



# DEPUIS 1772

UNE MARQUE  
AVEC UN  
SUPPLEMENT  
DE LAMES !

**250** ANS  
À VOS  
CÔTÉS

ÉDITIONS LIMITÉES



WILKINSON SWORD CÉLÈBRE SON

# 250<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE

**E**n 2019, nous célébrons les 250 ans de la naissance de Napoléon, en 2020 nous fêtons ceux de Beethoven et voilà que cette année, c'est le quart de millénaire de Wilkinson Sword que nous saluons. **Et si la marque tient à faire preuve d'humilité, force malgré tout est de constater que cet anniversaire si particulier lui confère une place ô combien singulière auprès des hommes qu'elle accompagne littéralement, de génération en génération, depuis des siècles maintenant.** Même si la logique voudrait, pour une marque spécialiste du rasage, qu'elle se plaise à faire table rase du passé, Wilkinson Sword tient au contraire à ce prestigieux héritage et à l'histoire si extraordinaire qui est la sienne.

**Fidèle en chaque instant à ses valeurs fondatrices et à la grande qualité de ses innovations, elle n'a eu de cesse au fil des décennies de se réinventer pour toujours répondre le plus justement du monde aux attentes de ses exigeants consommateurs, que cela soit en termes de praticité et d'efficacité du rasage qu'en matière de style ou bien encore d'environnement.**

La jeunesse est un état d'esprit dit-on et malgré ses 250 bougies, Wilkinson Sword le prouve en restant toujours aussi audacieuse et moderne, ce qui explique l'attachement toujours intact que lui portent ses fidèles adeptes. Pour cet anniversaire hors normes, elle leur a réservé de nombreuses surprises mais avant de les découvrir, replongeons-nous dans sa fascinante histoire.

## 1772

À l'origine de Wilkinson Sword, il y a Henry Nock. En 1772, cet armurier anglais, dont la renommée va rapidement s'étendre à tout le Royaume-Uni, fonde à Londres un atelier spécialisé dans la fabrication de fusils et de baïonnettes. Son principal client n'est autre que la couronne anglaise elle-même. En 1804, Henry Nock reçoit même du roi Georges III le « Royal Warrant Appointment » qui le reconnaît comme fournisseur officiel de la cour. Une distinction dont la société peut encore s'enorgueillir aujourd'hui.



## 1805

À la mort du fondateur, en 1805, c'est son gendre et associé, James Wilkinson qui lui succède à la tête de l'entreprise. Si James s'inscrit dans le respect de la tradition en poursuivant la fabrication d'armes, c'est Henry, le petit fils, qui, reprenant les rênes en 1827, décide de se diversifier et élargit l'offre de l'entreprise familiale à la fabrication d'épées et de sabres - « sword » en anglais. Rappelons-nous qu'à cette époque, les petites épées constituaient l'arme de poing de prédilection, du moins pour les *gentlemen*, et étaient considérées comme un bijou ou un accessoire de mode pour démontrer le statut social et la richesse. Cette nouvelle activité va rapidement propulser la notoriété de l'entreprise familiale britannique au-delà des frontières. Ses épées d'une facture exceptionnelle séduisent en effet les cours du monde entier : on compte ainsi, parmi les clients les plus prestigieux de la manufacture, le roi de Siam, la cour de Naples, le Shah de Perse et même la reine Victoria.

## 1889

En 1889, Henry Wilkinson baptise la firme familiale « Wilkinson Sword ». Aujourd'hui encore, la société reste l'unique et dernier fabricant d'épées du Royaume-Uni avec 2 000 épées produites chaque année dans la plus pure tradition artisanale. Mais parce qu'à l'époque, le port de l'épée est en déclin et puisque les lames n'ont plus aucun secret pour Wilkinson Sword, l'entreprise, toujours sous la houlette de l'avant-gardiste Henry Wilkinson, amorce un virage stratégique. En pleine révolution industrielle et forte de son expertise dans la production de « tranchants », elle décide de recentrer son activité sur la production de rasoirs. En 1890, c'est la naissance du bien nommé « Figaro » (en référence au personnage bien connu du Barbier de Séville, nom sous lequel on avait pris l'habitude de désigner coiffeurs et barbiers) : un coupe-chou traditionnel qui constitue le tout premier rasoir de barbier de la marque.

