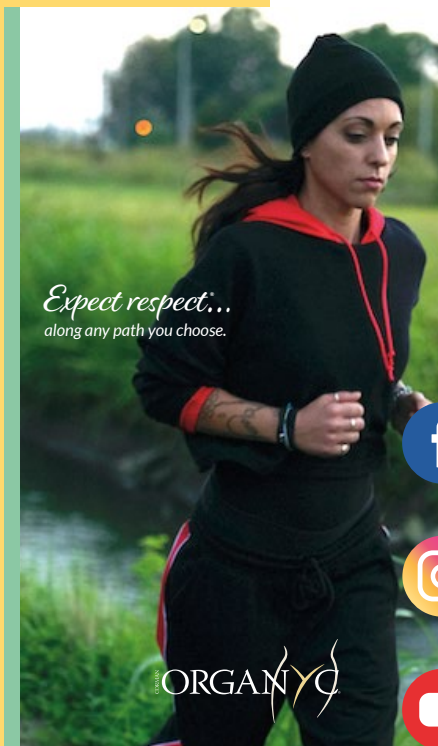


Expect respect.[®]*

*Exigez le respect.

Organyc célèbre l'empowerment féminin dans sa nouvelle campagne vidéo



La marque de protections périodiques en coton 100 % biologique annonce aujourd'hui le lancement de sa toute première campagne vidéo mondiale. Diffusée sur les réseaux sociaux et sur Youtube à compter du 22 mars en France, aux États-Unis, en Allemagne, en Chine et en Autriche, cette publicité en ligne, qui sera soutenue par un dispositif de ads, souhaite célébrer la victoire des femmes du monde entier qui obtiennent « le respect qu'elles méritent » dans leur vie quotidienne.

Selon Giorgio Mantovani, fondateur de la marque Organyc et PDG du groupe Corman : « Le respect est une notion centrale pour notre entreprise familiale fondée il y a 70 ans, elle est au cœur de ce que nous sommes : le respect entre collègues, le respect de nos partenaires commerciaux et, surtout, le respect des utilisatrices de nos produits en coton 100% biologique dans les 50 pays où nous distribuons Organyc. »



La notion de « respect » est en effet centrale dans la vidéo, intitulée Expect Respect* et mise en scène par le cinéaste italien Giacomo Gatti. D'une durée de 120 secondes, la vidéo se décline également en plusieurs versions courtes de 30 secondes et retrace le quotidien de deux personnages féminins confrontés à la nécessité de se faire respecter sur leur lieu de travail.

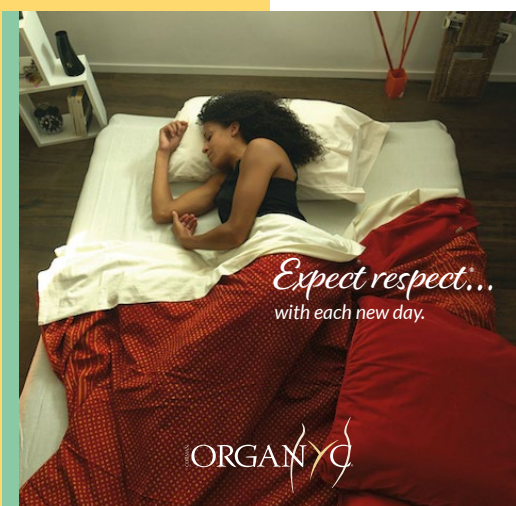
« Cette campagne fait savoir aux femmes que nous reconnaissons leur lutte pour le droit au respect et qu'elles peuvent attendre d'Organyc ce degré d'exigence », explique Paola Stevan, directrice marketing Europe de la marque. « Organyc a été créée pour donner aux femmes le choix d'utiliser des produits sains, exempts des matériaux et produits chimiques nocifs que l'on trouve dans les serviettes et tampons ordinaires » précise-t-elle. Marta Camuso, responsable export, rappelle en effet que pendant des décennies « les marques ordinaires ont proposé aux femmes des produits conçus par des hommes et destinés à générer un profit maximal. Par conséquent, les serviettes étaient composées à partir de matériaux plastiques et de produits chimiques irritants qui se retrouvaient dans et sur notre corps » constate-t-elle.

Paola Stevan insiste par ailleurs sur le fait qu'« Organyc est la première marque de protections périodiques à avoir mené des recherches cliniques sur l'efficacité de ses produits, non seulement sur leur absorption mais aussi sur leur capacité à prévenir et diminuer les irritations cutanées lors du cycle. En cela, nous avons le sentiment de témoigner aux femmes, à leur corps et à leur intelligence, le respect qu'elles méritent », conclut-t-elle.

Grâce à cette campagne, Organyc souhaite par conséquent renouveler entièrement l'approche accordée à la question de l'hygiène menstruelle en repositionnant le respect des femmes et de leur corps au premier plan. La marque espère ainsi que son slogan « Exigez le respect, c'est quelque chose que vous méritez » soit entendu par les femmes et qu'elles puissent se l'approprier, de sorte à le mettre en pratique au quotidien.

#organyc_fr

#ExpectRespect



Une marque de protections périodiques bio respectueuse de l'environnement et de la santé des femmes

La gamme de serviettes, tampons et protège-slips en coton bio Organyc a été lancée en 2009 en Europe par le fabricant italien Corman, spécialisé dans le coton, et a rapidement trouvé un large écho auprès des consommatrices soucieuses de l'environnement. Les femmes ont également pu découvrir cette marque par l'intermédiaire de leurs gynécologues, qui la recommandent comme moyen d'éviter les irritations cutanées causées par les produits synthétiques contenus dans les serviettes et tampons conventionnels. Un problème dont plus d'un tiers des femmes dans le monde affirme souffrir de façon chronique ou périodique. L'authenticité et la transparence des produits Organyc (composés à 100 % en coton certifié bio) ont favorisé son développement au fil des années, que ce soit en Europe, aux États-Unis, en Chine et dans plus de 40 autres pays. L'entreprise est également reconnue pour ses engagements en faveur de l'environnement, notamment avec l'ouverture d'une usine de fabrication ultramoderne à Milan en 2018. Cette installation, alimentée par l'énergie géothermique et solaire, a été également construite avec des matériaux durables.