

Ceci n'est pas simplement une campagne **OCTOBRE ROSE**



MÊME



Chez MÊME, octobre est un mois très particulier. Depuis 6 ans, le premier laboratoire dermo-cosmétique entièrement conçu pour les personnes sous traitement anti-cancéreux se mobilise dans le cadre du mouvement Octobre Rose. Véritable rendez-vous annuel, cette période réunit les campagnes de sensibilisation au dépistage du cancer du sein et à la récolte de fonds pour la recherche. Convaincues que les initiatives comme Octobre Rose contribuent à libérer la parole autour du cancer, les deux jeunes fondatrices de MÊME, Judith Levy et Juliette Couturier militent aujourd'hui pour que la question du cancer soit posée toute l'année.

« Chaque année au 31 octobre, lorsque le mois s'achève, nous ressentons la même frustration. Frustration de voir la mobilisation prendre fin. Frustration de se dire que le prochain rendez-vous sera dans 1 an. Frustration de ne pas avoir entendu parler des autres cancers, comme les cancers du côlon, du poumon ou des ovaires. Frustration de voir le cancer redevenir un sujet trop tabou, trop lourd pour être mis sur les devants de la scène dans l'espace public. Un mois, c'est bien ! Mais cela n'est pas suffisant. La mobilisation et l'information autour du cancer doivent continuer toute l'année. »

Judith Levy & Juliette Couturier, fondatrices de MÊME.



MÈME

Ceci n'est pas simplement une campagne OCTOBRE ROSE mais l'engagement de votre pharmacie d'être à vos côtés **TOUTE L'ANNÉE**

Ici votre pharmacie vous accompagne pendant votre cancer avec MÈME, la dermo-cosmétique spécifiquement conçue pour vous. Découvrez nos valeurs et nos conseils sur memecosmetics.fr



Améliorer le bien-être des patients concernés

« Cette année, avec notre campagne de sensibilisation, nous souhaitons rendre hommage à nos équipes partenaires en pharmacie, au personnel soignant, au tissu associatif avec lequel nous travaillons et à l'ensemble des acteurs qui s'engagent, 365 jours par an, auprès de toutes les personnes concernées par le cancer. Ensemble, nous les accompagnons et veillons à leur bien-être tout au long de la maladie. » indiquent Judith Levy et Juliette Couturier, à propos de la nouvelle campagne déployée au mois d'octobre en digital et dans 700 vitrines des 3200 pharmacies partenaires en France.

Faire avancer la recherche contre la maladie

Parce que la lutte contre le cancer fait partie de l'ADN de MÈME, le laboratoire reverse toute l'année 1% de son chiffre d'affaires à UNICANCER, pour financer la recherche contre le cancer et l'égalité d'accès aux soins.

Selon un récent sondage* **76 % des Français.es estiment que les soins de support** (soutien psychologique, prise en charge de la douleur, soins contre les effets secondaires...) **sont aussi importants que le traitement médicamenteux.**

*Enquête Odoxa/Amgen Afsos réalisée auprès de 1005 Français interrogés par Internet les 29 et 30 janvier 2020.

La Brume pour le cuir chevelu, un produit unique

Ce soin iconique de MÈME a été imaginé au tout début de l'aventure par Judith et Juliette, confrontées au manque de soins adaptés pour soulager le cuir chevelu de leurs mamans durant la maladie. Grâce à ses actifs naturels (extrait de Calendula, huile de Camelia Japonica et huile de noyau d'Abricot), cette brume unique (elle n'a pas d'équivalent en dermo-cosmétique) permet d'apaiser et de nourrir le cuir chevelu asséché et sensibilisé par les chimiothérapies et la perte des cheveux. Sa texture bi-phasée au fini non gras rend le port de la perruque plus confortable.

Une meilleure repousse des cheveux

L'étude clinique menée par MÈME* sur 70 femmes sous traitements anti-cancéreux a également permis de constater que l'utilisation de la brume pour le cuir chevelu favorise une meilleure repousse des cheveux, pour une raison tout à fait logique et mécanique : apprécié par les femmes qui prennent plaisir à l'appliquer, la brume participe à une meilleure « observance » des recommandations d'utilisation, à savoir deux fois par jour en massage. Qui dit massage fréquent dit stimulation de la circulation sanguine et donc, une meilleure repousse des cheveux !

*Étude multicentrique réalisée sur 70 femmes sous traitements anti-cancéreux au Centre de Lutte Contre le Cancer Léon Bérard et l'Hôpital Privé Jean Mermoz à Lyon.



LA BRUME POUR LE CUIR CHEVELU

Format nomade Spray
100ML - 24,90 €

CONTACT PRESSE | beaute@franckdrapeau.com | 01 44 54 54 09

Tous les produits MÈME sont disponibles en pharmacie et sur www.memecosmetics.fr