

NOUVEAU

Humble Brush®

ECÖ THINKING FROM SWEDEN

FACE AU
DEFI DU
PLAS-
TIQUE,
SAVOIR
RESTER
HUMBLE

3.6 MILLIARDS

Ce chiffre est si grand qu'on a même du mal à simplement se le représenter. Tout juste arrivons-nous à concevoir qu'il s'agit de quelque chose d'absolument faramineux, vraisemblablement au-delà du raisonnable. **Quel effroi alors en apprenant qu'il concerne le nombre de brosses à dents en plastique utilisées chaque année dans le monde et qui, pour leur quasi-totalité, ne sont pas recyclables.** À l'heure où les consciences semblent enfin, et depuis quelques mois à peine, appréhender la folle menace environnementale que représente cette omniprésence du plastique dans notre vie, il convient maintenant à chacun de prendre part à l'effort collectif.

UN GESTE SIMPLE POUR TOUT CHANGER

Et comme souvent en matière d'écologie, un simple geste peut, lorsqu'il est adopté par des milliers et millions de personnes, tout changer. C'est justement dans cette optique que le dentiste Noel Abdayem a imaginé en 2013 la marque The Humble Co. **Bien plus qu'un objet du quotidien, voici là une brosse à dents - au design résolument épuré mais quoi de plus normal pour une marque scandinave dont on ne se lassera définitivement jamais du sens du minimalisme - qui porte en son cœur nos profondes convictions et notre farouche volonté de voir indéfiniment préservée la beauté de notre belle planète.**

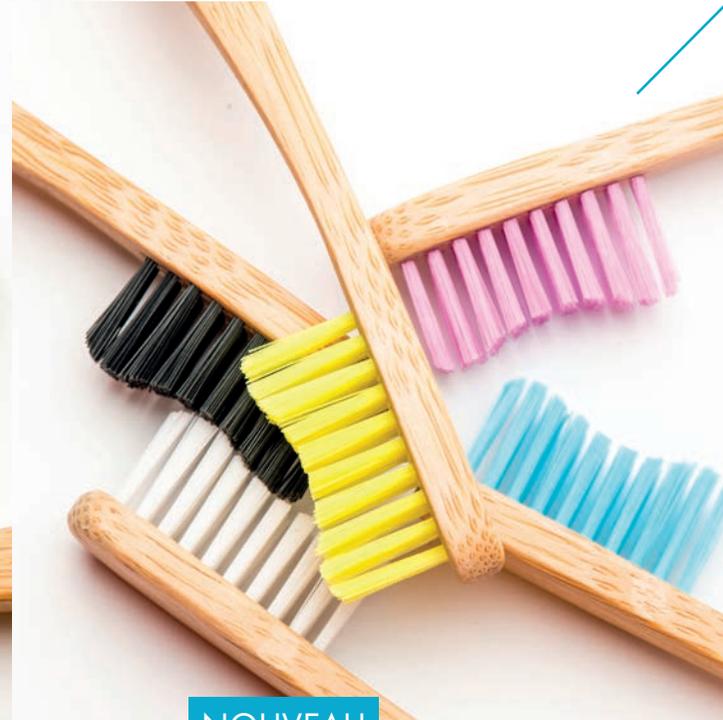
DU BAMBOU POUR VENIR A BOUT DU PLASTIQUE

En bambou biodégradable et recyclable, issu bien entendu de plantations soumises aux strictes règles de l'agriculture raisonnée, Humble Brush offre un toucher doux et une parfaite prise en main. Mais c'est surtout pour son pouvoir naturellement antibactérien que cette plante, ayant la vitesse de pousse la plus rapide au monde, a été préférée au bois, ce dernier pouvant, au contact de l'eau ou de l'humidité d'une salle de bain, favoriser la prolifération bactérienne. La brosse, développée avec le concours de spécialistes de l'hygiène bucco-dentaire, est également constituée de poils en Nylon-6 (la variété de nylon la plus respectueuse de l'environnement) dont on apprécie la souplesse moyenne faisant de cette brosse un modèle universel qui conviendra à chacun. Un second modèle a été développé spécialement pour les enfants, offrant à ces derniers des poils extra-souples et spécifiquement adaptés à leurs petites quenottes !



UNE MARQUE PLEINEMENT ENGAGÉE

Des enfants qui sont d'ailleurs au cœur du projet Humble Brush, et pas seulement dans la perspective de leur léguer un monde préservé des polluants en plastique. En effet, si elle œuvre chaque jour pour un meilleur futur, la marque entend bien aussi agir dès aujourd'hui. **Pour cela, Noel Abdayem a créé The Humble Giving Foundation, une fondation permettant, pour chaque brosse à dents Humble Brush vendue, d'en offrir une seconde à un enfant défavorisé aux quatre coins du monde.** Mieux encore, l'équipe The Humble Co. en assure elle-même la livraison en se rendant régulièrement dans des pays où l'équipe de dentistes assure également des soins dentaires d'urgence tout en apprenant aux enfants l'importance de prendre soin de leurs dents et les bons gestes pour les laver.



NOUVEAU

Humble Brush The Humble Co., 4€50

Humble Brush Kids The Humble Co., 4€50

TOUS LES PRODUITS
THE HUMBLE CO. SONT DISPONIBLES
CHEZ MONOPRIX ET PARASHOP



**THE
HUMBLE
CO.**