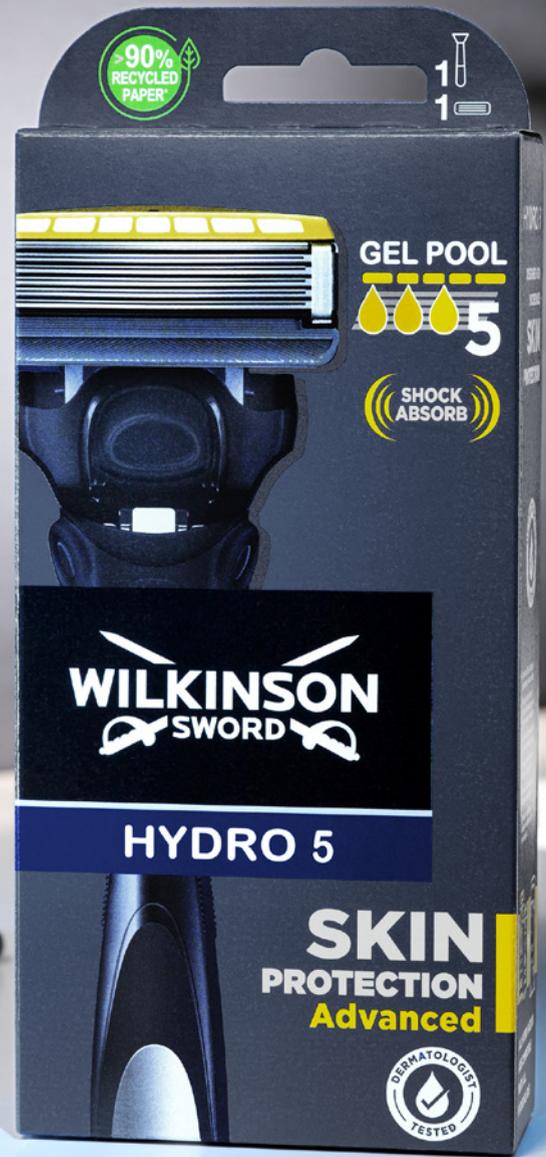
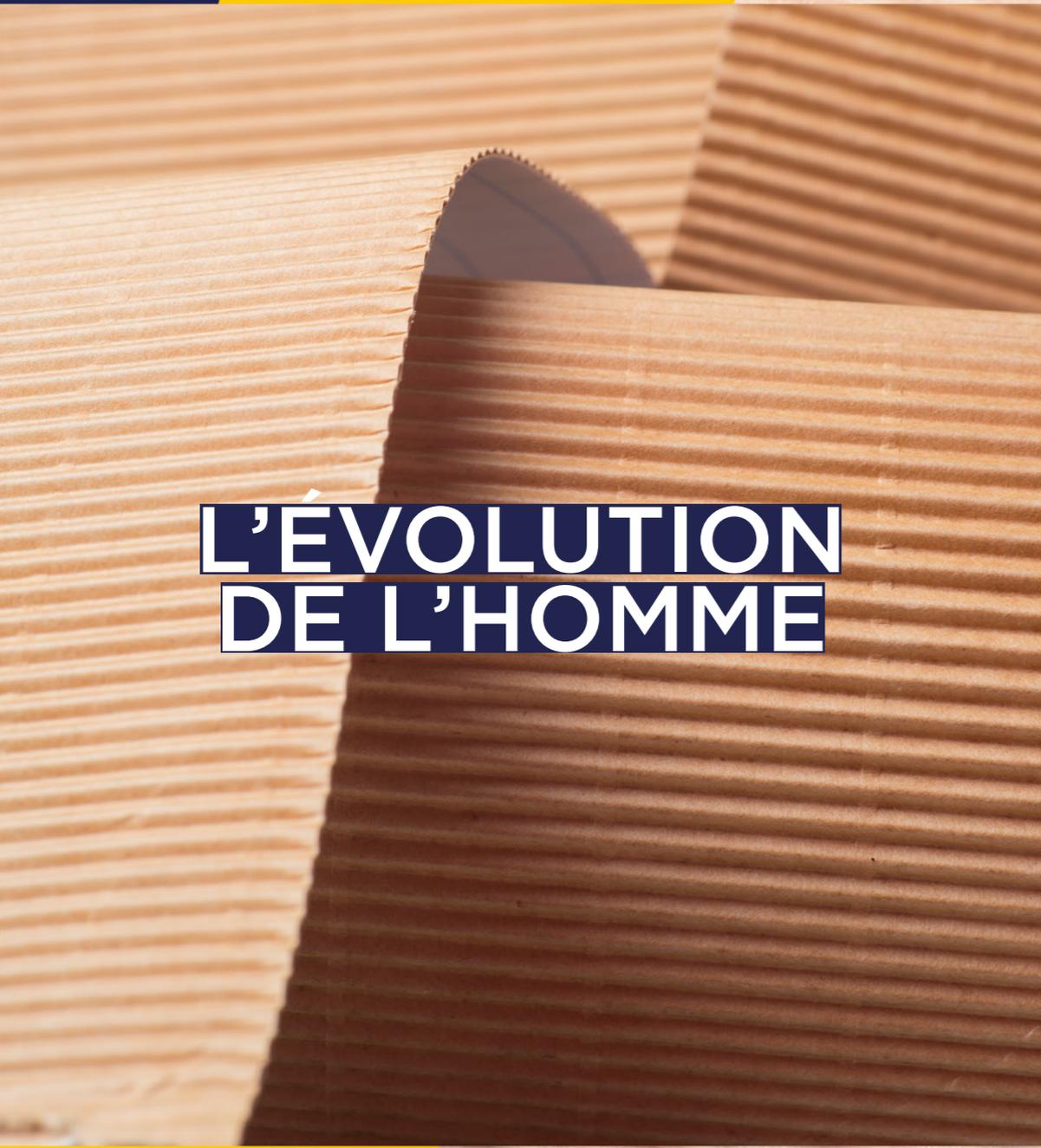




