

Nouveau

Théa

# L'OTC, un nouvel enjeu pour les Laboratoires Théa

Depuis toujours, le savoir-faire et la légitimité des Laboratoires Théa se sont construits aux côtés des ophtalmologues. Premier acteur européen indépendant en ophtalmologie\*, la société réalise ainsi 80% de son chiffre d'affaires (683 millions d'euros en 2021) via la prescription médicale. Elle propose des traitements couvrant un large spectre d'indications, de l'allergie au glaucome, en passant par la sécheresse oculaire, l'infection et l'inflammation de l'œil ou bien encore le soin des paupières.

La pharmacie est un recours important et les demandes sont nombreuses pour un conseil de produits en ophtalmologie. **Théa lance en avril 2022 une nouvelle gamme CONSEIL** en ophtalmologie pour faciliter - éclairer - et développer le conseil en ophtalmologie en pharmacie.



## L'automédication ophtalmologique en pleine croissance

Depuis quelques années, le marché de l'ophtalmologie enregistre une évolution des habitudes d'achat du consommateur. Mieux informé, celui-ci se tourne de plus en plus vers des produits en vente libre en pharmacies. Encore mineur en France (la part de l'OTC sur le secteur est évaluée à 20% environ), ce nouveau comportement a déjà largement conquis de nombreux pays en Europe, comme par exemple, l'Allemagne, l'Italie, le Royaume-Uni, les Pays-Bas ou bien encore les pays nordiques. Une des explications de cette "exception française", est que le marché de l'ophtalmologie en France est un marché essentiellement remboursé.

"La vue reste un domaine très impliquant", souligne Fabienne Seccaud, Responsable Marketing de Théa France, "et la prescription médicale et les ophtalmologistes resteront toujours centraux pour les soins ophtalmologiques. En 2021, nous avons mené une grande étude sur les habitudes d'achat et les attentes des consommateurs dans plusieurs pays européens. Les résultats montrent que 80% des acheteurs de soins ophtalmologiques en OTC continuent à faire confiance à leur ophtalmologue ou au professionnel de santé consulté pour leur premier achat\*. Mais parce qu'ils font confiance à leur pharmacien et qu'il est facile de pousser la porte d'une pharmacie à proximité de son domicile ou de son travail, les consommateurs se tournent de plus en plus vers l'automédication".

Une démarche d'autant plus logique quand il s'agit de renouveler un traitement non remboursé et dans le cas d'une pathologie bénigne comme la sécheresse de l'œil ou une conjonctivite allergique ou bactérienne.

"En tant que seul réseau 100% dédié à l'ophtalmologie, nous avons toute légitimité à proposer cette nouvelle offre OTC en officine", souligne Sylvain Bouton, Directeur Général France. "Notre objectif, c'est d'être référencés dans 2 000 pharmacies à la fin de l'année 2022, avec une gamme OTC qui pourrait représenter 10% de notre Chiffre d'Affaires France d'ici 5 à 10 ans".

## Le spécialiste de l'ophtalmologie au service des pharmacies

Si les pharmaciens jouent un rôle essentiel de conseil notamment en matière de prévention et de dispensation, ce rôle reste sous-exploité sur le marché ophtalmologique. Orgelet, chalazion, syndrome de l'écran de visualisation (lié à l'exposition prolongée aux écrans) ..., de nombreuses pathologies ophtalmologiques légères peuvent relever du simple conseil officinal et de l'utilisation de soins d'hygiène, à condition de bien connaître les signes d'alerte qui nécessitent de réorienter le consommateur vers une consultation médicale.

"Notre ambition, c'est de mettre l'expertise ophtalmologique de Théa au service des pharmaciens, reprend Sylvain Bouton, Directeur Général France Théa, avec à la fois une gamme complète leur permettant de répondre aux besoins les plus fréquents exprimés par les consommateurs mais aussi en les accompagnant dans leur mission de conseil."

