



WhatMatters

NOUVEAU

DANS TOUTES LES MATIÈRES
**C'est la What Matters
qu'on préfère!**



EN 12 MOIS,
DÉJÀ
8 TONNES
DE PLASTIQUE
ÉCONOMISÉES
PAR LES CLIENTS
WHAT MATTERS



L'AVENIR APPARTIENT À CEUX QUI RECHARGENT TOUT...

On nous demande souvent ce qu'est notre « petit geste » quotidien pour la planète, l'habitude qu'on essaie d'adopter pour maîtriser un tant soit peu notre impact environnemental. Ce concept de « petit geste » est intéressant car il porte en son cœur même cette notion de contrainte, d'effort un brin pénible, de contribution à la dynamique collective qui nous coûte un peu au fond. Et sans surprise, on s'aperçoit au bout du compte que, et même avec la meilleure volonté du monde, on a bien du mal à tenir sur la distance cet éco-geste qu'on aimerait pourtant sincèrement faire sien de manière pérenne. Le secret pour changer la donne et enfin parvenir à faire perdurer nos bons réflexes ? Y injecter une bonne dose de plaisir, la condition *sine qua none* pour nous donner envie de nous investir pleinement et sans même nous en rendre compte. **C'est en tout cas avec cette farouche volonté que Charlotte Catton et Franck Ladouce ont imaginé en 2020 What Matters, toute jeune marque bien décidée à réenchanter**

nos gestes les plus élémentaires du quotidien tout en nous proposant une solution clé en main pour diminuer significativement notre consommation de plastique.

Le crédo de ces deux amis qui se sont rencontrés à l'école il y a plus de 20 ans est d'une étonnante simplicité, le genre d'évidence qui fait qu'on se demande même pourquoi personne n'avait eu cette idée lumineuse auparavant. **« Imaginer tous les essentiels du soin, de l'hygiène et de la maison dans une version à la fois certifiée bio, safe et rechargeable » : voici le mantra qui les a animés tout au long des 18 mois de développement de What Matters.** Pourquoi ce nom d'ailleurs ? Simplement car Charlotte et Franck entendent bien nous libérer du temps (et d'une sacrée dose de charge mentale par la même occasion) et nous simplifier la vie afin qu'on puisse avoir des choses autrement plus palpitantes à faire le samedi que de trouver en magasin quel adoucissant est le moins problématique pour notre santé et/ou la planète. En ce qui les concerne, leur feuille de route non-négociable est on ne peut plus clair : ils ne proposeront que des produits aux irréprochables formules, bannissant tous les composants « problématiques ». Une exigence aujourd'hui auréolée par d'excellentes notes décernées aussi bien par les applications de notation cosmétique que par les associations de consommateurs.

Au moment d'imaginer leur offre plus en détails, les deux entrepreneurs se rejoignent sur un point : « *less is more* ». Les parents qu'ils sont dans leurs vies respectives le constatent facilement : sur le rebord du lavabo et dans la douche, des dizaines de produits (et autant de bouteilles en plastique) censés satisfaire chaque membre de la petite tribu. Un gel douche pour Monsieur, un shampoing pour Madame... l'incarnation même de la surconsommation en quelque sorte. **À travers What Matters, ils choisissent d'imaginer, avec le concours de partenaires tous implantés en France, des produits gender less et pouvant plaire à tout le monde, de 7 à 107 ans.** Une invitation à revenir à une vie simple mais sans le moindre compromis, à renouer avec un quotidien minimaliste mais pourtant plus que jamais placé sous le signe du plaisir grâce à des parfums raffinés et des textures très agréables. Bio, sain, *vegan*, efficace... un exigeant cahier des charges que Charlotte

et Franck ont également tenu à appliquer du côté des produits ménagers, dont les flacons et bidons envahissent sans cesse notre cellier. Là encore, le choix de la raison les a guidés vers une offre raisonnable de 6 indispensables permettant de briquer sa maison de fond en comble grâce à des basiques aussi naturels que convaincants.