QUI A
DIT QUE
L'ÉCOLOGIE,
C'ÉTAIT
RASOIR ?!





L'ÉVOLUTION DE L'HOMME

C'est peu de dire que depuis quelques années, les notions de virilité et masculinité évoluent à une vitesse grand V, au point même que répondre à la simple question « qu'est-ce qu'être un homme en 2021 » peut s'avérer difficile. **Là où il a pu être par le passé bridé par l'image d'Épinal qu'on se faisait de lui, il se dévoile aujourd'hui sous de multiples facettes, se réinventant sans cesse et évoluant constamment dans une version plus consciente de lui-même.** Et parce qu'il sait parfaitement qu'il fait partie d'un tout, cette prise de hauteur l'amène aussi à s'interroger sur chacun de ses actes en tant que citoyen du monde, et tout particulièrement bien sûr sur l'impact positif qu'il souhaite avoir en matière d'écologie.

Aux côtés des hommes depuis sa fondation en 1772, c'est peu de dire que Wilkinson Sword est un témoin très privilégié de leur évolution et de leurs nouvelles attentes. Et finalement, comme liés par deux destins parallèles, la marque aussi adopte à son tour ce nouvel état d'esprit pour opérer sa mutation et répondre toujours mieux aux exigences de ses consommateurs éclairés. Là où elle a parfois pu penser par le passé qu'il fallait simplement s'inscrire dans une perpétuelle démonstration de performance (avec par exemple des rasoirs comptant sans cesse davantage de lames), elle sait aujourd'hui que le plus important est ailleurs. **Et puisque le contrôle de son impact environnemental est un enjeu de chaque instant pour Wilkinson Sword, la marque a su se remettre en question afin de proposer à chacun un rasage toujours aussi efficace bien sûr, mais résolument plus vertueux.**