## Former et accompagner les pharmaciens

À l'occasion du lancement de la nouvelle gamme OTC, les Laboratoires Théa ont donc élaboré un dispositif de formation entièrement gratuit pour les pharmaciens. Le tout sur la base d'un accompagnement constant et flexible pour que les équipes officinales puissent mettre en avant les bons conseils et les bons produits au bon moment.

Dès la rentrée de septembre, une plateforme en ligne proposera des séances de e-learning en accès libre pour toute l'équipe officinale, consultables à tout moment. Des formations en présentiel viendront compléter le dispositif ainsi que des rendez-vous mensuels sous forme de visio-conférences animées par un expert scientifique, avec le soutien d'ophtalmologistes. Baptisés "Les Rendez-vous de l'ophta", ils seront organisés autour de cas comptoirs très concrets pour être au plus près des attentes des équipes officinales.

# Regard sur... les attentes des consommateurs en pharmacies sur le secteur de l'ophtalmologie\*

Ce que les consommateurs expriment au comptoir



50% "Ça brûle, ça pique, ça gratte"

36% Yeux rouges

34% Les yeux fatigués en fin de journée

33% Beaucoup de travail sur les écrans

33% Les yeux secs



Ce que font les consommateurs en premier lors de l'apparition de symptômes



33% Ils demandent directement conseil au pharmacien



33% Ils recherchent un produit dans l'armoire à pharmacie



Les critères de choix des consommateurs pour un achat de produit conseil en ophtalmologie



88% La recommandation d'un professionnel de santé  
69% pour un pharmacien



62% Les critères propres au produit

\*Résultats d'une étude réalisée par STHETHOS pour Théa Pharma février 2021 - sur 36 pharmaciens et 500 consommateurs.







# Sècheresse & fatigue due aux écrans **LARMECRAN®**

# 1

## Nouvelle gamme OTC Théa France

“ Les pharmacies sont en première ligne en matière de santé visuelle. Chaque semaine, elles formulent entre 5 et 7 avis ophtalmologiques ”, indique François Corteval, Responsable Support Scientifique et Médical de Théa France. Les cas de comptoirs se sont en effet multipliés au rythme des évolutions des habitudes de vie (confinement, couvre-feu), de l'augmentation spectaculaire du temps passé sur les écrans - environ 23% des Français passent plus de 7 heures de leur temps libre devant un écran\* - et des saisons allergiques. “ Durant près de deux ans, nos équipes de R&D se sont penchées sur le développement d'une offre complète, claire et efficace de soins ophtalmologiques en vente libre, poursuit François Corteval. Des soins adaptés aux attentes des pharmaciens et à leurs besoins en conseil pour répondre aux principales demandes des consommateurs en matière de bien-être et de santé oculaire. ”

Dès avril 2022, les pharmaciens découvriront ainsi la nouvelle gamme OTC Théa France composée de 11 produits de soins ophtalmologiques proposant une réponse adaptée aux trois principaux problèmes rencontrés en pharmacie :

À l'origine de ce lancement, un constat on ne peut plus criant : non seulement nous passons en moyenne 5h07 devant des écrans chaque jour (un chiffre en constante augmentation) mais en plus, 49.5% des personnes travaillant sur écran souffrent de sècheresse oculaire.

Larmécran est un dispositif médical de classe IIb spécifiquement formulé pour le confort des yeux secs et fatigués suite à une exposition excessive aux écrans. Il apporte également une réponse adaptée pour les yeux sensibles aux facteurs extérieurs tels que la fumée, la pollution, la poussière, la climatisation... Cette solution hypotonique parfaitement adaptée aux porteurs de lentilles de contact contient :

• **de l'acide hyaluronique** sous forme de sel de hyaluronate de sodium aux vertus hydratante et lubrifiante

• **et de l'actinoquinol**, un agent aux propriétés anti-UV.

Elle offre ainsi une action hydratante immédiate et aide à lutter contre les douleurs, les irritations, la fatigue et la sécheresse oculaires.

**Son +** : le flacon ABAK® breveté et innovant, facile d'utilisation, empêchant toute contamination bactérienne de la solution en évitant tout recours à un conservateur.

