nouvelle formule

make AMERICA great again!

L'Amérique change et on ne peut que s'en réjouir à notre niveau européen...

Non, non, ne voyez pas là quelconque analyse politique faisant suite à l'élection présidentielle (elle est enfin terminée où on recompte toujours les bulletins ?), mais simplement une allusion au fait qu'un des piliers de la *beauty* culture américaine est en train de faire sa mutation : les soins capillaires OGX ! **Véritable institution Outre-Atlantique (impossible d'imaginer un *drugstore* sans ses flacons à la forme reconnaissable entre mille), ils n'étaient jusqu'alors pas forcément portés sur la naturalité mais sur l'efficacité avant tout.** C'est que, en majeure partie en tout cas, les américaines, qui ont été les premières à adopter ces produits aux irrésistibles parfums, ne se soucient guère de la composition des soins qu'elles utilisent. Seule prime pour elles la certitude de bénéficier d'une formule leur garantissant un cheveu parfaitement gainé, doux et brillant.

Bien sûr, cela évolue un peu mais objectivement, ce constat est toujours un peu vrai. Sauf que depuis quelques années maintenant, OGX a aussi réussi à conquérir la planète toute entière (est-ce vraiment une surprise pour qui a déjà pu apprécier ses shampoings et après-shampoings crémeux à souhait) et notamment l'Europe où les consommateurs se révèlent pour leur part extrêmement exigeants quant à la naturalité des produits qu'ils choisissent de glisser dans leur panier. Armés de leur smartphone et plus particulièrement des applications décryptant les formules INCI (qui même si elles sont parfois perfectibles restent de très bons indicateurs, impossible de le nier), ils s'assurent que chaque produit choisi réponde à leurs attentes. Un exercice qui jusqu'alors ne rendait pas forcément justice à OGX, c'est un fait. **La marque s'est donc fixée un challenge de taille : parvenir à proposer des formules plus saines certes, mais qui n'altèreraient en rien l'essence même de tout ce qui fait son succès au pays de l'Oncle Sam.**

Expression de ce virage bienvenu, leur composition se veut désormais au plus proche de la physiologie naturelle du cheveu, afin que chaque référence OGX matche parfaitement avec la nature et les besoins de ce dernier. Constituant essentiel de la santé du cheveu, le pH acide naturel du cuir chevelu (situé entre 4,5 et 5,5) constitue un équilibre fragile qui peut vite être perturbé par des formules trop agressives pouvant l'assécher, alors qu'à l'inverse, un shampoing au pH inférieur aura tendance à procurer un nettoyage moins efficace, laissant la fibre étouffée par la pollution et les résidus de produits coiffants. **Parce que de beaux cheveux sont avant tout des cheveux sains, les nouvelles compositions OGX contiennent désormais un tensioactif au pH équilibré, se rapprochant au plus près de celui du cuir chevelu.** Dépourvues de sulfates et de parabènes, elles sont respectueuses et offrent un nettoyage doux mais toujours aussi efficace grâce à la puissance d'actifs naturels qui permettent de s'assurer de longueurs plus résistantes, de cheveux plus brillants ou bien encore de frisottis durablement contrôlés.

Incarnation de ce nouvel équilibre entre formules plus *clean*, indéniable efficacité et sensorialité exacerbée, la gamme au lait de Coco se révèle encore plus irrésistible. **Grâce à sa richesse en minéraux indispensables et lipides, le lait de Coco confère à ce combo *shampoo / conditioner* des propriétés hautement nutritives aussi appréciables.** Combiné à des protéines de blanc d'Œuf riches en biotine pour apporter une jolie brillance, le lait de Coco nourrit le cheveu en profondeur et l'hydrate des racines jusqu'aux pointes, sans l'alourdir pour autant. Avec ses nouvelles formules au pH équilibré, ce duo permet de débarrasser la chevelure des impuretés sans l'agresser. Et pour une douceur encore plus intense, on s'en remet aux bons soins de cette brume d'huile hydratante à l'enivrant parfum tropical. Sa recette fait la part belle à des ingrédients naturels lui permettant de décrocher un très honorable score de 86/100 sur Yuka. Et cette fois, pas besoin de recompter, le chiffre est définitif !

bureau franck drapeau

BUREAU FRANCK DRAPEAU | Visuels sur demande ou téléchargeables sur : www.franckdrapeau.com, Espace Journalistes
Contacts presse : Ingrid, Constance, Marianne, Lélia et Teddy | 01 44 54 54 09 | beaute@franckdrapeau.com

Disponible chez Monoprix
et en grandes surfaces

* Prix public recommandé