## 1898

C'est en 1898 que Wilkinson Sword acquiert ses lettres de noblesse en matière de rasage, avec le « Pall Mall », son premier rasoir de sûreté. Un bel objet chromé à un seul tranchant, muni d'une lame en acier de carbone affûtée qui permet aux hommes de prendre eux-mêmes en charge leur rasage, sans danger et sans avoir besoin de recourir aux services d'un barbier. S'enchaînent ensuite une succession ininterrompue d'innovations. À la fin des années 1920, Wilkinson Sword révolutionne le système d'affûtage des lames avec « l'Empire », successeur du « Pall Mall ». Pour la première fois, l'affûtage se fait directement sur le rasoir et sans adaptateur. Succès immédiat et le rasoir sera produit jusqu'en 1950 !



## 1950

Au sortir de la Seconde Guerre Mondiale, les années 50 sont marquées par une pénurie en acier de carbone. Wilkinson Sword cherche alors une alternative pour maintenir son niveau de production. C'est ainsi que voit le jour une nouvelle génération de lames de rasoirs en acier inoxydable. Une véritable prouesse technique pour laquelle l'entreprise s'est associée avec le célèbre fabricant de lames allemand Osberghaus, basé à Solingen (surnommée « ville des lames » depuis le Moyen Âge, cette petite ville de Rhénanie-du-Nord accueille encore aujourd'hui une partie de la fabrication des produits Wilkinson). Ensemble, les deux sociétés vont également concevoir dans les années 60 des lames inoxydables à double tranchant : plus précises et plus sûres, elles durent aussi beaucoup plus longtemps. Viendra ensuite une nouvelle lame dotée d'un mince revêtement en téflon qui améliore considérablement le confort et la sécurité... Très vite, Wilkinson Sword est propulsé au rang de *leader* mondial des fabricants d'accessoires de rasage. Rien qu'en Allemagne, suite à une vaste opération publicitaire, les ventes vont exploser, passant de 50 à 500 millions de lames par an. En 1967, une lame sur deux vendue en Allemagne est une Wilkinson Sword.

## 1970

Les années 1970 voient l'introduction du premier système de lames de sécurité Wilkinson Sword dans un boîtier plastique fixe avec le lancement du T70. Parfois connu sous le nom de Bonded, il possédait la première cartouche de rasoir moulée remplaçable par l'utilisateur de la marque avec des lames collées dans du plastique. Il présentait également le premier système de chargement intuitif de la marque et est considéré comme le prédécesseur des systèmes à cartouches de Wilkinson Sword.

## 1980

Avec les années 80, c'est un nouveau credo qui anime la marque. Au-delà de la performance technique, Wilkinson Sword va également s'attacher à améliorer le confort de rasage. En 1980, elle est la première marque à commercialiser un système à tête pivotante permettant à la lame de suivre de façon précise les contours du visage. À la fin de la décennie, elle intègrera des bandes lubrifiantes à la tête du rasoir, contribuant ainsi à améliorer de façon notable le confort de glisse sur la peau. Les années 1990 et 2000 signent une nouvelle décennie d'innovations. Avec des nouveaux rasoirs toujours plus précis et plus ergonomiques que les précédents : « Protector » dont les lames sont « si tranchantes qu'elles sont placées derrière une grille de protection », « Extra II » le premier rasoir jetable avec un manche antidérapant, « Protector 3D », doté d'une tête pivotante mobile dans les trois dimensions... L'entrée dans le XXI<sup>e</sup> siècle sera marquée par le lancement des premiers rasoirs à trois lames Xtreme 3 puis quatre lames Quattro ainsi que la ligne Hydro alliant performance de rasage et hydratation. Quattro Titanium Precision est quant à lui, le premier d'une longue lignée de rasoirs multifonctions avec tondeuse intégrée rendant le rasage stylisé accessible à tous.

## 2021

Résolument dans l'air du temps et bien décidée à devenir la marque de rasage la plus responsable en GMS, Wilkinson Sword innove une fois de plus avec Xtreme 3 EcoGreen, son premier rasoir dont le manche est fabriqué avec 95% de plastique recyclé et lui-même recyclable, une vraie petite révolution. Son packaging, fabriqué pour sa part avec plus de 90% de papier recyclé et recyclable, témoigne de la volonté de la marque de s'engager vers des emballages résolument plus vertueux, une démarche qu'elle confirmera d'ailleurs dès 2021 en faisant basculer ses rasoirs Hydro dans des étuis garantis sans plastique.