## 221

C'est le nombre de fois par jour que l'on consulte son smartphone.



## 9h

C'est le nombre d'heures par semaine passées à jouer aux jeux vidéo



**LARMECRAN® LABORATOIRES THÉA**  
Dispositif médical classe IIb  
Flacon 10 ml : 10€80\*  
Code EAN : 3662042007354

\*Enquête CoviPrev, France métropolitaine, 2020

# 1

Sècheresse & fatigue due aux écrans

# 2

Démangeaisons & sécheresse liée à l'allergie

# 3

Problèmes de paupières

Dispositif médical de classe classe IIb, CE0459 - Fabricant : Laboratoires Théa. Ce dispositif médical est un produit de santé réglementé qui porte, au titre de cette réglementation, le marquage CE. Lire attentivement les instructions d'utilisation figurant dans la notice. Demander conseil à votre pharmacien.

\*Prix public indicatif.





## Démangeaisons & sécheresse liée à l'allergie

# ZASPRAY®

Zaspray® est un spray oculaire apaisant et lubrifiant qui soulage les démangeaisons oculaires, les yeux secs, irrités et rouges, tout particulièrement en cas d'allergie. Cette solution liposomiale combine :

👁️ **le complexe PER-LIP®**  
(liposomes 4%+ extrait de Périlla 0,5%)

👁️ **à de l'Acide Hyaluronique**  
(sel de hyaluronate de sodium)

Une association qui aide à combattre l'accumulation du stress oxydatif provoqué par des facteurs externes comme les allergènes, la poussière, la pollution... et à reconstituer et améliorer la stabilité du film lacrymal, tout en assurant une plus grande hydratation et lubrification de la surface oculaire. Instantanément, il procure une sensation de fraîcheur et apaise les symptômes des yeux irrités.

**Son + :** son format spray qui s'applique sur les paupières, les yeux fermés. Idéal pour les personnes qui ont des difficultés à utiliser des gouttes oculaires. Zaspray® peut être utilisé en association avec des traitements anti-allergiques habituels.



**ZASPRAY®**  
**LABORATOIRES THÉA**  
**Dispositif médical classe IIb**  
Spray 10 ml : 14€40\*  
Code EAN : 8034135273109

Dispositif médical de classe classe IIa, CE0426 - Fabricant : NTC S.r.l. Ce dispositif médical est un produit de santé réglementé qui porte, au titre de cette réglementation, le marquage CE. Lire attentivement les instructions d'utilisation figurant dans la notice. Demander conseil à votre pharmacien.

## Problèmes de paupières

# LA GAMME BLEPHA

Pionnier et leader sur le segment de l'hygiène et du soin des paupières, Les Laboratoires Théa ont développé 4 soins ciblant les principaux problèmes de paupières et notamment le chalazion. Cette gamme complète réunissant dispositifs médicaux et produits cosmétiques peut s'utiliser en suivant les recommandations internationales de protocole d'hygiène des paupières<sup>1,2</sup> :

**Chauffer** **Masser** **Nettoyer**



### BLEPHA EYEBAG®

Ce masque chauffant réutilisable est une solution naturelle pour soulager les symptômes de l'œil sec, fatigué et douloureux. Il apaise la sècheresse oculaire associée à un dysfonctionnement des Glandes de Meibomius\* (DGM) ou d'autres affections telles que l'orgelet, le chalazion, la blépharite (inflammation des paupières). Il aide également à soulager l'inconfort lié au port de lentilles de contact.

Développé par un ophtalmologiste, fabriqué à la main et breveté, ce masque en soie et coton naturels est rempli de graines de lin non traitées. 30 secondes au micro-ondes et il diffuse pendant 10 minutes une chaleur constante et apaisante.

**BLEPHA EYEBAG® LABORATOIRES THÉA**  
11€50\*

Code EAN : 3662042006920

Dispositif médical de classe I, CE - Fabricant : Laboratoires Thea. Ce dispositif médical est un produit de santé réglementé qui porte, au titre de cette réglementation, le marquage CE. Lire attentivement les instructions d'utilisation figurant dans la notice. Demander conseil à votre pharmacien.



