

Can you fil it?



NOUVEAU

Fil Dentaire The Humble Co.

Existe en deux parfums : Menthe & Citron

50 mètres, € *



Il y a parfois certains gestes dont l'exécution n'est certes pas des plus glamour mais qui sont pourtant indispensables pour nous aider à apparaître sous notre meilleur jour. Des exemples précis ? On en a plein mais citons notamment l'incontournable extraction des points noirs, le bain d'huile capillaire qui nous laisse les cheveux poisseux au possible, les bigoudis « de Mamie » qui nous donnent une dégainé pas croyable ou bien encore... le fil dentaire ! **Garant d'une hygiène bucco-dentaire irréprochable, ce dernier est pourtant encore assez peu utilisé des Français et c'est bien dommage car ce geste additionnel permet de parfaire le brossage et d'éliminer les éventuels résidus alimentaires pouvant se loger entre les dents.**

Pour nous motiver à l'adopter, il faudrait que ce dernier soit à la fois plus naturel, plus *trendy* et plus agréable à utiliser, un *challenge* qu'a décidé de relever The Humble Co., la référence en la matière de produits *clean* pour la bouche et respectueux à la fois de la santé comme de l'environnement. **La marque suédoise a imaginé un fil dentaire *vegan* recouvert de cire de Candelilla qui lui donne son aspect légèrement texturé lui permettant de bien nettoyer au niveau des espaces interdentaires.** Il est aussi enrichi en Xylitol naturel pour reminéraliser l'émail dentaire mais quoi de plus évident lorsqu'on sait que, et comme pour chaque référence The Humble Co., ce fil dentaire a été imaginé avec le concours de dentistes. Bien sûr, son étui est en carton recyclé, une évidence pour la marque qui a eu la bonne idée en prime de décliner son fil dentaire en deux parfums naturels rafraîchissants (Menthe & Citron) pour qu'on puisse varier les plaisirs chaque matin !

TOUS LES PRODUITS THE HUMBLE CO. SONT DISPONIBLES
EN MAGASINS BIO ET PHARMACIES

