

UN
SITE

INT'

HAIR

NET!

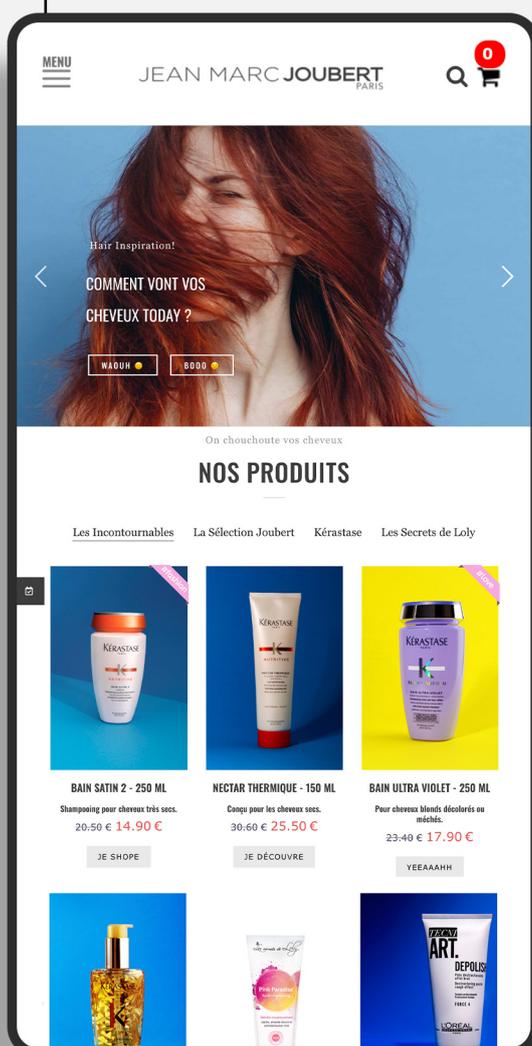
“ Un pessimiste voit la difficulté dans chaque opportunité, un optimiste voit l'opportunité dans chaque difficulté ”

dit l'adage, et ce n'est pas Jean Marc Joubert qui dira le contraire. Comme tout le monde de la coiffure, c'est peu de dire que son année 2020 aura été plus que mouvementée. Fermeture de sa trentaine de salons en France, puis couvre-feu, protocole sanitaire renforcé, mesures de distanciation... rien n'aura été simple. Et si pour certains, ce *break* forcé aura été l'occasion bienvenue de prendre un peu de temps pour eux, cette envie d'un instant calme n'est pas forcément dans la nature de Jean Marc ! **Le célèbre coiffeur a pour sa part, décidé d'octroyer ce temps disponible et sa légendaire énergie à l'aboutissement d'un projet qu'il avait en tête depuis de nombreuses années : l'inauguration de son propre e-shop qui vient tout juste d'ouvrir ses virtuelles portes !**

Une façon pour lui de se réinventer et d'être plus que jamais à l'écoute de ses clients qui, désormais et en quelques clics seulement, pourront se procurer les soins que Jean Marc propose dans ses salons... mais bien d'autres choses encore ! **En effet, en plus des incontournables produits L'Oréal Professionnel (dont Jean Marc est pour rappel coiffeur ambassadeur), Kérastase, Redken Brews... il a également sélectionné de jeunes pousses capillaires qui rejoignent son catalogue.** Des pépites engagées en faveur d'une beauté *clean* et raisonnée, qu'il a déniché avec la précieuse contribution d'Axel et Arthur, ses deux fils qui ont l'œil pour les dénicher sur les réseaux sociaux. **Les adeptes de formules naturelles craqueront ainsi sans doute pour les recettes végétales imaginées par la marque française Phytéma, tandis que les cheveux bouclés, crépus et frisés trouveront pour leur part leur bonheur du côté de chez Les Secrets de Loly.** Bien entendu, Jean Marc a également mis au catalogue les produits de sa propre marque qui, et depuis plusieurs années déjà, convainquent par l'excellence de leur rapport qualité / prix.

Mais bien plus qu'un simple e-shop, www.jeanmarcjoubert.com est en quelque sorte une extension des salons de Jean Marc, un lieu virtuel certes, mais où le conseil reste on ne peut plus concret et précis. En quête d'inspiration pour une nouvelle coupe ? Le site propose un questionnaire *Hair Inspiration* « Comment vont vos cheveux today ? » qui permet aux coiffeurs professionnels d'apporter une sélection de produits adaptés. **Mieux encore, ces experts mettent à disposition toute leur créativité et leur passion à travers une e-consultation, par visio ou par message, et cela 7J/7 24h/24.** Un conseil sur un changement de coupe, une couleur, un produit adapté à la nature du cheveu, des tutos techniques... ils partagent leurs meilleurs *tips* pour s'occuper de nous « comme en vrai ».

Prise de rendez-vous en ligne (et oui, maintenant que les salons sont ouverts, profitons-en), mise en place du *click & collect*... les passerelles avec les salons physiques de Jean Marc apparaissent comme une absolue évidence. D'ailleurs, le salon rue Etienne Marcel a lui aussi fait peau neuve en devenant un concept store dédié à la beauté du cheveu et dans lequel on retrouve là encore une large sélection de produits, avec un catalogue déjà riche de 30 références et qui ne cesse de s'enrichir. D'autres surprises suivront très vite dans les prochaines semaines, que cela soit sur le site ou en salons, alors on file suivre Jean Marc sur les réseaux sociaux pour ne rien louper de son actualité !



L'ORDONNANCE CAPILLAIRE DES BEAUX JOURS



Shampooing Blondifier Gloss

Pour les blondes, qu'elles soient naturelles ou colorées, **voici le shampooing à adopter afin de s'assurer de jolis reflets et d'une douceur extrême.** Il nettoie tout en délicatesse et laisse les cheveux lumineux.

Shampooing Blondifier Gloss L'Oréal Professionnel

Flacon 300ml, 10€20

Avec ses huiles végétales de Baobab, Coco, Argan et le beurre de Karité, c'est le soin démêlant parfait pour éviter la casse. Grâce à lui, on dit *bye bye* aux nœuds qui viennent alourdir la fibre capillaire. **Et avec 99,20% d'ingrédients d'origine naturelle, cela colle parfaitement à ce qu'on recherche en matière de *clean beauty*.**



Après- Shampooing Démêlant Protecteur

Après-Shampooing Démêlant Protecteur Phytema

Flacon 250ml, 14€50

Fourches, casse et frisottis ne sont déjà presque plus qu'un lointain souvenir grâce à ce smoothie à la formule 100% naturelle. **Et que dire de son parfum tropical qui nous permet de voyager malgré toutes les restrictions sanitaires !**

Smoothie Ananas Les Secrets de Loly

Flacon 250ml, 20€

Smoothie Ananas



www.jeanmarcjoubert.com