## 2022

Après avoir proposé un rasoir dont le manche était pour la première fois majoritairement constitué de plastique recyclé et recyclable. Après avoir renouvelé les étuis de sa gamme Hydro désormais garantis sans plastique ou bien après avoir optimisé récemment son offre de rasoirs jetables pour diminuer son utilisation de plastique vierge, voilà qu'elle persiste et signe avec XTREME 3 Bamboo Hybrid. **À la clé, un rasoir révolutionnaire et dont la simple vision permet instantanément de bien comprendre l'avancée qu'il représente puisqu'il se distingue de tout ce qu'on connaissait en la matière avec son manche en bambou d'une incroyable finesse.**

# 250 ANS MAIS TOUJOURS DANS LA PLACE !

250 ans déjà que Wilkinson Sword est aux côtés des hommes et les aide à affuter leur style ! Pour célébrer comme il se doit cet anniversaire, la marque a eu la bonne idée d'imaginer deux éditions limitées illustrant à merveille l'évolution des tendances masculines au fil des décennies. **En faisant se contraster les looks de différentes époques sur l'emballage de deux de ses rasoirs incontournables, la marque souligne à sa façon que bien que le style personnel de chacun continue sans cesse d'évoluer, il reste d'une certaine manière intemporel.** Ne dit-on pas que le bon style ne se démode jamais ? Et si la mode est un éternel recommencement, il en est de même de la barbe des hommes comme de leurs cheveux, moustache, barbe, bouc... revenant cycliquement sur le devant de la scène et permettant à chacun de changer d'apparence au fil de ses envies.

Avec cette campagne, Wilkinson Sword se positionne une fois de plus comme le véritable assistant des hommes, celui qui prend un malin plaisir à les accompagner dans leur quête de style. **D'ailleurs, cette campagne de communication se double en**

**magasins d'un gigantesque concours permettant de remporter 250 000 euros de cadeaux (forcément, pour 250 ans !) sous la forme de bons d'achat valables sur le site Zalando pour pouvoir shopper tous les vêtements permettant de se sentir à son avantage.**

Wilkinson Sword, toujours en prise avec son époque, a d'ailleurs tenu à faire témoigner plusieurs hommes à travers une campagne numérique à découvrir sur les réseaux sociaux. Cette série de courts-métrages met en scène des hommes modernes qui se confient sur leur *look*, l'occasion de parler avec humour et de façon décomplexée des défis et des succès rencontrés lors de la création d'un style personnel. Ils abordent ainsi des sujets très divers tels que la perte de cheveux et la calvitie, la façon d'obtenir une barbe parfaite, ainsi que la manière d'arborer une moustache audacieuse avec confiance ! Des points de vue intéressants à visionner pour mieux concevoir ce que signifie « avoir du style » pour un homme en 2022 et qu'il sera intéressant de regarder de nouveau... dans 250 ans par exemple !

Comptant parmi les *best-sellers* Wilkinson Sword, le rasoir cinq lames Hydro 5 Advanced, grâce à sa technologie Shock Absorb, détecte les différentes pressions exercées sur la peau et s'ajuste automatiquement pour offrir une pression optimale à chaque passage. Fidèle à l'esprit de la gamme HYDRO, il est doté d'un réservoir de gel hydratant enrichi en Menthol pour protéger la peau des sensations de tiraillements. À la clé ? Un rasage fluide et optimal des plus appréciables.



**ÉDITION LIMITÉE 250 ANS**  
HYDRO 5 ADVANCED  
WILKINSON SWORD  
Starter kit 1 rasoir + 4 lames, 20€90



**ÉDITION LIMITÉE 250 ANS**  
HYDRO COMFORT  
WILKINSON SWORD  
Starter kit 1 rasoir + 4 lames, 20€90

Grâce à son embout doté d'un peigne rainuré extra-large, ce rasoir innovant permet de simplifier le rasage des barbes de 3 à 7 jours. Avec Hydro Comfort, enfin il n'est plus nécessaire de s'y reprendre à plusieurs reprises afin de passer d'une barbe d'une semaine à une peau parfaitement douce. On apprécie aussi son emballage éco-conçu sans plastique, son manche garantissant une parfaite prise en main et surtout son réservoir de gel hydratant qui garantit le rasage le plus confortable possible et diminue les irritations.



**WILKINSON**  
SWORD

**BUREAU FRANCK DRAPEAU** | Visuels sur demande ou  
téléchargeables sur : [www.franckdrapeau.com](http://www.franckdrapeau.com), Espace Journalistes  
Contacts presse : Ingrid, Constance, Marianne, Lélia, Lucie,  
Simon et Teddy | 01 44 54 54 09 | [beaute@franckdrapeau.com](mailto:beaute@franckdrapeau.com)

**LES PRODUITS WILKINSON SWORD  
SONT DISPONIBLES EN GMS**