Une fois ces 17 *must-have* imaginés, fallait-il encore un écrin pour les mettre en lumière ? Désireux de proposer chacune de leur référence dans des recharges éco-responsables accessibles en quelques clics à peine sur le site, c'est comme une évidence que Charlotte et Franck se sont spontanément tournés vers des contenants en verre. Mais bien ancrés dans la vraie quotidienneté des familles (flacon en verre + salle de bain = mauvaise idée !), ils sont allés bien plus loin et ont imaginé, avec le précieux concours de Verescence (*leader* mondial du flaconnage verre cosmétique), des flacons en verre renforcé. Kézako ? **Cette innovation brevetée et inédite offre une solidité 3 fois supérieure au verre traditionnel, parfait pour les plus maladroits ou bien pour les enfants qui semblent parfois avoir des mains en mousse ! Il est aussi antidérapant et toujours 100% recyclable, tout pour plaire donc et plus encore dans l'irrésistible *design* facetté par What Matters.**

Simplement auréolés d'un sobre W et M entrelacés, il est impossible de résister à ces flacons au toucher soft touch et véritablement conçus pour durer dans le temps. Des objets de décoration à part entière, qu'on ne peut s'empêcher d'admirer dans leurs différentes tonalités de blanc et d'ambre, des couleurs neutres qui trouveront facilement leur place dans tous les intérieurs. C'est donc avec plaisir et sans même s'en rendre compte qu'on les rechargera au fil de nos besoins, en *shoppant* l'un des *refills* (en S, M ou XL) permettant à chaque achat de restreindre de 70% notre consommation de plastique par rapport à un emballage traditionnel. **En débutant l'aventure What Matters, Charlotte et Franck voulaient démontrer qu'il était possible de consommer différemment et de réconcilier la confiance, le plaisir, la simplicité, l'écologie et le beau. Une vision déjà partagée par déjà plusieurs dizaines de milliers de consomm'acteurs, et l'histoire ne fait que commencer...**

DES GAMMES À LA FOIS COURTES & COMPLETES...

4 gammes comprenant tous les essentiels du quotidien (et uniquement cela !). **17 formules disponibles en flacons rechargeables et éco-recharges de taille différentes** (S, M, L ou XL) en fonction de la taille de chaque tribu.



HYGIÈNE

KIDS

SOIN

MAISON

HYGIÈNE

Des produits lavés de tout soupçons



DENTIFRICE FLUOR
WHAT MATTERS

Flacon en verre renforcé 90ml, 9€90
Eco-recharge 180ml, 8€90

DENTIFRICE

Il laisse pour longtemps un bon goût de menthe fraîche, tout en protégeant les dents des caries grâce à sa richesse en Fluor. **Ce dentifrice développé par des dentistes convient de 7 à 107 ans et cerise sur le gâteau, il fait aussi disparaître les « qui a encore laissé le tube ouvert ! ».**



GEL LAVANT MAINS
WHAT MATTERS

Flacon en verre renforcé 290ml, 12€90
Eco-recharge 290ml, 6€90 - 580ml, 11€90 - 1L, 17€90

GEL LAVANT MAINS

Il lave les mains efficacement tout en les laissant douces grâce à sa formule enrichie en Aloe Vera aux vertus hydratantes et adoucissantes. **Certifié bio, il est noté 100/100 sur Yuka et ça... on s'en frotte les mains !**



DÉODORANT
WHAT MATTERS

Flacon en verre renforcé 30ml, 9€90
Eco-recharge 180ml, 9€90

DÉODORANT

Pas évident de trouver un déodorant bio, safe et convaincant ? **Celui-ci coche toutes les cases grâce à sa formule s'appuyant sur 99,5% d'ingrédients d'origine naturelle, parmi lesquels l'Aloe Vera qui prend soin des aisselles délicates.**



GEL DOUCHE
WHAT MATTERS

Flacon en verre renforcé 290ml, 13€90
Eco-recharge 290ml, 7€90 - 580ml, 12€90 - 1L, 18€90

GEL DOUCHE

Ce gel douche ultra moussant est certifié bio et contient **98% d'ingrédients d'origine naturelle**. Il laissera la peau souple et douce grâce à sa richesse en Aloe Vera tandis que son parfum et sa douceur réuniront toute la tribu.