Ne l'avait-elle pas déjà prouvé en lançant l'année dernière Xtreme 3 Eco Green, son tout premier rasoir jetable dont le manche était conçu à partir de plastique recyclé et recyclable. Un produit novateur proposé de surcroît dans un emballage lui aussi responsable et constitué pour sa part de papier recyclé et recyclable, pour un projet indéniablement empreint de cohérence. **Loin d'être un simple one shot, il s'agissait là des prémices d'un projet bien plus global et qui prend aujourd'hui forme à travers la refonte totale de sa franchise star, HYDRO.**

UN EMBALLAGE REPENSÉ INTÉGRALEMENT SANS PLASTIQUE

Bien sûr, de prime abord, c'est leur apparence qui attire irrésistiblement l'œil. Résolument plus modernes et plus élégants, le sens du minimalisme de ces étuis fait mouche. Mais si Wilkinson Sword a veillé à épurer la forme, c'est au fond qu'elle a porté une attention toute particulière en concevant un packaging vertueux à bien des égards. Exit par exemple les fenêtres en plastique qui permettaient certes de bien voir la tête du rasoir en transparence, mais empêchaient grandement le recyclage des étuis. Elles sont remplacées par une alternative en cellulose n'entravant plus le recyclage. Adieu également les éléments de calage en plastique à l'intérieur de la boîte destinés à bien maintenir le rasoir, remplacés par des supports en fibres végétales. **En somme, place désormais à des étuis zéro plastique constitués à plus de 90% de papier recyclé et intégralement recyclables. Ils sont également certifiés FSC, un gage de réassurance qui permet d'attester que les matières premières utilisées proviennent de ressources responsables.**

Bien entendu, une attention toute particulière a aussi été apportée aux choix des colles et des encres utilisées, en privilégiant autant que possible les solutions présentant l'impact le plus modéré pour l'environnement. **Et parce qu'on attend aujourd'hui des marques qu'elles s'impliquent factuellement dans la protection de la planète, Wilkinson Sword s'est également associée à Reforest'Action.** Grâce à son intermédiaire, la marque va ainsi planter 50 000 arbres en Tanzanie d'ici la fin de l'année, sa contribution on ne peut plus concrète dans la restauration d'écosystèmes dégradés.

À CHACUN SON RASOIR

La refonte de son identité visuelle et des packagings de la gamme HYDRO s'accompagne en prime d'améliorations concernant les rasoirs à proprement parler. **En plus de leurs nouveaux manches plus esthétiques que jamais, notons surtout que le réservoir de gel intégré se dote d'une nouvelle formule améliorant son efficacité, afin d'offrir un encore plus grand confort de rasage.** Qu'il s'agisse de sa capacité à glisser sur la peau ou bien à limiter les risques de rougeurs ou d'irritations, cette nouvelle formule de soin garantit un rasage aussi précis qu'agréable.

Ces rasoirs font également l'impasse sur le dioxyde de titane, un ingrédient aussi néfaste pour la santé que pour l'environnement, qui était utilisé pour son seul pouvoir esthétique. Il permettait juste que le gel ait une couleur bien « blanche ». Wilkinson Sword a donc décidé de s'en affranchir pour se concentrer sur les seuls actifs participant véritablement à un rasage de qualité. **Ne reste alors plus qu'à choisir son rasoir de prédilection parmi les différents modèles imaginés pour répondre à chaque barbe, à chaque homme.**



