sa vie*

2 femmes sur **3**

41% des cancers peuvent être prévenus en changeant de mode de vie (le tabac, facteur n°1, cause 19,8% des nouveaux cas et l'alcool en cause 8%)**

estiment que les changements physiques liés à la maladie ont un fort impact sur leur perception d'elles-mêmes**

*source : Centre International de Recherche sur le Cancer (CIRC). **source : Baromètre Institut Curie Vivavoice, 2016. ***source : Institut National du Cancer, 2019

5 années d'engagements

En 2017, Judith Lévy et Juliette Couturier, les deux fondatrices de **MÊME** elles-mêmes concernées de près par la maladie, sont âgées de 25 ans à peine et dotées d'une détermination et d'une énergie à toute épreuve. Ensemble, elles créent d'abord (et encore !) un blog regroupant des conseils pour prendre soin de soi pendant la maladie, puis après plusieurs mois de Recherche & Développement développent **la première gamme de produits dermo-cosmétiques entièrement destinée aux peaux fragilisées par le cancer** (cuir chevelu irrité, syndrome mains-pieds, ongles noircis...). L'ensemble des références, soumises à une charte de formulation très stricte, sont élaborées lors de tests cliniques en collaboration avec le **Centre Léon Bérard à Lyon**, l'un des plus grands établissements de lutte contre le cancer. **Au fil des ans, MÊME développe en partenariat avec les patientes et les patients des références ciblées permettant d'adoucir les effets secondaires.** La marque, présente en milieu hospitaliers et (para)pharmacies participe activement à l'accompagnement des femmes et des hommes lors de leurs traitements contre le cancer et lance en 2021 un Podcast intitulé « Danser sous la pluie », afin de mettre en avant les parcours de vie remplis de force et de courage des membres de sa communauté.

