

NOUVEAU



THE MASK SSSSSSSSS- PLENDIDE

Selfies, welfies, insta stories, c'est *so millennials*. Un poil égocentrique ? À peine ! Il y a pourtant une cause qui préoccupe de plus en plus cette génération Y : la consommation de produits de beauté plus naturels. Pleine de paradoxes, elle est à la recherche de produits empreints de valeurs éthiques. Et cela se ressent jusque dans la salle de bain ! Pour satisfaire les nouvelles attentes de ces consommateurs, on peut toujours compter sur le sens du défi de **Loua, la marque si prisée des millennials qui propose pour la toute première fois en GMS un masque visage certifié bio en coton 100% biologique, le premier soin certifié bio de sa gamme de masques visage.**

Ce nouveau masque en tissu annonce la couleur. **Enrichi à l'extrait d'Orge reconnu pour ses propriétés antioxydantes et adoucissantes, sa formule affiche 98,5% d'ingrédients d'origine naturelle.** La promesse d'un véritable shot d'actifs d'origine naturelle pour une peau apaisée. Efficace comme jamais, il permet en 15 minutes de retrouver une peau lisse et hydratée. Réconfortant, on s'en remettra à la formule vegan⁽²⁾ de ce masque certifié COSMOS ORGANIC par ECOCERT pour à la clé une peau repulpée. Si le produit certifié bio et son format *travel friendly* sont séduisants, il en est de même pour son petit prix.

LES PRODUITS **LOUA**
SONT DISPONIBLES EN GMS

NOUVEAU

Masque en Tissu Certifié Bio
Loua BIO 4€90⁽³⁾