SHAMPOING & APRÈS-SHAMPOING

Ce shampoing convient à toute la famille, petits et grands ! Il est certifié bio, noté Excellent sur Yuka et contient 98,9% d'ingrédients d'origine naturelle, alors que demande le peuple ?! **Sa belle mousse laissera les cheveux doux & brillants grâce aux vertus hydratantes de l'Aloe Vera mais on peut l'associer si besoin au conditioner bio. Pour rendre les cheveux doux, soyeux et faciles à coiffer, on peut compter sur sa formule enrichie en Karité aux vertus assouplissantes.**



SHAMPOING
WHAT MATTERS

Flacon en verre renforcé 190ml, 14€90
Eco-recharge 190ml, 8€90 - 570ml, 18€90

APRÈS-SHAMPOING
WHAT MATTERS

Flacon en verre renforcé 190ml, 14€90
Eco-recharge 190ml, 8€90



KIDS

C'est celui kids dit qui est !



DENTIFRICE

Développé par des dentistes, ce dentifrice pour enfants au bon goût de fruits rouges laisse les gencives apaisées grâce aux extraits de Guimauve bio. **Mais il assure surtout des dents fortes, grâce à la bonne dose de Fluor validée par les experts. 100/100 sur Yuka et un flacon pompe trop rigolo, qui dit mieux ?!**



DENTIFRICE ENFANTS AU FLUOR WHAT MATTERS

Flacon en verre renforcé 90ml, 9€90
Eco-recharge 180ml, 8€90



CORPS & CHEVEUX BÉBÉ WHAT MATTERS

Flacon en verre renforcé 190ml, 16€90
Eco-recharge 175ml, 6€90 - 580ml, 10€90 - 570ml, 22€90

CORPS & CHEVEUX BÉBÉ

Des bébés aux cheveux soyeux et à la peau douce grâce à cette formule naturelle & enrichie en Aloe Vera aux vertus hydratantes. **Certifié Bio et noté 100 sur Yuka, ce 2 en 1 prendra soin de Bébé de la tête aux pieds (soit soixante centimètres à tout casser !).**



SHAMPOING & GEL DOUCHE

Pour les pirates fans de mousse, voici une formule certifiée bio, contenant 99,6% d'ingrédients naturels dont l'Aloe Vera bio hydratant. Et comme toute règle à son exception, son flacon n'est pas en verre renforcé mais en aluminium pour résister à toutes les aventures, ce qui ne l'empêche nullement d'être rechargeable bien entendu.



SHAMPOING & DOUCHE KIDS WHAT MATTERS

Flacon en aluminium 190ml, 18€90
Eco-recharge 190ml, 9€90 - 570ml, 22€90

SOIN

De la douceur en flacon

EAU DÉMAQUILLANTE

Sa texture non grasse et ultra efficace viendra à bout de tous les maquillages et laissera la peau souple grâce aux vertus hydratantes de l'Aloe Vera. **Pratique avec sa pompe inversée, cette eau micellaire 100% naturelle rendrait presque inutile l'étape crème de nuit !**



EAU DÉMAQUILLANTE
WHAT MATTERS

Flacon en verre renforcé 290ml, 16€90
Eco-recharge 290ml, 9€90



LAIT VISAGE & CORPS

Huile de Tournesol bio, extrait d'Aloe Vera bio, beurre de Karité bio... sa formule s'appuie sur des ingrédients dont le pouvoir nourrissant n'est plus à prouver depuis longtemps. **À la clé, un lait pouvant aussi bien s'utiliser pour le corps que pour le visage et dont on apprécie l'odeur légère mais pourtant addictive.**



LAIT VISAGE & CORPS
WHAT MATTERS

Flacon en verre renforcé 290ml, 15€90
Eco-recharge 290ml, 9€90

HUILE CORPS & BAIN

Cette huile 100% d'origine naturelle sait tout faire : **corps, visage & cheveux, elle peut s'appliquer directement ou bien se diluer dans le bain pour hydrater sans effort.** Sa formule est notamment enrichie en huile de Carthame aux vertus hydratantes et anti-oxydantes.