### BLEPHASOL®

Une lotion micellaire destinée à l'hygiène quotidienne des paupières sensibles. Grâce à sa formule sans alcool et à ses propriétés micellaires, elle élimine en douceur les impuretés, souillures, croûtes ou maquillage en un seul geste.

**BLEPHASOL®**  
**LABORATOIRES THÉA**  
Produit cosmétique  
Hygiène des paupières  
Flacon 100 ml : 10€95\*  
Code EAN : 3662042004001

### BLEPHAGEL®

Allié des peaux sensibles, ce Gel Stérile et sans conservateur garanti S.F.T® (Steri-Free Technology) nettoie en douceur et efficacement les paupières, le mucus et les squames qui encombrant la racine des cils. Sa formule minimaliste sans parfum ne contient que 5 ingrédients et respecte les peaux les plus exigeantes (eczéma et paupières desséchées) tandis que sa texture gel apporte une sensation de fraîcheur apaisante.

**BLEPHAGEL®**  
**LABORATOIRES THÉA**  
Produit cosmétique  
Hygiène des paupières  
Tube Pompe 30 ml : 9€\*  
Code EAN : 3662042001949



### BLEPHACLEAN®

Ces lingettes stériles utilisables dès 3 mois nettoient sans frotter et éliminent poussières, pollens et sécrétions des paupières ainsi que les médiateurs d'une inflammation. **Son + :** convient aux enfants dès 3 mois. Format prêt-à-l'emploi unidose pratique.

**BLEPHACLEAN® LABORATOIRES THÉA**  
Boîte de 20 lingettes : 8€50\*  
Code EAN : 3662042003615

Dispositif médical de classe classe IIa, CE0459 - Fabricant : Laboratoires Thea. Ce dispositif médical est un produit de santé réglementé qui porte, au titre de cette réglementation, le marquage CE. Lire attentivement les instructions d'utilisation figurant dans la notice. Demander conseil à votre pharmacien.





# La gamme OTC Théa France c'est aussi...



## NUTRILARM®

Ce complément alimentaire optimise la qualité des larmes. Il contient des acides gras essentiels (Oméga 3, Oméga 6), des vitamines (C, E, B6, B12 et B9) et du Zinc qui contribue au maintien d'une vision normale.

**NUTRILARM® LABORATOIRES THÉA**

Boîte de 60 capsules : 14€90\*

Code EAN : 3401542726750



## THEALOZ DUO® GEL

Un gel fluide qui permet d'hydrater, de lubrifier mais également de protéger la surface oculaire pendant une longue durée et avec un maximum de confort, afin de soulager les symptômes de sécheresse oculaire. Sa formule sans conservateur associe Tréhalose (molécule naturellement présente dans la Rose de Jericho), Acide hyaluronique et Carbomère. Pour protéger et hydrater instantanément les yeux secs, jour et nuit.

**THEALOZ DUO® GEL LABORATOIRES THÉA**

Boîte de 10 unidoses de 0,4 ml : 7€20\*

Code EAN 3662042004759

Dispositif médical de classe classe IIb, CE0459 - Fabricant : Laboratoires Théa. Ce dispositif médical est un produit de santé réglementé qui porte, au titre de cette réglementation, le marquage CE. Lire attentivement les instructions d'utilisation figurant dans la notice. Demander conseil à votre pharmacien.

## NAABAK®

Ce médicament est un collyre anti-allergique proposé en format unidoses. Code CIP : 3400934426780



## THEAWASH®

Recommandée pour l'hygiène quotidienne ou le traitement adjuvant à la pathologie infectieuse, allergique ou inflammatoire des paupières, des conjonctives et de la cornée, l'hygiène post opératoire ou le traitement d'irritations superficielles des paupières et du globe oculaire, cette solution de lavage oculaire stérile et sans conservateur est présentée en format récipient unidoses. Elle atténue la sensation de gêne et participe à l'hydratation.

