

Nouveauté

# L'amour inCONDITIONNER !

unbottled



Depuis son lancement il y a déjà 18 mois, c'est peu de dire que Unbottled rencontre un succès fou. Si la marque créée par Sarah Pouchet et Benjamin Legros a déjà conquis le cœur de milliers de femmes et d'hommes avec ses 8 soins solides *made in France*, certaines de ses références semblent tout particulièrement susciter l'adhésion : ses incroyables shampoings. Il faut avouer aussi qu'ils ont absolument tout pour plaire et parviennent à convaincre même les personnes les plus réticentes à l'idée d'utiliser un soin lavant solide, craignant de finir avec les cheveux secs, ternes, rêches (rayez les mentions inutiles). **C'est d'ailleurs bien simple, les adeptes de la marque n'ont de cesse de l'interpeller sur les réseaux sociaux avec une question qui revient encore et toujours : à quand le conditioner Unbottled ?** Et la bonne nouvelle, c'est que c'est maintenant avec l'arrivée de l'Après-Shampooing Cheveux Soyeux au doux parfum de lait d'olivier.

Et si ce premier *conditionner* s'est tant fait désirer, c'est que Sarah et Benjamin ont veillé une fois de plus à imaginer un produit absolument irréprochable. **Fidèle à leurs valeurs, sa formule mixte, vegan et correspondant surtout à tous les types de cheveux s'appuie sur 100%**

**d'ingrédients naturels, parmi lesquels le beurre de Cacao réparateur, le beurre de Karité nourrissant ou bien encore l'huile d'Amande Douce qui apporte pour sa part un maximum d'éclat.** En somme, tout ce qu'il faut pour retrouver des cheveux démêlés, doux, souples et brillants, et cela en moins de temps qu'il n'en faut pour le dire puisque sa formule ultra-fondante - et sans huiles essentielles pour pouvoir être utilisée par toute la famille - est extrêmement facile à appliquer.

Il suffit de passer le pain sous l'eau tiède puis de masser jusqu'aux pointes les longueurs préalablement lavées et rincées et le tour est joué ! Une toute petite quantité de produit est nécessaire, ce qui rend l'Après-Shampooing Cheveux Soyeux économique en plus d'être écologique (rappelons à toutes fins utiles et pour les distraits au fond de la salle que Unbottled veille à contrôler son impact environnemental et cela dans chaque pan de son activité, de la fabrication à la livraison). **Bref, la gamme capillaire Unbottled commence à prendre de la bouteille (si ce n'est pas le comble pour une marque qui a décidé de bouter les contenants en plastique hors de notre salle de bains) et ce n'est clairement pas pour nous déplaire !**

## Finis les produits louches sous la douche.

Tous les produits unbottled sont disponibles sur [www.unbottled.co](http://www.unbottled.co) et en exclusivité chez Sephora