



CORMIAN
ORGANYC®

LES RÈGLES, C'EST COTON...

BIO



Depuis plusieurs années, le secteur des protections périodiques connaît un renouvellement sans précédent et se dirige vers davantage de naturalité. Syndrome du choc toxique, opacité de la composition des serviettes synthétiques conventionnelles... des alternatives plus clean se sont multipliées comme les culottes menstruelles, les serviettes réutilisables ou la cup.

Expert historique du coton, Organyc a fait dès 2009 le choix de créer des protections périodiques 100 % coton certifié bio, respectueuses de l'environnement et de la santé des femmes. Aujourd'hui, douze ans après sa création, la marque se positionne parmi les leaders du segment des protections naturelles.

À l'occasion du renouvellement de l'ensemble de sa gamme de protections bio avec des nouveaux packagings au design épuré et dans l'air du temps (toujours en carton recyclé et pochettes biodégradables), Organyc dévoile les chiffres de sa nouvelle étude de marché sur les habitudes de consommation de protections féminines en circuit bio : une revue de marché réalisée pour ORGANYC par BIOTOPIA en 2020*.



Les produits Organyc ne contiennent aucune matière première provenant de la pétrochimie. Le coton est bio, certifié GOTS, et issu de filières écoresponsables et de producteurs indépendants. Toutes les autres matières (applicateurs, enveloppes protectrices...) sont d'origine végétale.

- Voile 100 % coton bio
- Cœur absorbant 100 % coton bio
- Film de protection en mater-bi®



*The Seal of Cotton is a Trademark of Cotton Incorporated

LES PROTECTIONS PÉRIODIQUES EN 6 CHIFFRES

Marché global

1963



Année d'apparition des serviettes hygiéniques jetables en France.

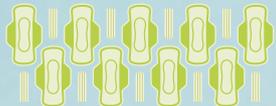
+37,4%

Évolution du chiffre d'affaire de l'hygiène féminine naturelle au deuxième semestre 2019*.



10 000

Nombre de protections périodiques qu'une femme utilise au cours de sa vie.



Soit un budget de **3 800€****

Étude Organyc 2020



95%

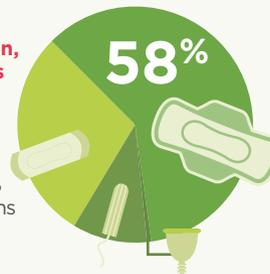
Pourcentage en volume de la part de serviettes bio à usage unique vendues en magasins bio.

Les culottes menstruelles et serviettes lavables ne représentant que



5% du volume total de serviettes vendues en boutiques bio***.

En constante augmentation, les serviettes bio (lavables ou jetables) représentent 60 % du chiffre d'affaires et 58% du volume des ventes de protections périodiques en magasins bio, contre 30 % de protège-slips, 12 % de tampons et 0.3 % de cups***.



+4 POINTS



Entre 2018 et 2020, le segment des protections féminines en magasins bio a recruté **+4 points de consommatrices*****. Un taux de pénétration significatif sur cette période.

*Source : Nielsen Trade Panel ** Source : www.caminteresse.fr 1 er août 2020

***Source : Revue de marché réalisée pour ORGANYC par BIOtopia, CAM-1 du 01/10/2018 au 30/09/2019 et CAM du 01/10/2019 au 30/09/2020.



LUTTER CONTRE LA PRÉCARITÉ MENSTRUELLE



Tandis que l'Écosse est le premier pays à rendre gratuites les protections périodiques en milieux scolaires et établissements publics, en France, des Associations militent activement pour lutter contre la précarité menstruelle. Parmi elles, **Règles Élémentaires**, dont Organyc est partenaire avec un récent don de 50 000 protections, distribue chaque année près de 500 000 produits d'hygiène intime à travers ses 6 antennes.



bureau
franck
drapeau

Visuels sur demande ou téléchargeables sur www.franckdrapeau.com, Espace Journalistes
Contacts presse : Ingrid, Constance, Marianne, Lélia et Teddy
01 44 54 54 09 | forme@franckdrapeau.com

DISPONIBLES EN MAGASINS BIO
www.organyc-online.com/fr