**THEAWASH® LABORATOIRES THÉA**

Boîte de 10 récipients unidoses de 5 ml : 3€90\*

Code EAN : 3662042009075

**Produit disponible  
dès Septembre 2022.**

Dispositif médical classe Is, CE0459 - Fabricant : Laboratoires Unither. Ce dispositif médical est un produit de santé réglementé qui porte, au titre de cette réglementation, le marquage CE. Lire attentivement les instructions d'utilisation figurant dans la notice. Demander conseil à votre pharmacien.



## VITABACT®

Ce médicament est un collyre antiseptique proposé en format unidoses. Code CIP : 3400933714871



# La saga Théa

UNE AVENTURE QUI  
DURE DEPUIS 150 ANS !

## Une histoire de famille

L'histoire de l'entreprise est avant tout le récit d'une saga familiale, celle de la famille Chibret, une dynastie clermontoise qui réunit cinq générations de passionnés.

**Elle démarre en 1871** lorsque Paul Chibret, médecin militaire, contracte une maladie oculaire qui le laisse presque aveugle pendant plusieurs mois. Il décide alors d'embrasser la profession d'ophtalmologiste et devient un praticien reconnu, à l'origine, en 1883, de la Société Française d'Ophtalmologie (S.F.O.). Son neveu **Henry Chibret, pharmacien de profession, s'inscrit dans ses pas et fonde les laboratoires Chibret en 1902.** Mais c'est le fils de ce dernier, Jean Chibret, également pharmacien, qui donnera un rayonnement international à l'entreprise pharmaceutique. Industriel visionnaire, il développe en deux décennies une gamme complète de collyres et de pommades ophtalmiques (corticoïdes et antibiotiques). Cherchant à éviter toute contamination, **il va révolutionner la fabrication des collyres en introduisant des conservateurs dans leur composition** et en imposant une date limite d'utilisation (DLU) de 15 à 30 jours après l'ouverture des dispositifs !

Une innovation que tous ses concurrents essaieront d'imiter et qui vaudra à l'entreprise d'être propulsée au premier plan avant d'être rachetée en 1969 par les laboratoires américains MSD, n°1 mondial des médicaments ophtalmologiques.

## Une start-up dès 1978

10 ans plus tard, en 1978, le fils de Jean, Henri, pharmacien de son état, revient sur le devant de la scène en lançant Transphyto, l'une des premières startups en France, dédiée à l'innovation médicale et au développement de nouvelles molécules ophtalmiques. **De cette passion pour la recherche et la science naîtront**

**en 1994 les laboratoires Théa qui vont bouleverser le marché de l'ophtalmologie avec la création de l'ABAK®, le premier flacon collyre multidose sans conservateur.** Une prouesse de technologie et d'innovation qui aujourd'hui encore fait la renommée des Laboratoires à travers le monde. Au même moment, l'entreprise entame son développement à l'International : après l'ouverture d'une première filiale en 1996 en Espagne, suivent la Belgique, la Suisse ou encore le Portugal...

**PDG des laboratoires Théa depuis 2008, Jean-Frédéric Chibret, neveu d'Henri, poursuit la politique d'expansion territoriale** qui constitue l'un des piliers de la stratégie de développement du groupe. De nouvelles filiales sont créées (Allemagne, Grande Bretagne, Pologne, Chili, Mexique, Amérique du Nord...) et l'acquisition ciblée de produits ophtalmiques (Novartis, Belpharma, etc.) ouvre à Théa la porte de nombreux pays (Russie, Suède, Danemark, Turquie...).

**En 2012, Jean-Frédéric Chibret crée la fondation Théa.** Son objectif : promouvoir ou aider, en France et à l'étranger, des initiatives d'intérêt général ou humanitaires visant à lutter contre la cécité et à améliorer la santé oculaire. Une vocation pour la marque qui depuis 150 ans place l'innovation et la montée en performance du secteur de l'ophtalmologie au cœur de son ADN.

