

NOUVELLE STRATÉGIE DE COMMUNICATION BRITAX

BRITAX ÊTRE LIBRE

Spot TV, réseaux sociaux... BRITAX dans le cadre de son repositionnement se rapproche toujours davantage des jeunes parents !

BRITAX, société allemande leader de la sécurité de l'enfant, présente son **1ER SPOT A LA TÉLÉVISION FRANÇAISE** et lance **UN CONCOURS PHOTO SUR INSTAGRAM**.

30 secondes pour découvrir des moments en famille au quotidien...

Filmé à Majorque, la caméra s'intéresse en toute liberté aux émotions d'un jeune enfant à la découverte de ce qui l'entoure.

Installé dans sa poussette, dans son siège-auto ou dans son siège-vélo, l'émerveillement est simple et naturel : ballons, fleurs, animaux, fontaine d'eau... tout attire son regard et sa curiosité.

« **Ce n'est pas la façon dont le monde vous voit, VOUS et VOTRE BÉBÉ, qui compte... c'est la façon dont VOUS et VOTRE BÉBÉ voyez le monde** », slogan en voix off qui met fin à cette belle balade.

Un slogan, plein de sensibilité, qui invite les jeunes parents à prendre leur vie et celle de leur bébé en main.

BRITAX a ainsi la volonté de rendre les parents plus LIBRES et moins soucieux en proposant des poussettes, sièges-auto ou sièges-vélo plus simples d'utilisation, plus astucieux et toujours plus sûrs.

Le spot sera diffusé sur France 5 avant l'émission « **LES MATERNELLES** » durant 2 vagues successives du 2 mars au 13 mars et du 13 avril au 24 avril 2015; puis en mai, juin et à l'automne.

En parallèle, BRITAX organise un concours photo sur Instagram #britaxêtrelibre, du 2 au 29 mars. Il est demandé aux parents de poster leur plus belle photo de famille sur le thème **ÊTRE LIBRE** avec à la clé un produit Britax à gagner.

Le spot est posté sur le micro site <http://lookat.britax.com/>.

Rappelons que la marque BRITAX a acquis ces trois dernières années, la marque BOB (poussettes joggers et remorques de vélo) et la division puériculture de BRIO (poussettes et sécurité auto), l'offre de BRITAX a ainsi considérablement évolué. Le début d'un nouvel élan...

En 2014, un nouveau logo, des nouvelles campagnes presse ont ouvert la marche vers un repositionnement prometteur « BRITAX ÊTRE LIBRE ».