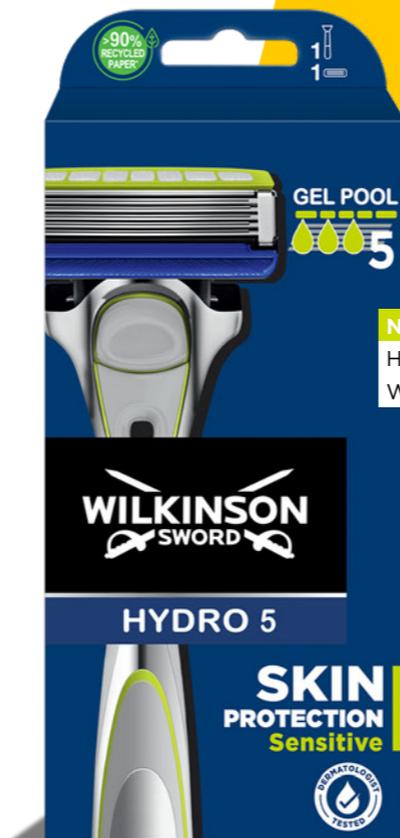
HYDRO 3 SKIN PROTECTION

Doté de **3 lames UltraGlide avec micro-coussins protecteurs**, ce rasoir assure un rasage précis mais tout en délicatesse grâce à la nouvelle formule de gel hydratant enrichie en **Aloe**.

NOUVEAU
Hydro 3
Wilkinson Sword - 6€90

HYDRO 5 SKIN PROTECTION SENSITIVE

Pour les peaux sensibles, Wilkinson Sword a imaginé ce rasoir **5 lames dont la tête renferme un réservoir de gel hydratant, conçu pour garantir une protection optimale. Ce dernier, enrichi en vitamine E et testé dermatologiquement**, forme une barrière protectrice pour un rasage confortable.



NOUVEAU
Hydro 5 Sensitive
Wilkinson Sword - 9€50

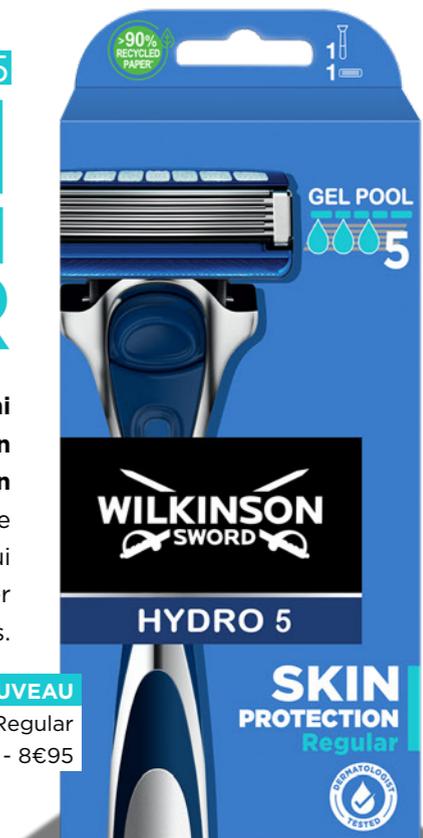


NOUVEAU
Hydro 5 Advanced
Wilkinson Sword - 12€50

HYDRO 5 SKIN PROTECTION REGULAR

Grâce à son réservoir de **gel hydratant enrichi en provitamine B5 pour offrir une protection optimale de la peau, ce rasoir 5 lames procure un rasage à la fois très confortable** et d'une parfaite précision grâce à un réservoir de gel pivotant qui libère le haut de la cinquième lame afin d'accéder aux zones les plus difficiles.

NOUVEAU
Hydro 5 Regular
Wilkinson Sword - 8€95



HYDRO 5 SKIN PROTECTION ADVANCED

Grâce à sa **technologie Shock Absorb, qui détecte les différentes pressions exercées sur la peau et s'ajuste automatiquement pour offrir une pression optimale à chaque passage, ce rasoir 5 lames glisse sur la peau de façon constante et homogène.** À la clé ? Un rasage fluide et optimal des plus appréciables. Fidèle à l'esprit de la gamme HYDRO, il est, lui aussi, doté d'un réservoir de gel hydratant enrichi en Menthol pour protéger la peau des sensations de tiraillements.

WILKINSON
SWORD



**LES PRODUITS WILKINSON SWORD
SONT DISPONIBLES EN GMS**