**Un mouvement qui s'accélère encore avec le lancement en 2019 de la société Théa Open Innovation.** Le rôle de cette nouvelle structure indépendante, plus agile, est de **favoriser l'innovation** en se focalisant sur des développements et des projets collaboratifs sur le long terme avec des universités, des startups de recherche et des biotechs. **L'objectif : prendre le virage des biotechnologies et des nouvelles entités chimiques.**

## Profondément ancré dans son territoire... résolument tourné vers l'International

Un proverbe l'affirme : " la France, c'est l'Auvergne avec quelque chose autour ". Tout au long de son histoire, le groupe Théa est resté fidèle à ses racines auvergnates. **Il joue aujourd'hui un rôle important dans la dynamisation du territoire, à laquelle il participe de façon active. Théa est ainsi au cœur d'un véritable réseau d'entreprises locales avec lesquelles il a tissé de nombreux partenariats.** Aujourd'hui, son siège basé à Clermont Ferrand, qui abrite également **son département R&D, emploie au total 389 personnes.** Si la recherche est internalisée, la production est confiée aux meilleurs façonniers de chaque catégorie (unidoses, pommades gels, lingettes, injectables), à l'exception des produits hautement stratégiques comme le flacon ABAK et le tube utilisant la Stéri-Free Technology fabriqués à Milan dans l'usine italienne du Groupe. **Près de 100% des produits sont fabriqués en Europe, dont 70% en France.**

Aujourd'hui, **les Laboratoires Théa sont présents dans plus de 75 pays dans le monde** via des filiales commerciales et des partenaires distributeurs. " Après avoir couvert l'Europe et l'Afrique, ce qui a pris beaucoup de temps, nous nous sommes lancés à la conquête d'autres parties du monde, explique Jean-Frédéric Chibret, Président du Groupe Théa depuis 2008. Depuis peu, nous sommes présents au Moyen-Orient, mais aussi sur le continent américain, en Amérique du Sud, en Amérique centrale, et au Canada. Cette internationalisation représente pour nous une nouvelle culture, qui dépasse les frontières de l'entreprise, nous invite à nous enrichir d'autres points de vue pour ne pas regarder les choses toujours du même œil. Avec toujours le souci de préserver la dimension humaine qui a toujours fait notre force. "

## Vocation 100% ophtalmologie

À rebours d'une logique purement lucrative qui consisterait à ne référencer que des soins à forte valeur ajoutée, **les Laboratoires Théa revendiquent des traitements d'avant-garde issues d'une politique d'innovation constante** tout en veillant à maintenir de ce qu'il est convenu d'appeler des " produits de service " : des molécules parfois anciennes (mais qui conservent tout leur intérêt thérapeutique) ou plus récentes pour, par exemple, soigner des maladies orphelines. Théa est ainsi le seul laboratoire à proposer une nouvelle molécule sur l'herpès oculaire, une pathologie très rare mais dont les conséquences peuvent être dramatiques.



# Laboratoires Théa en quelques chiffres



**N°1**

**mondial**

des produits ophtalmologiques  
sans conservateur

**1<sup>er</sup>**

**acteur européen  
indépendant en  
ophtalmologie**

Source : Market Data - Mat Dec 2020 from IQVIA, GERS,  
INSIGHT HEALTH, HMR, FARMINFORM

**75**

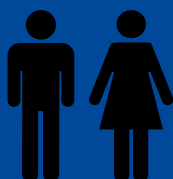
**pays**

Le nombre de pays où sont  
commercialisés les produits  
ophtalmiques de Théa (31 filiales  
commerciales et une quarantaine de  
partenaires distributeurs)



**1 400**  
**collaborateurs**

dans le monde  
dont 30% en France



Près de  
**100%**  
**des produits**  
fabriqués en Europe  
(70% en France)



**683**  
**millions d'euros**

Le chiffre d'affaires mondiale  
réalisé en 2021



**179**  
**millions d'euros**

Le chiffre d'affaires réalisé  
en France en 2021

 **Théa**

**let's open our eyes**

**LABORATOIRES-THEA.COM**

©2022, Laboratoires Théa. Tous droits réservés.