HUILE CORPS & BAIN
WHAT MATTERS

Flacon en verre renforcé 90ml, 16€90
Eco-recharge 270ml, 21€90



MAISON

What Matters ne ménage pas ses efforts !



MULTI-SURFACE
WHAT MATTERS

Flacon en verre renforcé 290ml, 12€90
Eco-recharge 580ml, 7€90 - 1L, 12€90

MULTI SURFACES

Ce nettoyant sans rinçage est un peu comme vous : rien ne saurait lui résister ! Il nettoie et dégraisse toutes les surfaces, ne laissant rien d'autre derrière lui que cette douce odeur de fleur d'oranger. **Certifié Ecocert, il contient 99% d'ingrédients d'origine naturelle, on aime.** Et que dire de son magnifique flacon ambré qui donnerait presque envie de faire le ménage (on a dit presque hein, restons raisonnables !).

LIQUIDE VAISSELLE

Vous êtes de vaisselle ce soir ? Veinard-e ! La corvée paraît de suite moins terrifiante avec ce liquide vaisselle qui viendra vous soutenir dans l'effort grâce à sa formule ultra-efficace et son doux parfum de fleur d'oranger. **Certifié Ecocert et biodégradable, il contient 99% d'ingrédients d'origine naturelle, excusez du peu.**

LIQUIDE VAISSELLE
WHAT MATTERS

Flacon en verre renforcé 290ml, 13€90
Eco-recharge 580ml, 8€90 - 1L, 13€90



TABLETTE LAVE-VAISSELLE
WHAT MATTERS

Flacon en verre renforcé 20 tablettes, 18€90
Recharge 250 tablettes, 16€90

TABLETTES LAVE-VAISSELLE

Efficaces et pratiques à la fois, ces tablettes vont prendre soin de la vaisselle comme de la planète. **Grâce à leur formule 3 en 1, elles lavent, assurent la fonction de sel et protègent la machine.** Bien entendu, il s'agit d'un produit certifié Ecocert et biodégradable, un pré-requis chez What Matters comme peut l'être l'esthétisme de son contenant qui sera du meilleur effet sur le plan de travail.

LESSIVE

Du linge propre pour toute la tribu grâce à cette formule à base de savons végétaux aux vertus dégraissantes ! **On apprécie sa formule anti-grisaille qui n'a absolument rien à envier aux lessives traditionnelles, bien au contraire.** Et lorsqu'on sait que sa formule à 96,5% d'ingrédients d'origine naturelle et certifiée Ecocert est bien plus biodégradable, on se félicite d'être passé.e du côté « clean » de la force.



LESSIVE
WHAT MATTERS

Flacon en verre renforcé 490ml & pochon doseur, 20€70
Eco-recharge 1L, 12€90



ADOUCISSANT
WHAT MATTERS

Flacon en verre renforcé 1L, 19€90
Eco-recharge 1L, 12€90

ADOUCISSANT

Y aller tout doucement, pour un adoucissant, vous nous direz que ça coule de source ! Mais que dire d'autre à propos de sa formule à 99% naturelle qui se révèle à la fois extrêmement délicate avec les vêtements et avec la planète ? **Elle adoucit le linge et protège les fibres tout en déposant sa magnifique odeur de fleur d'oranger résolument *feelgood*.** Avec son magnifique flacon ambré, c'est déjà la nouvelle star de notre buanderie !



WhatMatters

Les produits What Matters sont disponibles sur www.what-matters.fr, au Printemps de la Beauté, en pharmacies et boutiques déco



BUREAU FRANCK DRAPEAU | Visuels sur demande ou téléchargeables sur www.franckdrapeau.com, Espace Journalistes
Contacts presse : Ingrid, Constance, Marianne, Léila, Lucie, Simon et Teddy
Tél: 01 44 54 54 09 | beaute@franckdrapeau.com

